
2017년 여성기업 활동 촉진에 관한 기본계획

동 계획은 「여성기업지원에 관한 법률」 제5조에 근거한
여성기업의 활동촉진을 위한 기본계획입니다.

2017. 4



목 차

I. 기본계획 개요	1
II. 현황 및 시사점	2
III. 기본계획 수립시 고려사항	6
IV. 기본방향 및 추진전략	7
1. <u>성과목표 설정 및 관리</u>	/ 8
2. <u>여성기업 글로벌 경쟁력 강화</u>	/ 10
3. <u>여성 및 여성기업 인적역량 강화</u>	/ 14
V. 향후 추진일정 및 성과점검 계획	17
 < 참고 >	
1. 여성기업 주요 통계자료	19
2. 지원분야별 여성기업 우대지원 현황	21
3. 해외 여성기업 육성정책 사례	22
4. 중기청 여성기업 육성사업 예산 일람표	23
5. 2017년 정부 및 지자체 여성기업 지원계획	24

I . 기본계획 개요

□ 목적

- 여성기업 지원에 대한 정책 방향 및 추진 계획 수립을 통해 여성기업 활성화와 여성 및 여성경제인의 활동 촉진

□ 법적 근거

- 「여성기업지원에 관한 법률」 제5조(여성기업활동 촉진에 관한 기본계획)

< 여성기업 활동촉진 기본계획의 내용(여성기업법 제5조제2항) >

- ① 여성기업 활동 촉진을 위한 기본목표 및 추진방향
- ② 여성의 창업을 지원하기 위한 사항
- ③ 여성기업에 대한 자금·정보·기술·인력·판로 등에 관한 사항
- ④ 기타 여성기업 및 여성경제인의 활동 촉진에 필요한 사항

□ 기본계획 심의

- 법 제6조에 따라 중소기업청은 산하에 『균형성장촉진위원회』를 두고 여성기업 활동 촉진을 위한 기본계획 심의

* '00년~'16년까지 매년 초에 여성기업 활동촉진 계획 17회 수립·시행

- 균형성장촉진위원회는 위원장은 중기청장, 위원(16명)은 정부기관 고위공무원*, 한국여성경제협회 회장, 중진공 부이사장 등으로 구성

* 기재부, 문화부, 산업부, 고용노동부, 여성가족부, 조달청 소속 국장

- 여성기업 활동촉진 기본계획에 따라 '99년부터 현재까지 중기청은 '여성기업육성사업' 예산을 기반으로 주요 정책 추진

* 연도별 예산(억원) : ('12) 55→ ('13) 53→ ('14) 60→ ('15) 57 → ('16) 72 → ('17) 70

Ⅱ. 현황 및 시사점

1 여성기업 현황

□ 여성기업 현황

- 전체 기업체 대비 여성기업의 비중은 38.9%이나 기업 규모가 클수록 여성기업의 비중은 낮은 것으로 분석

< 규모별 여성기업 현황('14년 기준, 통계청) >

(단위 : 천개사, %)

구 분	소상공인	소기업	중기업	중견·대기업	계
전체기업수	3,063.0 (86.4)	377.6 (10.6)	101.7 (2.9)	3.1 (0.1)	3,545.5 (100.0)
여성기업수	1,245.7 (90.4)	110.79 (8.0)	21.7 (1.6)	0.2 (0.01)	1,378.3 (100.0)
여성기업 비중	40.7%	29.3%	21.3%	6.0%	38.9%

- 기술기반 분야*에서의 여성기업의 비중은 21.7%로 전체 여성기업 비중(38.9%)보다 17.2%p가 낮은 것으로 나타났으며,

* OECD 기준에 따른 제조업 및 지식기반서비스업(출판·영상, 전문·과학, 교육 등)

- 전체 벤처기업 중 여성벤처기업의 비중은 8.8%로 나타나 혁신성이 높은 분야에서의 여성 활동이 현저히 낮은 것으로 분석

< 분야별 여성기업 현황('14년 기준, 통계청) >

	전체	여성기업	여성기업 비중
전체('14년 기준)	3,545,473개	1,378,346	38.9%
기술기반 분야('15년 기준)	40,988개	8,883개	21.7%
벤처기업('16년 기준)	33,360개	2,923개	8.8%

시사점 1

- 여성의 경제활동 참여율을 고려했을 때 여성기업은 전체 대비 비중이 낮고 규모도 영세하여 정책 지원 필요성이 높은 상태

시사점 2

- 기술기반 및 혁신 분야의 여성기업 활동은 아직 현저히 낮은 수준이며, 이를 개선하기 위한 노력과 정부의 지원이 필요

□ 여성종사자 고용현황

- 여성기업의 여성종사자 고용 비중은 71.1%로 일반기업의 여성 고용 비중인 40.0%에 비해 월등히 높은 것으로 나타났으나,
 - 기술기반 분야의 여성종사자 고용 비중은 일반기업과 여성기업 모두 전체 업종 대비 소폭 낮은 것으로 파악

< 여성종사자 고용 현황('14년 기준, 통계청) >

	전체 종사자	여성 종사자	여성 비중
전체('14년 기준)	15,963천명	6,379천명	40.0%
전체 여성기업	3,822천명	2,719천명	71.1%
기술기반 분야 전체	7,576천명	2,868천명	37.9%
기술기반 분야 여성기업	1,245천명	860천명	69.1%

- 여성기업과 기술기반 여성기업의 평균 종사자는 각각 2.8명과 3.4명으로 일반기업 4.5명보다 규모가 영세하며,
 - 여성기업과 기술기반 여성기업의 평균 여성종사자는 2.0명과 2.4명으로 종사자의 대다수가 여성

< 기업 형태별 여성고용 분포('14년 기준, 통계청) >

	전체	여성기업	기술기반 기업	기술기반 여성기업
전체 업체수	3,545,473개	1,378,346개	911,934개	361,373개
전체 종사자	15,963천명	3,822천명	7,574천명	1,245천명
여성 종사자	6,379천명	2,719천명	2,868천명	860천명
업체당 평균종사자	4.5명	2.8명	8.3명	3.4명
업체당 평균 여성종사자	1.8명	2.0명	3.1명	2.4명

시사점 3

- 여성기업의 여성고용 비중이 높은 것으로 나타나 여성의 경제활동 확대를 위해서는 **여성기업 육성 및 여성 창업 촉진**이 필요

시사점 4

- 여성 참여가 적은 혁신 분야에서의 여성 경제활동을 촉진하기 위해서는 **여성고용 우수기업에 대해 정책적 지원** 필요

2

여성기업 지원 현황

□ 중기청 지원 현황

- 중기청 지원사업(소상공인 및 중견기업 영역 제외) 중 전체 지원 규모 대비 여성기업 지원 비중은 약 8.6%(보증 제외) 수준

< 분야별 여성기업 주요 지원현황 ('16년 기준) >

	전체	여성기업	여성기업 비중
R&D	9,429억원	613억원	6.5%
정책자금	4조 5,512억원	4,964억원	10.9%
보증	76조 6,395억원	10조 6,387억원	13.9%
투자	2조 1,503억원	985억원	4.6%
계	84조 2,317억원	11조 2,888억원	13.4%
보증제외시	7조 5,932억원	6,501억원	8.6%

* 주 : 일부 사업의 경우 여성기업 현황 미비로 실제 규모보다 적게 파악될 수 있음

- 중기청 사업의 여성기업 활성화를 위한 지원 정책은 주로 가점이나 전용 자금을 편성하는 방식 활용

* 여성기업 가점사업 : R&D, 컨설팅사업, 수출사업, 창업지원사업 등

* 여성기업 전용 자금('16년) : R&D(101억원), 투자(100억원)

