창업 붐 속, 아이디어를 뒷받침해 줄 지원사업

창업의 이름으로 창조경제를 이끈다.

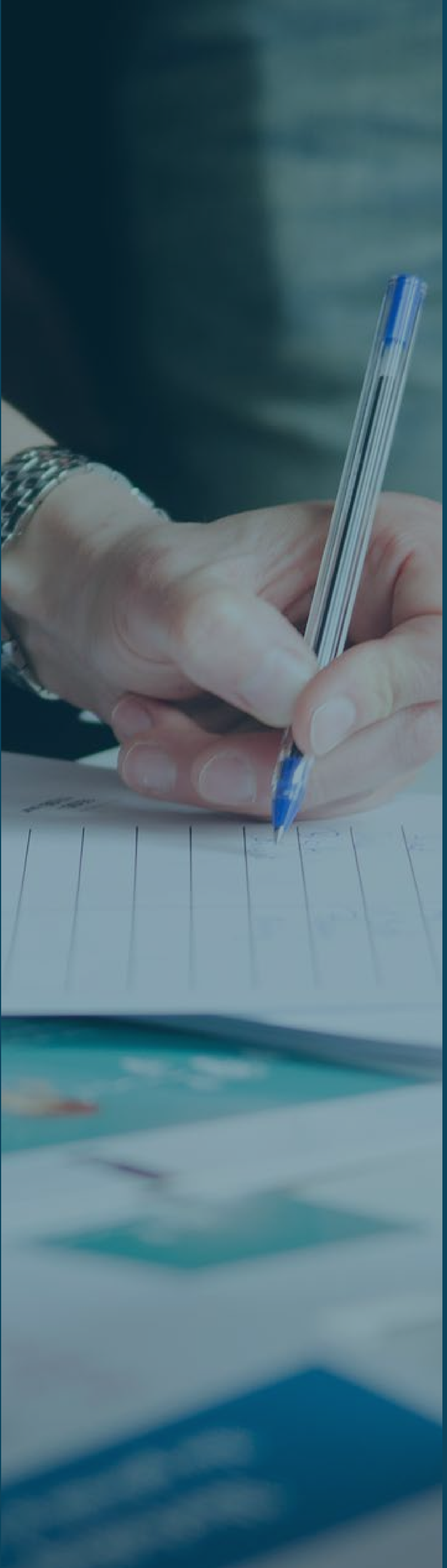
스마트창작터 사업안내

번뜩이는 아이디어를 창업으로 이어간다.
유망 지식서비스 분야의 실전 창업을 지원한다.

주관기관 / 우수사례 안내

창조의 시대, 창업을 위한 시간
창업의 시대를 사는 사람들
번뜩이는 아이디어로 창업에 성공했다!

내 생에 가장 스마트한 창업



Contents

3 지도로 보는 지역별 주관기관

4 스마트창작터를 통해 커가는 창업 성공의 꿈

6 스마트창작터 사업안내

8 Gallery

10 건양대학교

15 경상대학교

20 구미전자정보기술원

25 극동대학교

30 대구대학교

35 대구디지털산업진흥원

40 덕성여자대학교

45 동서대학교

50 동의대학교

55 목원대학교

60 미림여자정보과학고등학교

65 상명대학교

70 서정대학교

75 선문대학교

80 성남산업진흥재단

85 성신여자대학교

90 숭실대학교

95 영산대학교

100 원광대학교

105 인천광역시정보산업진흥원

110 전라남도정보문화산업진흥원

115 전주정보문화산업진흥원

120 제주한라대학교

125 한국게임과학고등학교

130 한국산업기술대

135 한라대학교

140 한밭대학교

145 한성대학교

150 한양대학교

155 IT여성기업인협회 대구경북지회

지도로 보는 지역별 주관기관

주관기관 현황 (30개)

- 대학교 (21개)
- 공공기관 (6개)
- 특성화고 (2개)
- 민간기관 (1개)

서울 (7)

- 덕성여자대학교
- 미림여자정보과학고등학교
- 상명대학교
- 성신여자대학교
- 숭실대학교
- 한성대학교
- 한양대학교

인천 (1)

- 인천광역시정보산업진흥원

경기 (3)

- 서정대학교
- 성남산업진흥재단
- 한국산업기술대

전북 (3)