□ 공공구매 지원 현황

- 정부는 '14년부터 공공기관 여성기업제품 우선구매목표 비율제도를 도입하여 여성기업제품 구매 의무화* 추진

* 구매총액의 물품·용역 5%, 공사 3% 이상 구매(여성기업법 시행령 제7조)

- 동 제도 운영으로 인해 여성기업 제품 구매 지속 증가

* 공공기관 여성기업 제품 구매 비율 : ('13) 4.0% → ('14) 4.9% → ('15) 6.0% → ('16) 7.1%

□ 여성기업 전용 예산 및 보육시설 운영

- 현재 여성경제인 육성과 여성기업 및 여성벤처기업에 대한 정책 지원을 위해 75.5억원('17년)의 전용예산 운영

* 여성기업 활성화 예산(69.5억원), 여성벤처기업 지원(6억원)

- 여성창업 활성화를 위해 16개 지역에 여성전용 보육시설 운영

* '17년 하반기 경기북부센터 개소 예정

< 여성 전용 보육시설 현황 >

(단위 : 개사)

구 분	중앙	서울	부산	대구 경북	광주	대전	인천	울산	강원	경기	충북	전북	경남	제주	충남	전남	합계
보육실 수	9	9	10	16	15	10	17	16	13	10	16	12	15	15	10	10	203

□ 타부처 지원 현황

- 정부 부처는 기업 지원 과정에서 여성기업을 일부 지원하고 있으나 여성기업에 대해 별도 예산을 운영하는 부처는 중기청이 유일
- 여성가족부, 미래창조과학부 등은 주로 여성인력 지원 등을 통해 간접적으로 여성기업 지원

* 타부처 여성기업 지원사업 : 여성인력 창업 컨설팅(미래부), 여성관리자 네트워크 구축지원(여가부), 여성 발명진흥 지원(특허청)

시사점 5

- 여성기업 현황을 고려했을 때, 현재 중기청의 여성기업 지원 비중은 낮은 상태이므로 이를 확대하기 위한 노력이 필요

시사점 6

- 가점이나 전용자금 편성 방식으로는 여성기업 지원에 한계
- 여성기업 육성을 위해 중기청 중심의 여성기업 활성화 정책을 전 부처로 확산시킬 필요

Ⅲ. 기본계획 수립시 고려사항

- 정부는 그간 전용 보육시설 구축, 관련 예산 확대, 공공구매 지원 등을 통해 여성기업 활성화를 위한 기반 마련
- 그러나, 과거의 기본계획 수립과 추진 과정에서 다음과 같은 사항에 대해 보완이 필요한 것으로 분석
 - 기본계획 수립시 구체적인 성과 목표 설정과 이를 달성하기 위한 노력이 다소 미비
 - 기술기반 분야에서의 여성기업 창업 활성화와 이를 뒷받침하기 위한 정부 지원 활동도 다소 미진
 - 지원 대상을 선별하고 해당 업체에 대해 지원을 집중하는 선택과 집중 전략 부재
- 따라서, 여성기업 지원사업을 통해 뚜렷한 성과를 달성하기 위해 추진전략 수립시 다음 사항을 고려
 - ① 기본계획 수립시 반드시 추진 목표 및 성과 지표 설정하고 달성 여부를 지속적으로 관리
 - ② 전체 여성기업보다는 기술 역량을 가진 기술기반형 분야 여성기업 활성화에 초점을 맞추고 글로벌 경쟁력 강화를 위한 정책 추진
 - ③ 정책 지원대상을 여성기업에서 여성인력(예비 여성창업자)으로 확대

⇒ 기존의 여성기업 지원·보호차원의 정책을 탈피하여
글로벌 경쟁력 강화를 위한 정책 추진으로의 패러다임 전환

IV. 기본방향 및 정책과제

비전

여성기업의 글로벌 역량 강화를 통해
일자리 창출 및 경제성장의 주역으로 육성

목표

- ① 수출 여성기업수 10,000개사 육성
* [15] 8,083개사 → [17] 10,000개사
- ② 여성벤처기업 3,500개사 육성
* [16] 2,923개사(누적) → [17] 3,500개사(누적)
- ③ 기술기반 여성창업 1,000명/년 육성

추진 전략	추진 과제
1. 성과 목표 설정 및 관리	<ul style="list-style-type: none"> ① 기본계획 성과목표 설정 및 관리 ② 사업별 여성기업 지원목표 관리
2. 여성기업 글로벌 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> ① 여성기업 판로 및 수출 지원 강화 ② 여성기업 R&D 지원 확대 ③ 여성기업 자금 및 보증 지원 강화
3. 여성 및 여성기업 인적 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> ① 여성 기술창업 지원 강화 ② 여성기업 인적 역량 제고

추진 방향

- ◇ **(성과목표 시행)** 여성기업 활성화를 위한 목표치를 설정하고 지속적인 관리를 통해 정책성과 극대화 추구
- ◇ **(성과관리 체계화)** 성과목표를 기간에 따라 장·단기로, 성격에 따라 달성 목표 및 지원 목표로 구분하여 관리

1 기본계획 성과 목표 설정 및 관리

- **(추진 배경)** 여성기업 활성화 기본계획에 따른 성과 극대화를 위해 구체적인 목표 설정과 지속적인 성과관리 필요
- **(추진 방식)** 기본계획의 비전인 “여성기업 글로벌 역량 강화” 및 “여성창업 활성화”와 관련성이 높은 3개 지표를 성과 목표로 설정

< 여성기업 활성화 성과지표 현황 >

성과 지표	목표	달성시기	선정 이유
수출 여성기업 육성	10,000개사	'17년말	여성기업 지원 달성 여부 평가
여성벤처기업 육성	3,500개사	'17년말	여성기업 혁신성 평가
기술기반 여성창업 육성	1,000명	'17년말	여성창업 활성화 달성 여부 평가

* 수출 여성기업은 '15년 8,083개사로 도전적인 목표인 23.7% 설정

** '16년말 여성벤처기업은 2,923개로 연 500개씩 육성을 통해 '20년에 5,000개 달성

*** 기술기반 여성창업자는 중기청 창업육성사업 등을 통해 연 1,000명 육성

- **(관리 방식)** 분기별로 달성 성과를 확인하고 목표 달성이 미진한 경우 개선 방안 마련 및 추진
 - 차년도 기본계획 수립시 연도별 성과에 대해 달성 여부 및 보완 사항 등을 점검한 후 다음연도 성과 목표에 반영 조치

- **(향후 계획)** 여성기업 활성화와 기본계획의 비전 달성 여부를 반영할 수 있는 지표를 발굴하여 차년도 기본계획에 반영 추진

2 사업별 여성기업 지원목표 관리

- **(추진 배경)** 중기청 여성기업 지원 규모는 별도의 목표 관리 없이 개별 사업의 예산 상황과 사업 특성에 따라 유동적인 상황
- **(추진 방식)** 개별 사업별 여성기업 지원 목표를 설정하고, 정책 총괄과에서 목표 달성여부 및 이행상황 총괄 관리

< 개별 사업별 여성기업 지원 목표 >

구 분	'16년 지원규모	'16년 여성기업 지원비중	'17년 지원규모	'17년 여성기업 지원 목표
R&D	9,429억원	6.5%	9,479억원	8.0%
자금	4조 5,100억원	10.7%	3조 5,850억원	12.0%
수출 지원	10,396개사	15%	11,570개사	18.0%
창업 (청년·신사업창업사관학교)	712명	16.0%	950명	28.0%