- 원광대학교
- 전주정보문화산업진흥원
- 한국게임과학고등학교

강원 (1)

- 한라대학교

충북 (1)

- 극동대학교

대구•경북 (4)

- 구미전자정보기술원
- 대구대학교
- 대구디지털산업진흥원
- IT여성기업인협회 대구경북지회

부산•울산 (2)

- 동서대학교
- 동의대학교

경남 (2)

- 경상대학교
- 영산대학교

전남 (1)

- 전라남도정보문화산업진흥원

제주 (1)

- 제주한라대학교

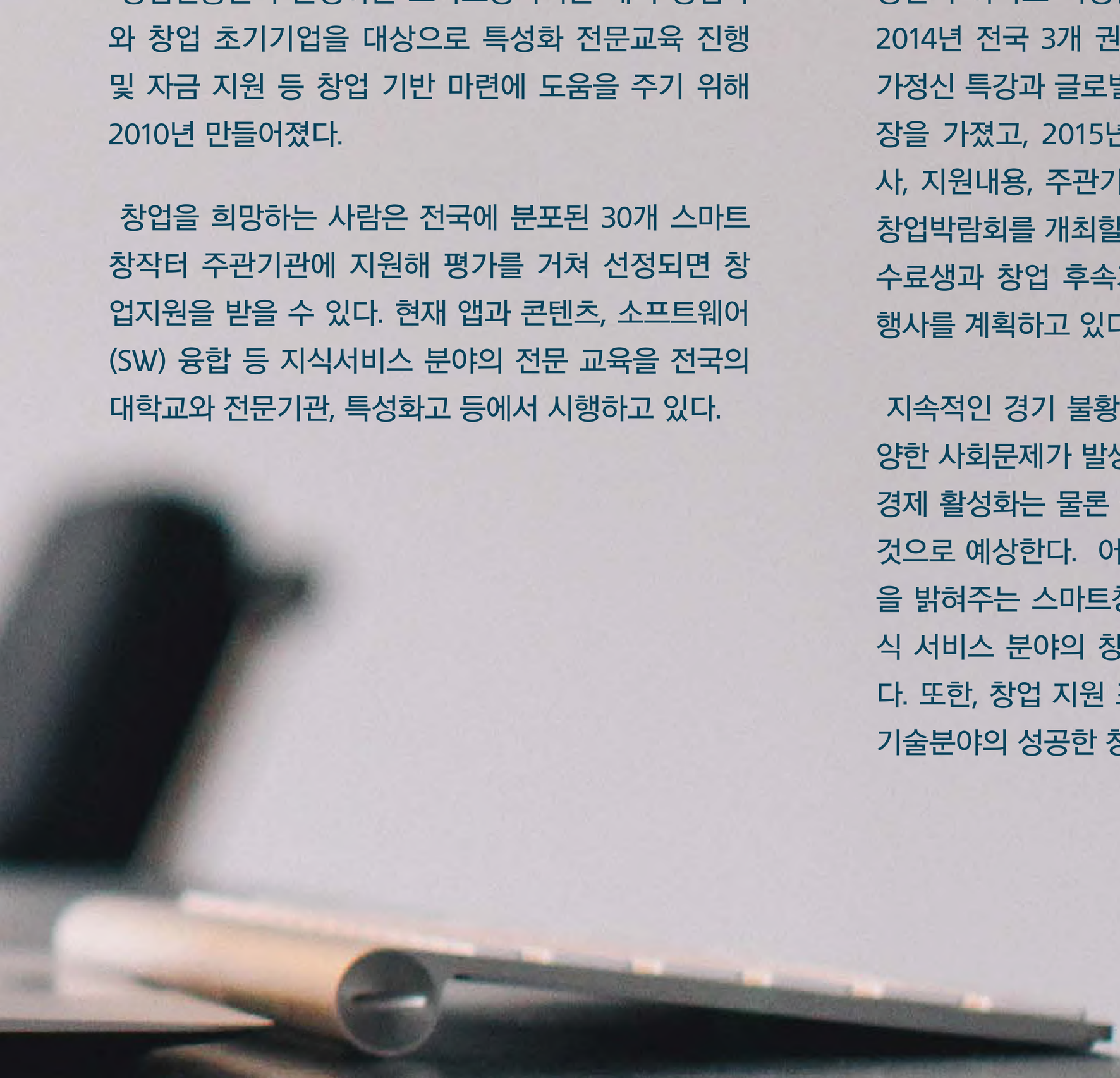
스마트창작터를 통해 커가는 창업 성공의 꿈

"요즘은 컴퓨터 공학 전공 학생 2명이 맥북 2대와 카페인 음료 6캔만 있으면 주말 사이에도 창업할 수 있는 시대가 됐다."

실리콘밸리의 투자자는 최근 창업 트렌드에 대해 이렇게 정의했다. 참신한 아이디어가 있다면 누구나 창업에 도전할 수 있다는 이야기이다.

실리콘밸리의 사례가 더는 먼 나라 이야기가 아닌 것이 국내에서도 창조경제의 기치 아래, '제2차 벤처 붐'이라는 이야기가 나올 만큼 사회 전 분야에서 활발하게 창업이 이루어지고 있다. 창업진흥원 자료에 따르면 2009년 이후 국내 스타트업의 수가 꾸준히 증가하고 있으며 특히, 2014년의 경우, 전년 대비 12.1% 증가한 84,697개로 2000년 이후, 가장 큰 증가폭을 보이며 최초로 80,000개를 돌파하였다. 또한, 20~30대의 지식서비스 창업이 활발하게 이루어지는 가운데 최근에 주목받고 있는 핀테크나 3D 프린팅 등 다양한 신기술을 기반으로 새로운 아이디어를 더해 창업을 진행하는 사례가 더욱 늘어나고 있다.

하지만 성공적인 창업을 위해서는 다각도의 준비과정과 치밀한 수행능력이 필요하다. 새로운 도전을 시작하여 달콤한 성공을 맛보기까지 목표달성의 길은 어려움의 연속이기 때문이다. 실리콘밸리 투자자의 말처럼 번뜩이는 아이디어에 맥북과 레드불만 있으면 누구나 쉽게 창업을 시작할 수 있지만, 창업 성공은 그것만으로는 부족하다.



기본적으로 아이디어를 구체적으로 실현할 수 있는 개발 능력, 비즈니스 모델을 수립하는 마케팅 기술 그리고 사업을 위한 안정적인 자금 지원에 이르기까지 다양한 지점에서 교육과 투자가 필요하다. 특히, 창업의 경쟁력을 높여줄 신기술의 활용을 위해서는 일정 기간 집중적인 교육이 필수적이다.

이러한 사회적 요구를 바탕으로 창업 인프라 구축을 위한 다양한 시도들이 진행되고 있는 가운데 창업의 올바른 길을 제시하는 지원 사업이 주목받고 있다. 빛나는 아이디어를 창업으로 이어주는 스마트창작터가 바로 그 주인공이다.

창업진흥원이 운영하는 스마트창작터는 예비 창업자와 창업 초기기업을 대상으로 특성화 전문교육 진행 및 자금 지원 등 창업 기반 마련에 도움을 주기 위해 2010년 만들어졌다.

창업을 희망하는 사람은 전국에 분포된 30개 스마트 창작터 주관기관에 지원해 평가를 거쳐 선정되면 창업지원을 받을 수 있다. 현재 앱과 콘텐츠, 소프트웨어(SW) 융합 등 지식서비스 분야의 전문 교육을 전국의 대학교와 전문기관, 특성화고 등에서 시행하고 있다.

2010년 전국 11곳에 불과했던 스마트창작터는 창업 열기 확산에 힘입어 30여 곳으로 늘었고 교육을 수료한 인원들도 2010년 1,660여 명에서 2014년 4,959명으로 증가했다. 그리고 2014년 300여 개의 창업 팀이 800건의 이상의 앱 개발에 성공했다.

또한, 여성 창작터 2개를 포함해 9개 창작터가 신규 지정되면서 창업팀 육성 규모도 종전 200개에서 300개로 확대되었고, 창업팀 개발과제에 따라 지원규모도 융합은 5,000만 원, 일반은 3,000만 원으로 차등지급할 예정이다.