- **(관리 방식)** 성과 목표와 마찬가지로 분기별로 점검*을 실시하고 미진한 경우 개선방안을 마련하여 조치

* 사업 특성에 맞게 점검 시기 탄력적 운용

- 사업별 여성기업 지원 목표 관리와 함께, 수혜기업에 대한 매출액·수출액·고용자수 등의 영업현황도 파악하여 지원효과 도출
- 또한, 차년도 기본계획 수립시 사업별 성과 점검한 후 다음연도 사업별 여성기업 지원 목표에 반영 조치

- **(향후 계획)** 사업별 지원 목표에 추가될 수 있는 사업을 발굴한 후 소관부서(또는 타부처)와 협의 후 내년 기본계획에 반영

Two-Track 병행 지원

전용사업의 효율적 운영을 위해 성과 중심으로 개편하고,
개별사업은 역량 강화를 위해 성과 관리 체계화 추진

추진 방향

- ◇ **(판로 개척)** 맞춤형 해외시장 진출 지원과 판로 및 공공구매 지원을 통해 여성기업의 글로벌 경쟁력 강화
- ◇ **(기술 지원)** 여성기업의 정부 R&D 참여 확대 및 기술개발 역량 제고를 통해 여성기업의 혁신성 강화
- ◇ **(자금 지원)** 정책자금 공급을 확대하고 여성전용 투자 자금을 지속적으로 공급하여 여성기업의 안정적인 성장 유도

1 여성기업 수출 및 판로 지원 강화

- **(해외진출 지원)** (재)여성기업종합지원센터 내에 'kotra전문관'을 상주시켜 여성기업에 대해 맞춤형 수출 컨설팅* 지원('17년 50개사)
 - * 수출 컨설팅 완료 후 중기청 수출지원사업으로 연계하여 수출 효과 극대화 추진
 - 생활밀착형 제품을 생산하는 여성기업이 많은 점을 감안하여 소비재 중심 해외박람회* 참여 지원('17년 3회)
 - * 미국(라스베가스 소비재 전시회), 중국(광저우 캔톤페어), 일본(동경 기프트쇼) 등
- **(수출사업 참여 확대)** '17년 수출지원사업의 선정목표를 18%로 설정*하여 여성기업의 수출기업화 상향 (('16)15%→('17)18%→('18) 20%)
 - * '16년 중기청 수출사업의 경우 평균 여성기업 참여비율이 15%에 불과

- 수출지원사업에서 여성기업 참여 확대를 위해 여성기업에 대한 가점을 3점으로 향상 조정

* (현재) 수출성공패키지(1점), 수출유망지정(3점), 해외규격인증획득지원(2점), 절충교역(2점) → **(변경) 일괄 3점**

○ **(판로지원 확대)** TV홈쇼핑에 적합한 제품 발굴 및 입점 지원을 통해 여성기업의 판로 지원*('17년 4억원, 200개사)

* 직접지원금으로 홈쇼핑 인서트영상제작비(70%, 최대 6백만원), 입점 코칭교육 등 국고 지원하고 추가 비용은 수혜자 자부담

- 중소기업 전용매장 등의 입점희망 여성기업 대상으로 입점교육, 상품품평회를 정기적으로 실시*하여 제품인지도 향상 추진

* (재)여성기업종합지원센터 산하 '여성경제인 DESK'에 판로·유통 전문가를 채용하여 여성기업의 판로 및 해외진출 확대를 위한 맞춤형 코칭 실시

○ **(공공구매 지원)** 공공조달시장 참여를 위한 전자입찰 실무교육 실시('17년, 6회) 및 전용 사이트를 통한 입찰 정보 제공* 실시

* 공공기관 납품을 희망하는 여성기업 확인서 보유기업의 제품 등록·홍보 및 여성기업별 맞춤형 입찰정보 제공, 한국여성경제인협회에 전문 콜센터 설치·운영

- 여성기업 대상 공공기관 맞춤형 구매상담회를 개최*하여 공공구매 참여 기회 제공('17년, 3회)

* 수자원공사, 남부발전, 중부발전, 국군재정관리단 등

2 여성기업 R&D 지원 확대

○ **(전용 R&D 운영)** 여성기업의 기술개발 및 글로벌경쟁력 확보를 위한 여성기업 전용 R&D사업의 지속적인 운영

* 여성전용 R&D 자금 : ('15) 100억원 → ('16) 101억원 → ('17) 100억원

○ **(사업화 지원)** R&D과제 성공 후 사업화를 위한 정책자금 필요시 “개발기술사업화자금” 우대* 적용 추진('18)

* 여성기업의 정책자금 지원한도(운전자금 5억원 → 10억원 이내) 상향

- **(연계 지원)** ‘여성발명진흥지원’ 우수과제(특허청 선정)에 대해 중기청 R&D 요건 충족시 우선 지원(여성전용 R&D 과제 내)
- **(여성참여 확대)** 여성 연구인력 참여비중 등이 일정기준* 충족시 중소·중견기업 R&D 쏠사업에 대해 우대사항 신설
 - * 예시 : 여성기업의 참여연구원 중에서 여성연구원이 30% 이상인 경우 가점 부여 등
 - 또한, 여성기업의 정보화 구축 및 산업보안 강화를 위해 생산현장 디지털화사업* 및 기술유출방지시스템구축사업**에 가점(2점) 신설
 - * 기업별 맞춤형 정보시스템(POP, MES 등), 생산정보시스템과 연계 가능한 시스템 (생산계획, 물류·공정관리 등), 원산지증명시스템 구축 지원
 - ** 네트워크, 서버 및 PC보안, 문서보안 등 기술적 대응 솔루션과 출입관리 등 물리적 대응 시스템구축 지원
- **(R&D 기획력 제고)** 여성기업의 R&D 참여 확대 및 R&D 기획 역량 향상을 위한 사업설명회 및 R&D기획력 향상 교육 실시
 - 여성경제인협회와 중소기업기술정보진흥원이 공동으로 여성기업을 위한 “R&D 기획력 강좌”, “사업설명회” 개설 추진*
 - * 여성경제인협회가 운영하는 여성 CEO MBA 강좌와 연계하여 실시
- **(협업체계 구축)** 여성기업에 대한 R&D 지원을 위해 여성기업과 (재)여성기업종합지원센터, 지역 연구기관*간의 협업체계 구축
 - * (원천기술) 한국과학기술연구원, (생산기술) 한국생산기술연구원, (연구장비) 지역 대학 및 테크노파크 등 본원과 지방 분원을 적극 활용

3 여성기업 자금 및 보증 지원 강화

- **(자금 우대)** 시설자금 신청기업, 업력 5년 미만 기업 등에 적용하고 있는 매출액 150%이내 한도 예외를 여성기업에도 추가 적용
 - 여성가장 창업자금 성과 제고 및 경제 환경변화에 대응하기 위해 지원대상* 및 지원규모** 확대

* 저소득 기준 : (기존) 중위소득의 60% → (변경) 중위소득의 80%

** 지원규모 : (기존) 최대 5,000만원 이내 → (변경) 최대 10,000만원 이내

- **(보증지원 확대)** 여성창업기업을 지역신보의 '창업기업 지원 특례보증'에 우대창업지원대상*으로 편입하여 지원한도 상향* 추진

* 우대지원의 경우, 일반지원 보증한도사정의 140% ~ 200% 지원

- 한국여성경제인협회 출연 자금(10억원)을 활용하여 신보중앙회와 함께 '여성기업 특례보증' 신설(조건부 협약 보증) 추진

* 보증한도 1억원 이내, 보증요율 0.8%, 한도사정 등 보증요건 완화

- **(용자지원 강화)** '인터넷전문은행*'과 한국여성경제인협회 공동으로 여성기업 전용 용자상품 개설 추진

* 케이뱅크 출범('17.4.3), 카카오뱅크 출범 예정('17.6월)

- 한국여성경제인협회의 추천을 받은 여성기업에 한하여 용자시 저금리를 적용하고 요청시 상환기간 유예 조치
- 여성전용 창업보육실 입주기업 중에서 우수기업*은 기업은행의 '기술형 창업기업 대출*' 지원대상에 편입하여 대출 지원

* (재)여성기업종합지원센터의 평가에 따라 년 입주기업 10개사 추천

** 운전자금, 1년마다 평가 후 기한연장

- **(투자활성화 촉진)** 여성기업 투자 활성화를 위해 모태펀드 출자를 통한 여성기업 전용 펀드* 조성 지속 추진

* 여성이 최대주주 또는 대표이사이거나 전체 임직원 중 여성 비율이 35%이상인 중소기업에 총액의 60%이상 투자하는 펀드

* 여성펀드 출자 및 조성액 : ('14) 60억원, 100억 → ('15) 100억원, 145억 → ('16) 100억원, 145억 → ('17) 100억, 145억

- 여성기업의 벤처투자 유치 지원을 위해 벤처투자협회와 공동으로 분기별로 투자유치설명회(IR) 개최

추진 방향

◇ **(선순환 구조 정착)** 여성역량 강화를 통해 여성 창업 및 여성 채용이 활성화되는 선순환 구조 정착 유도

* ①여성역량 강화→②여성 기술창업 활성화→③여성채용 증가→④여성기업 활성화



◇ **(인적 역량 강화)** 여성기업 교육 인프라 확충 및 비즈니스 네트워크 구축을 통해 여성기업의 인적 역량 강화

1 여성 기술창업 지원 확대

○ **(창업 지원)** 여성의 기술창업을 지원하고 BI 입주기업의 애로를 해소하기 위해 보육센터 관리자 등을 '기술창업스카우터'로 지정

- 유망 창업아이템의 사업화를 위해 '창업도약패키지'의 후속지원* 및 '창업성장기술과제(100억원, 과제당 최대 1년 1억원)' 등 R&D 연계 지원 추진

* 창업사업화와 관련, 자격검토 및 성장가능 검증이후 1년간 최대 5천만원

- 여성창업경진대회 수상자에 대해 여성BI 입주기회 제공, 시제품 제작 및 공영홈쇼핑 판매 등 연계사업 후속 지원

○ **(고부가가치 창업 지원)** 디자인, 콘텐츠 등의 지식 및 감성기반 고부가가치 분야에 대해 창업활성화 및 지원우대* 강화

* 스마트창업터, 1인창조기업 비즈니스센터 입주기업 선정시 우선 지원

- 고부가가치 업종 창업 확대를 위해 여성벤처 CEO 및 전문가 그룹*을 멘토로 지정하여 여성창업자 맞춤형 육성

* '여성경제인 DESK' 소속 인력을 활용하여 맞춤형 전문가 매칭 지원

- **(보육지원 개선)** 여성창업 BI는 기술기반 위주로 선발하고 보육 기업간 소통 및 매니저 전문성 강화 등 보육방식 개선
 - 입주 연차별 관리비·운영비 등을 현실화*하여 마련된 재원으로 보육센터 환경 개선 및 우수 입주기업 지원** 재사용
 - * 자부담 비율 증가 : 입주 연차별 차등 적용 및 '16년 대비 10% 증액
 - ** 폐쇄적 공간 개선, 선·후배간 네트워킹 강화에 따른 경영 노하우 전수(년 20회) 등
 - (재)여성기업종합지원센터 중심으로 유관기관 협력체계를 구축하여 금융·R&D·인력·마케팅·수출 등 연계지원 강화
 - * 창진원(창업), 중진공(자금), 신·기보(자금), 인력(여가부-새일센터, 고용지원센터), 마케팅(유통센터), 수출(kotra, 지방청 수출지원센터), 기술(KIST, 생기원 등)

- **(지역센터 활성화)** 지원센터와 지역대학 공동으로 여대생의 아이디어 창업을 위한 실전체험형 지식기술 창업교육* 실시
 - * 전문교육, 전문가 멘토링, 컨설팅 등의 전문화된 창업기반 교육
 - 지역별로 특성에 맞는 신규 사업*을 도입하여 성과도출시 정규 사업에 반영하는 방식의 사업 pre-test 제도** 도입 및 운영
 - * (예) 시제품 제작지원, 홈쇼핑 입점지원, 브랜드 지원 등
 - ** pre-test 제도는 지역센터 자체 재원으로 운영후 성과 도출시 일반예산 투입 검토

2 여성기업 인적 역량 강화

- **(교육지원 강화)** 여성기업 역량 강화를 위해 “중소기업 직무능력 향상 교육과정(중소기업연수원 주관)”에 위탁 교육 실시*
 - * 개별기업의 환경에 맞춰 현장방문, 주중 야간과정 및 주말과정 등 맞춤형 교육 운영이 가능하도록 협의(여성기업 위주의 맞춤형 교육 20% 이내 우선 배정)
 - 여성 및 여성기업의 교육 참여 촉진을 위해 여성기업 친화 운영*, 여성기업 재직자 교육비 할인** 등의 혜택 부여(최대 할인을 적용)
 - * 토론·참여 중심의 프로그램 운영, 여성기업 특징에 맞는 강사 배정 등
 - ** 중소기업연수원 교육비(20만원/인) 할인율 : 소기업(50%), 여성기업(50%, 8만원)

- **(인적 네트워크 강화)** “중소기업 직무능력향상 교육과정” 내에 여성 CEO MBA 과정을 신설하여 **여성경제인의 인적 교류 기회**** 제공
 - * 한국여성경제인협회 여성 CEO MBA과정을 중소기업연수원과 협업하여 추진
 - ** 한국여성경제인협회 지회를 주축으로 지역별 모임을 강화하여 여성기업간 네트워크 활성화와 업종간 융복합 촉진(현재 119개 여성기업 모임 운영중)

- **(인프라 확충)** 회계·설계 등 전문인력이 원격으로 여성기업을 지원할 수 있도록 **지원센터 내에 클라우드 시스템*** 구축
 - * 비정규직 전문 인력이 클라우드시스템에서 IT S/W를 지원받아 재택근무하면서 여성기업을 지원하는 시스템(17년 예산 5억원)
 - 여성기업 육성에 필요한 **조사, 연구 및 정책개발** 등을 수행할 **전문연구기능 강화***
 - * (재)여성기업종합지원센터 내 조사연구팀 확대
 - 여성기업인 애로해결 및 정책 발굴을 위해 **전용 창구(여성경제인 DESK)에 전문인력 보장 검토**
 - * 현재 9개 거점 센터 운영(서울, 경기, 인천, 부산, 경남, 대구, 대전, 충북, 광주)

- **(여성 취업 지원)** 경력단절 등으로 인한 **R&D분야 여성인력의 산업체 복귀(취업)***시 참여확산을 위한 기업지원 (산업부)
 - * “산업현장여성R&D 인력참여 확산 기반구축사업”, ‘17년 21.5억원
 - ‘여성새로일하기센터*’를 통해 **경력단절여성을 채용한 기업에 근무 환경개선 비용****을 지원(여가부)
 - * 경단여성 대상 교육취업연계 등 취업지원서비스 제공, 150개 센터(16년 기준)
 - ** 여성 화장실·휴게실, 수유실 등 시설 개선시 1개 사업장당 총사업비 70%까지 지원(최대 5백만원)
 - 여성과학기술인력 활용 제고를 위해 **경력단절 여성과학기술인의 연구개발과제 참여시 인건비, 연구활동비 등 지원*** (미래부)
 - * “여성과학기술인 R&D 경력복귀 지원사업”, (16) 133개 과제 → (17) 160개 과제

V. 향후 추진일정 및 성과점검 계획

1 추진 일정

정책 과제 및 추진 내용	추진일정
1. 성과 목표 설정 및 관리	
① 기본계획 성과 목표 설정 및 관리	
- 기본계획 성과 목표 설정 및 관리	'17.4~
② 사업별 여성기업 지원목표 관리	
- 개별 사업별 여성기업 지원 목표 설정 및 관리	'17.4~
2. 여성기업 활성화 전략 추진	
① 여성기업 R&D 지원 확대	
- 전용 R&D 운영, 사업화 지원, 여성참여 확대, R&D기획 역량 제고, 협업 체계 구축	'17.2~
② 여성기업 자금 및 보증 지원 강화	
- 자금 우대, 보증지원 확대, 융자지원 강화	'17.6~
- 투자 활성화 촉진	'17.3~
③ 여성기업 판로 및 수출 지원 강화	
- 해외진출 지원, 수출사업 참여 확대, 판로지원 확대, 공공구매 지원	'17.3~
3. 여성 및 여성기업 인적 역량 강화	
① 여성 기술창업 지원 확대	
- 창업 지원, 고부가가치 창업 지원, 보육지원 개선, 지역센터 활성화	'17.2~
② 여성기업 인적 역량 강화	
- 교육지원 강화, 인적네트워크 강화, 인프라 확충, 비즈니스 역량 강화, 인적 인프라 강화	'17.3~

2 성과 점검

성과 목표 - 사업별 지원 목표	지표	추가 관리 자료	점검주기
① 수출 여성기업수	10,000개사	수출 실적	분기
- 수출지원사업 여성기업 비중	18.0%	지원실적 / 매출(수출)증가	분기
- 맞춤형 수출 컨설팅	50개사	지원실적 / 매출(수출)증가	분기
- 수출 여성기업 통계 구축	비정량	수출여성기업 현황	연도
② 기술기반 여성창업자 수	1,000명	창업자 실적	분기
- 청년·신사업창업사관학교 수혜자 비중	28%	지원실적 / 매출증가	분기
- 여성전용보육실 기술기반업종 입주율	40%	지원실적 / 매출증가	분기
③ 여성벤처기업수	3,500개사	여성벤처기업 등록수	분기
- 여성벤처기업 영업 증가율	비정량	매출(수출)증가	연도
[기타] 참여기업 계량지표 기반 성과분석			
- R&D 지원비중	8.0%	지원실적 / 매출(수출)증가	분기
- R&D 기획력	200개사	차기연도 R&D 참여기업수	연도
- 정책자금 지원비중	12.0%	지원실적 / 매출(수출)증가	분기
- TV홈쇼핑 판매지원	200개사	지원실적 / 매출(수출)증가	분기
- 구매상담회	3회	지원실적 / 납품 실적	분기
- 투자활성화	145억원	펀드 조성액	연도

참고 1

여성기업 주요 통계

□ 여성경제활동 참가율 (OECD 34개국 중 30위)

(단위 : %)

구 분		'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15
통계청 조사기준	계	61.5	60.8	61.0	61.1	61.3	61.5	62.4	62.6
	남자	73.5	73.1	73.0	73.1	73.3	73.2	74.0	73.8
	여자	50	49.2	49.4	49.7	49.9	50.2	51.3	51.8
OECD 기준	OECD 여성평균	61.4	61.5	61.7	61.8	62.3	62.6	62.8	-
	한국여성	54.7	53.9	54.5	54.9	55.2	55.6	57.0	-

* 자료 : 통계청, 경제활동인구조사 및 OECD, 2015 Employment Outlook

□ 여성 사업체수 (1,378천개, 38.9%)

(단위 : 천개, %)

구 분	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14
전체기업	2,977	3,047	3,069	3,125	3,235	3,354	3,419	3,545
여성기업	1,116	1,162	1,178	1,204	1,254	1,306	1,336	1,378
비 중	37.5	38.1	38.4	38.5	38.8	38.9	39.1	38.9

* 자료 : 통계청, '14년 기준 전국사업체기초통계조사 재편·가공

□ 여성기업 업종별 현황 (음식업, 도·소매업 등 경쟁포화 업종에 편중)

(단위 : 천개, %)

구 분	계	숙박음식업	도·소매업	개인서비스업	교육서비스업	제조업
전체기업	3,545	701(19.8)	987(27.8)	301(8.5)	149(4.2)	393(11.1)
여성기업	1,378	442(32.1)	406(29.5)	155(11.3)	85(6.2)	79(5.7)
비 중	38.9	63.0	41.2	51.6	57.2	20.1

* 자료 : 통계청, '14년 기준 전국사업체기초통계조사 재편·가공, ()내는 전체사업체 중 비중(%)

[참고] 지식서비스업종에서의 여성사업체 증가

(단위 : 천개)

구 분	'12			'13			'14		
	여성	남성	계	여성	남성	계	여성	남성	계
보건 및 사업복지 서비스업	41.7	53.9	95.6	43.0	55.1	98.1	44.6	56.1	100.7
사업시설관리, 사업지원서비스업	10.4	31.5	41.9	11.2	32.5	43.7	12.6	35.2	47.8
전문, 과학 및 기술서비스업	10.2	67.5	77.7	10.9	69.4	80.3	12.7	74.9	87.6
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	4.3	25.6	29.9	4.7	26.7	31.4	5.8	30.9	36.6
계	66.6	178.5	245.1	69.9	183.6	253.5	75.7	197.1	272.7

* 자료 : 통계청, '14년 기준 전국사업체조사 가공·재편

□ 규모별 현황 (90.4%가 소상공인으로 규모가 매우 열악)

(단위 : 개, %)

구 분	전 체	중 소 기 업				대기업
		소 기 업		중기업	소 계	
		소상공인				
사업체수 비 중	1,378,346 (100)	1,245,677 (90.4)	1,356,466 (98.4)	21,701 (1.6)	1,378,167 (99.99)	179 (0.01)

* 자료 : 통계청, '14년 기준 전국사업체기초통계조사 재편·가공(비법인단체, 회사이외 법인 제외)

□ 고용유형별 비중 (여성기업은 여성인력 고용비율이 높음)

(단위 : 명, %)

구 분	여성기업 전산업		여성제조업 부문		중소제조업	
	총인원(명)	비율(%)	총인원(명)	비율(%)	총인원(명)	비율(%)
전 체	660,618	100.0	141,769	100.0	2,375,864	100.0
남 성	384,833	58.3	93,009	65.6	1,745,533	73.5
여 성	275,785	41.7	48,760	34.4	630,331	26.5

* 자료 : 2015년 여성기업 백서

□ 여성기업의 고용인원 (여성기업의 전체 고용 비중은 23.7%)

(단위 : 명, %)

구 분	'10	'11	'12	'13	'14
전산업 총 고용 인원(명)	14,135,234	14,534,230	14,891,162	15,344,860	15,962,768
여성기업고용인원(명)	3,139,163	3,305,761	3,520,694	3,634,727	3,822,362
여성기업 고용기여 비율	22.2%	22.7%	23.6%	23.7%	23.9%
여성기업당 평균 고용인원	2.61	2.64	2.70	2.72	2.77

* 자료 : 통계청, '14년 기준 전국사업체기초통계조사 재편·가공(비법인단체, 회사이외 법인 제외)

□ 여성 창업증가율 (여성 창업비율 증가 추세)

(단위 : %)

구 분	'10	'11	'12	'13	비고
여성 창업비율	2.1%	3.8%	2.3%	3.9%	증가추세
남성 창업비율	10.0%	11.7%	10.8%	9.7%	감소추세

* OECD 회원국의 여성 창업비율 평균은 6.3% 반면 우리나라 여성 창업비율은 3.9% 그침

□ 여성기업 경영지표 (일반 중소기업에 비해 높은 안정성을 보임)

(단위 : %)

구 분	일반 중소기업	여성 제조업
◦ 자기자본 회전률	2.9	3.8
◦ 부채비율	158.5	120.5
◦ 매출액 대비 순 이익률	3.6	5.4

* 자료 : '15년 중소기업 실태조사 / '15 여성기업 실태조사

참고 2

지원분야별 여성기업 우대지원 현황

구분	사 업 명	우대내용	
자금	중소기업 정책자금	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 매출액 150%이내 한도 예외 ◦ 창업기업지원자금 연간 한도 확대 (5억원 → 10억원) 	
	기보, 신보 보증지원	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 창업 초기(5년이내) 여성기업에 대한 보증료율 0.1% 감면 	
기술	중소기업 기술혁신개발사업	글로벌전략기술개발사업	가점 1점
		혁신기업기술개발사업	
		기업서비스연구개발사업	
	중소기업상용화 기술개발사업	구매조건부신제품개발사업	
		만관공동투자기술개발사업	
정보화	생산현장디지털화사업	가점 2점	
	기술유출방지시스템 구축사업		
판로	공공구매(조달청)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 1인 견적 수의계약 한도 상향 <ul style="list-style-type: none"> - 5천만원 (일반기업 2천만원) ◦ 공공기관 의무구매 <ul style="list-style-type: none"> - 공공기관 구매총액의 물품과 용역은 각 5%, 공사3% 	
		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 여성기업간 지역제한 경쟁입찰 <ul style="list-style-type: none"> - 2억원 이하 일반공사 - 1억원 이하 전문공사 ◦ 가점부여 <ul style="list-style-type: none"> - 물품구매 : 0.25~1점 - 시설공사 : 10%점수가산 	
진단·지도	중소기업 컨설팅지원	가점 2점	
수출	해외규격인증획득지원	가점 2점	
	무역촉진단 파견	경영·기술혁신성 가점 15점 항목 중 여성기업 포함 * 해당 없음 0점 / 1개 이상 해당 5점 / 3개 이상 해당 10점 / 5개 이상 해당 15점	
	수출성공패키지	가점 1점	
	수출유망지정사업	가점 3점	
	절충교역사업	가점 2점	
창업	1인 창조기업 마케팅지원	가점 1점	
	창업지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 여성창업경진대회 수상자의 경우 여성기업종합지원센터(BI) 입주우대(가산점 최대 5점) 	

참고 3

해외 여성기업 육성정책 사례

- (주요국가 정책) 선진국의 여성기업 정책은 지원정책 세분화를 탈피하여 사회적 약자나 소수자의 범주에 여성을 포함하여 지원
 - (미국) 정부기관과 민간기구 간에 유기적인 지원체계 구축*하에서 여성만을 위한 전용 지원프로그램** 실시
 - * 중소기업청 여성기업육성 주도하에 52개 지역 124개 여성기업센터를 중심으로 여성 및 여성기업 프로그램 운영
 - ** 연방 공공기관의 조달물품 구매시 여성기업제품 5%이상 구매 규정 등
 - (일본) 지방자치단체를 중심으로 지원체계를 구축*중이며 창업을 위한 여성에 대한 교육지원에 초점을 두고 운영
 - * 지자체에서 마루케이 제도, 설비자금 지원제도 등 자금지원 제도 운영중
 - (유럽연합) 유럽 30개국 여성기업 담당 공무원으로 구성된 네트워크를 구축하여 네트워크*에 기반 한 간접지원 형태 유지
 - * 유럽 여성기업인 네트워크, 여성기업 대사단, 여성 기업가정신 포털 등
 - (독일) '연방여성창업청'을 중심으로 여성기업의 기술 발전을 위한 전략적인 여성인력 양성 위주로 여성기업 지원
- (정책 공통점) 외국 여성기업 육성정책은 다양한 변인*속에서 다음의 공통점 존재
 - * 다양한 문화, 정치·지리적 특성, 사회적 분위기, 여성의 경제사회적 지위 등
 - 여성기업은 고용창출 효과 등 국가 경제활동의 새로운 주체이며 국가경쟁력 확보의 기여자로 인식
 - 여성기업지원은 반 시장 친화정책이란 지적에 따라 간접지원 형태*로 지원하는 것을 선호
 - * 경영자문, 전시회, 세미나, 멘토링, 교육·훈련 프로그램 등
 - 여성기업을 일반기업과 대등하거나 우월한 수준으로 끌어올리기 위한 다양한 정책 개발 및 연구

참고 4

중소기업청 여성기업 육성사업 예산 일람표

(단위 : 백만원)

사업명	보조사업자	'15년	'16년	'17년	비고
I. 여성기업 종합지원센터 운영	센터	1,900	3,205	4,093	
1. 센터 운영사업		1,880	1,805	1,993	
2. 센터 확장사업		-	1,000	1,200	
3. 여성경제인 DESK 운영		20	400	400	
4. 여성기업 맞춤형 인력지원 플랫폼 구축		-	-	500	'17년 신설
II. 여성창업지원사업	센터	500	475	90	
1. 실전창업스쿨		210	185		'17년 폐지
2. 여성창업경진대회		90	90	90	
3. 차세대 여성CEO 양성교육		200	200	-	'17년 폐지
III. 여성경제인 혁신역량 강화	협회	600	970	460	
1. 여성CEO MBA 교육		540	910	400	
2. 전국 여성CEO 경영연수		40	40	40	
3. 국제회의 한국대표단 파견		20	20	20	
IV. 여성기업판로지원사업		2,650	2,518	2,308	
1. 여성기업 확인제도 운영 및 공공구매 홍보	협회	1,200	1,068	1,058	
2. 여성기업 실태조사	협회	100	-	100	
3. 여성기업 통합정보망 운영	협회	100	100	100	
4. 여성기업 조사연구팀 운영	센터	350	450	350	
5. 여성특화제품 해외진출 One-Stop 지원	센터	400	400	300	
6. 여성기업제품전용관 운영	유통센터	500	500	-	'17년 폐지
7. TV홈쇼핑 판매지원	협회	-	-	400	'17년 신설
합 계		5,650	7,168	6,951	유지

□ 정부부처별 여성기업 지원계획

부 처	주요 지원 내용
<p>산업 통상 자원부</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 신진(미취업)·사회초년·경력단절 여성R&D인력의 산업현장 진출지원 및 지역 기업 취업 지원(2,150백만원) <ul style="list-style-type: none"> - 여성연구원 경력복귀 지원 및 사회초년생 리더십 배양과 취업 지원 - 경력복귀를 위한 산업R&D 전문여성 아카데미 운영 및 경력 유지를 위한 멘토링팀 지원 - 신진 여성R&D인력-중소·벤처기업 취업 매칭 및 연구비(인건비), 컨설팅, 연구 활동 교육훈련 등 지원 - 기업, 연구소 등 기술현장 체험기회 제공 프로그램인 K-Girls' Day 개최·운영 - 지역 내 중소기업 수요 맞춤형 교육과정 발굴·교육, 취업컨설팅·육아휴직자 대체연구원 매칭 지원
<p>여성 가족부</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 경력단절여성 채용 기업 환경개선지원 서비스 <ul style="list-style-type: none"> - (내용) 여성새로일하기센터를 통해 경력단절여성을 채용한 기업 대상 환경 개선 지원(여성 화장실, 여성 휴게실, 수유실 등 시설 개선) - (조건) 여성새로일하기센터를 통해 경력단절여성을 채용한 기업 - (지원규모) 1개 사업장 당 총사업비의 70%까지 지원(최대 5백만원 한도)
<p>미래 창조 과학부</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 여성과학기술인 R&D 경력복귀 지원 <ul style="list-style-type: none"> * '16년 실적 2,800백만원 수혜자 133명 - 경력단절 여성과기인 R&D 복귀지원 및 경력유지 확대 <ul style="list-style-type: none"> * 경력복귀지원체계 강화 : ('16년) 133개 과제 → ('17년) 160개 과제 **경력복귀 특별교육 수혜자 및 지원종료 사업수혜자 경력유지도 전년대비 증가 <ul style="list-style-type: none"> (‘15년) 경력복귀 특별교육 수혜자수 276명, 수혜자 경력유지도 72.2% → ('16년) 경력복귀 특별교육 수혜자수 284명, 수혜자 경력유지도 75.3% - 경력복귀 여성과기인의 경력수준별 교육·컨설팅 프로그램 제공 ◦ 과학기술-ICT융합기반 여성글로벌창업 지원사업 (100백만원) <ul style="list-style-type: none"> - 여성과학기술인 창업역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> * 창업교육 수혜자 및 창업 아이디어 발굴 확대 <ul style="list-style-type: none"> (‘15년) 수혜자 126명, 아이디어 15건 발굴 → ('16년) 수혜자 139명, 아이디어 16건 발굴 ◦ 여성기업 우대지원 : 여성과학기술인 R&D 경력복귀 지원사업 <ul style="list-style-type: none"> - 여성기업 신청시 가점부여(여성 기관장 및 CEO, CTO)
<p>특허청</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 여성발명진흥사업 <ul style="list-style-type: none"> - 여성일자리 창출에 기여하는 '생활발명코리아'사업의 성과도출 및 성과 확산 <ul style="list-style-type: none"> * '16년 실적 (접수) 미출원 아이디어 1,563건 + 출원발명 196건 → (지원대상작 선정) 37건 네티즌 투표 1,259명, 공개심사 및 시상식 250여명 참가, 언론보도 30여건

	<ul style="list-style-type: none"> - 여성 IP 환경기반 조성을 위한 교육사업인 여성발명창의교실 확대 실시 및 교육수혜층 확산 추진 <ul style="list-style-type: none"> * 여성발명창의교실 및 자녀 동반 체험형 발명 교육 확대 ** ('16년 IP지도인력 활용) 여성발명지도사 58명 파견, 초등학교, 청소년수련관 및 지역 아동센터 등 29개 과정, 초등학생 533명 참가 25개 - 여성박람회와 세계여성발명대회 및 포럼 개최 추진 <ul style="list-style-type: none"> * '16년 실적 (대회) 25개국, 296점, (박람회) 국내 여성발명기업 102개사 (유통상담) 164회 진행, NS홈쇼핑, 이베이코리아, 인터파크 등 유통업체 참가·상담실시 - 지식재산정보 제공을 위해 '발명하는 사람들' 온라인 웹진 정기(매월) 발송 <ul style="list-style-type: none"> * '16년 실적 (여성발명창의교실 운영) 전국 51회, 1,910명 참가 (여성발명정보지 매월 6,000부 발행) 여성발명인, 정부, 지자체, 국회, 대학 등 배포
--	--

□ 지자체별 여성기업 (우대)지원 계획

지자체	주요 지원 내용
서울	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 여성고용 우수기업 특별자금 지원(40억원 규모) <ul style="list-style-type: none"> * 지원조건 : 금리는 대출은행 금리에 이차보전 2.0~2.5% 5억원 이내, 1년거치 4년 균분 상환 ◦ 여성창업플라자 운영(2개소, 310백만원) ◦ 여성창업보육센터 운영 (3개소, 175백만원)
부산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 중소기업자금 지원 시 여성기업 우대(자금지원 심사 시 가점 2점 부여) <ul style="list-style-type: none"> * 육성자금 : 15억원 한도, 3년거치 5년 분할상환 * 운전자금 : 4억원 한도, 3년거치 일시상환 ◦ 여성창업지원센터 운영(6개소, 170백만원) *여성회관 예산 별도 편성 ◦ 여성기업 제품 공공구매 촉진 지원(시 분청, 사업소, 구군 제품구매 독려 공문발송) ◦ 여성기업제품 홍보(기업홍보관 영상전시 지원, 부산상품 홈페이지 홍보) ◦ 해외마케팅 지원사업(여성기업 15개 기업, 30백만원 지원 목표) <ul style="list-style-type: none"> - 무역사절단(5), 해외전시회(5), 해외바이어초청 상담회(5) ◦ 여성CEO 경영혁신포럼 개최 지원(7회 500명) ◦ 지역 중소기업제품 특별판매전 개최 지원(0.1억원, 1회 10개 업체)
대구	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 중소기업 경영안정자금 지원(용자추천규모(4,000억원) <ul style="list-style-type: none"> - 추천한도: 자금별 업체당 70백만원 ~ 1,000백만원 - 용자기간: 1년 거치, 약정상환 - 지원내용: 1년간 이차보전 1.3~2.2% 또는 대구신용보증재단 보증서 담보 이용시 보증료 지원 ◦ 중소기업 육성자금 용자(용자한도 25억원, 여성기업지원 6명) ◦ 여성경제인 역량강화 및 창업지원 <ul style="list-style-type: none"> - 여성경제인대회 지원 (우수제품 전시회, 수출 지원기관 초청 상담회, 특강, 시상 등) - 그린IT 여성창업 지원사업(220백만원) ◦ 여성기업 해외 판로개척 사업 지원 (대상: 대구·경북 여성경제인 등 60여명) ◦ 여성기업 우대지원(가점)

	<ul style="list-style-type: none"> - Pre-스타/스타기업 육성사업(1점), 차세대 융복합 기술개발 지원사업(2점), 용역 입찰 계약 적격심사 시 여성기업(0.5점)/여성고용 우수기업에 대해 특별신인도 가점(0.5~1점), 중소기업육성자금융자(2.4% 우대), 중소기업 경영안정자금 지원 (금리 0.2% 우대)
인 천	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 중소기업자금 지원 시 여성기업 우대 * 경영안정자금 : 5억원 한도, 2년(만기 일시상환), 3년(6개월거치 5회균등분할상환) ◦ 여성창업보육센터 지원(11개 업체, 입주공간 및 마케팅지원, 1천만원지원) ◦ 경력단절여성 채용기업 환경개선 지원 (88.5백만원, 25개업체) * 1개 사업장당 총사업비의 70%지원(최대 5백만원 한도)
광 주	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 여성친화기업 근무환경개선 자금 지원(10백만원 한도) ◦ 여성기업제품 판로지원(박람회 참가 및 제품 홍보지원 우대) ◦ 여성일자리 창출 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 여성소자본창업컨설팅 지원(20백만원, 40명) - 고객센터 상담사 인력양성사업(120백만원, 400명)
대 전	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 여성기업인 BI교류회 및 워크숍 지원(3회, 5백만원) ◦ 여성기업 기업지원 사업 참여시 가점부여 <ul style="list-style-type: none"> - 해외시장개척단 및 해외전시 참가(2.0점), 시제품 제작지원(1.5점, `15년 가점 0.5점 상향), 기술사업화종합지원사업(1.5, `15년 가점 0.5점 상향) ◦ 여성기업종합지원센터 운영(49백만원) <ul style="list-style-type: none"> - 여성기업종합지원센터(39백만원), 여성실전창업트레이닝(10백만원) ◦ 여성친화기업 인증(15개 기업) 및 사후관리(시설개선 지원 5개 기업, 기업특강 80개 기업, 편의용품 구입전달 5개 기업, 구직시 맞춤형 인사채용 지원 30개 기업) ◦ 컨택센터 전문인력양성 지원사업(1.5억, 500명) ◦ 여성기업 이차보전 우대 지원 : 170개 기업, 200억 지원 * 경영안정자금 이차보전 : 3%(일반 2%), 창업 및 경쟁력강화사업자금 이차보전 : 2%(일반 1%),
울 산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 여성기업경영안정자금지원(1,300억원, 이자 1%추가 지원) ◦ 중소기업 경영안정자금 우대 지원(이자차액 0.5% 가산, 심사평가 4점 가점) ◦ 여성가장 소상공인 특별지원(50백만원 이내, 보증수수료 연 1.0%이내) ◦ 국내전시회 참가지원(35백만원, 여성기업 선정평가지 3점 가점)
세 종	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 경영안정 자금지원(여성기업 이자 1% 추가 지원) ◦ 여성기업 우대지원(가점) <ul style="list-style-type: none"> - 창업, 경쟁력, 혁신형, 기업회생 자금(3점) - 중소기업자간 경쟁제품 중 물품에 관한 계약이행능력 심사시 신인도 가점부여
강 원	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 여성창업보육센터 지원(21백만원) ◦ 중소기업육성자금 우대 지원(융자한도 7억원, 이차보전 3%) ◦ 여성기업 공공구매 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 여성기업제품 구매목표 물품·용역 5%이상, 공사 3%이상 추진

	<ul style="list-style-type: none"> - 여성기업제품 구매촉진 등을 위한 설명회 및 간담회 지속 실시 ◦ 여성경제인 경영혁신 연수(3백만원) 및 여성경제인대회 지원(6백만원) ◦ 청소년 경제캠프 운영 지원(1회, 5백만원)
경 기	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 우수여성기업인 선정 및 온라인 브랜드관 운영(440백만원) ◦ 경기도 여성기업 맞춤 솔로몬 지원사업(300백만원, 64개사) ◦ 경기북부 여성기업종합지원센터 설치(10억원) ◦ 여성기업 해외 마케팅 지원(1억원, 통상촉진단 파견 2회, 20개사 내외) ◦ 여성기업 우대지원(가점) <ul style="list-style-type: none"> - 가족친화경영컨설팅 및 경기가족 친화 일하기 좋은 기업 인증사업(5점, 여성 근로자 30%이상 사업장 인증취득 가점 5점) - 중소기업육성자금 지원(5점, 추가 이차보전율0.3%) - 중소기업 신용보증 지원(신용평가 시 1점, 보증료 감면 0.1%) - 창업프로젝트 추진(여성참여자 3점) - 경기도 대학생 융합기술 창업지원(여성참여자 1점) - 유망중소기업인증(5점) - 일자리 우수기업인증 및 고용환경 개선(1점)
경 북	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 대구·경북 여성경제인대회 개최지원 (56백만원, 300여명) ◦ 여성기업 마케팅지원(국내·외 박람회 참가 및 마케팅활동 지원, 216백만원) ◦ 경상북도 여성기업인 경영연수(47백만원) ◦ 중소기업 창업 및 운전자금 지원 <ul style="list-style-type: none"> * 창업 및 경쟁력 강화사업 자금 용자지원규모: 600억원 운전자금 용자규모: 3,300억원 ◦ 여성기업 우대지원 <ul style="list-style-type: none"> - 창업 및 경쟁력강화 자금지원(3점) - 중소기업운전자금지원(용자한도 우대 5억이내) - 경상북도 중소기업대상 신성장기업 표창(1점) - 경북 Pride상품 선정(2점)
경 남	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 여성기업활동촉진(5개사업, 1억원) - 여성창업지원센터설치운영(35백만원), 소자본 여성 창업교육(27백만원), 차세대 여성CEO교육(14백만원), 여성CEO 혁신포럼(16백만원), 여성CEO MBA(8백만원)
전 북	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 여성경영인 육성 리더십 스쿨 운영(25백만원, 420여명, 6회) ◦ 여성기업 제품 공공구매 촉진 지원(도, 사군 담당자 대상 홍보 및 교육, 목표시달 등) ◦ 여성기업 우대지원(가점) <ul style="list-style-type: none"> - 중소기업육성자금지원(창업, 경영안정자금 선정시 가점 5점), 우수 및 유망중소기업인증(2점), 해외규격인증 획득지원(5점), 선도기업 선정(1점), 도지사인증상품 선정(2점),
전 남	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 중소기업 육성자금 지원(9개 자금 3,800억원) - 경영안정자금(2,000억원) 용자한도 증액 및 이차지원 우대 <ul style="list-style-type: none"> * 업체당 한도액 : 3억원(여성기업 5억원), 이차지원 : 연2.5%(여성기업 3.0%) ◦ 여성경제인 경영연수 지원(10백만원)

	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 여성기업 마케팅 지원(8개 내외, 기업당 10백만원 지원) ◦ 전남형 히든챔피언 육성사업(1개업체, 3~5년간 5억원 지원, 여성기업 가점 5점) ◦ 전남형 차세대 수출기업 육성사업 지원(업체당 1억원지원, 3개업체 선정) * 여성기업 가점 5점 ◦ 여성농업인 '행복바우처'지원(1인당 연간10만원, 사업비 5,226백만원) * 전남거주, 만20세~65세 미만인 여성 농업인
충 북	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 중소기업육성자금 우대 지원(300억원 규모, 우대금리 0.5%, 가점 5점) ◦ 여성BI입주기업에 대한 경영컨설팅 지원(12백만원) ◦ 충북여성CEO포럼(10백만원) ◦ 여성 및 장애인기업 마케팅 지원(18백만원, 업체당 200만원 한도) ◦ 중소기업 육성자금 우대지원(가점 5점)
충 남	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 중소기업육성자금(제조업 경영안정자금 800억원 규모, 한도 3억원이내, 여성기업 0.5%이차보전, 가점 3점) ◦ 여성기업인 표창 2명, 충남 기업인 대상 1개, 유망중소기업 지정 1개 ◦ 여성기업 신용보증 우대지원(창업후 1년 이내, 보증료 0.1% 감면) - 여성가장 소상공인 지원(기업당 20백만원, 보증료율 0.5%, 2.5%이차보전) ◦ 여성기업 활동촉진에 따른 보조사업 : 9백만원 ◦ 여성기업 제품 공공구매 촉진 지원(도, 사군 담당자 대상 홍보 및 교육, 목표시달 등)
제 주	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 여성기업 창업 및 경쟁력 강화 자금 우대(융자자금 이차보전 : 3%(일반 2.3%)) ◦ 여성기업 전시지원 및 기업시장조사(항공료, 숙박료 지원) 참가지원 사업(사업비 50백만원) ◦ 여성기업 CEO 경영연수 및 CEO 경제포럼 (15백만원)