스마트창작터의 규모가 커지면서 창업팀 연계 지원 방안의 하나로 다양한 행사도 꾸준히 개최되고 있다. 2014년 전국 3개 권역별로 창업팀 캠프를 통해 기업가정신 특강과 글로벌 진출 선배 기업가들과의 만남의 장을 가졌고, 2015년 연말에는 스마트창작터의 변천사, 지원내용, 주관기관 소개와 창업팀 제품 소개하는 창업박람회를 개최할 예정이다. 또한, 스마트창작터 기수료생과 창업 후속지원 연계를 위한 투자유치 지원 행사를 계획하고 있다.

지속적인 경기 불황에 따라 일자리 감소를 비롯한 다양한 사회문제가 발생하고 있는 상황에서 창업이 지역경제 활성화는 물론 국가 경쟁력 강화에 큰 도움이 될 것으로 예상한다. 어두운 창업 성공 가능성에 환히 불을 밝혀주는 스마트창작터가 창조경제의 중심에서 지식 서비스 분야의 창업을 꾸준히 이끌어 주기를 바란다. 또한, 창업 지원 프로그램을 통해 스마트 정보통신 기술분야의 성공한 창업자가 탄생하기를 기원한다.

스마트창작터 사업안내

스마트창작터 유망 지식서비스 분야의 실전창업을 위한 교육 및 사업화지원

앱, 소프트웨어, 콘텐츠 등 유망 지식서비스 분야의 예비창업자 및 창업초기기업(1년 이내)을 대상으로 스마트 창작터를 통해 역량강화와 실전창업을 지원합니다.

모집 개요

■ 목 적

- 앱(웹), 소프트웨어, 콘텐츠 등 유망 지식서비스 분야 국내 우수 (예비)창업자의 교육 및 창업 사업화 지원 등을 통한 초기창업 활동 지원

■ 선정규모

- 전국 310개 팀 내외(스마트창작터별 10개 팀 내외 선정)

  * 창업팀은 대표자 포함 4인 이내로 구성하며, 팀원 중 1인을 대표자로 선정하여 신청하되 대표자는 변경이 불가
  * 여성 스마트창작터는 지식서비스 분야 경력단절 여성 등 전문직 여성의 교육 및 창업활동 지원을 목적으로 운영 (창업팀 중 70% 이상을 여성대표 창업팀으로 구성)

■ 지원분야

- 개인의 창의력을 기반으로 고부가가치를 창출하는 앱(웹) 등의 일반과제분야와 제조업과 ICT의 융합과제분야를 모집

  * 일반과제 : 일반 앱 또는 웹으로 구현되는 서비스, 콘텐츠 등을 제작하는 과제
  ** 융합과제 : 사물인터넷, 3D프린팅, 클라우드, 스마트머신, 웨어러블, 빅데이터, 핀테크 등 유망 ICT산업분야로 제조업 등과 결합되는 과제

신청자격

■ 신청자격

- ICT관련 지식서비스 분야 창업을 희망하는 예비 창업자 또는 창업 1년 이내 기업의 대표자

▶ 신청일 현재 사업자등록 및 법인등록을 하지 않은 자로서 협약종료일 2개월 이전에 중소기업창업지원법 상의 창업이 가능한 자

– 단, 교원 및 연구원은 선정 후 협약 이전까지 소속기관장 명의의 창업승낙서 제출이 가능하여야 함

▶ 창업 1년 이내 기업의 대표자는 '14년 3월 25일 이후 창업(개인, 법인)한 자

– 개인사업자(법인전환 포함) : 사업자등록증명원 상 '사업개시일(개업일)' 기준

– 법인사업자 : 법인등기부등본 상 '법인설립등기일' 기준

– 다수의 사업자(개인, 법인)를 소지한 경우, 최초 등록한 사업장의 사업개시일이 기준

■ 신청제외

- 아래 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 창업팀 신청대상에서 제외

  – 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자 또는 기업. 단, 회생인가를 받은 기업, 중소기업진흥공단 등으로부터 재창업자금을 지원받은 법인 기업 등 정부・공공기관으로부터 재기 지원 필요성을 인정받은 자(기업)는 참여 가능

  – 국세 또는 지방세를 체납 중인 자. 단, 회생인가를 받은 기업, 중소기업진흥공단 등으로부터 재창업자금을 지원받은 법인 기업 등 정부・공공기관으로부터 재기 지원 필요성을 인정받은 자(기업)는 참여 가능

  – 중소기업청의 창업사업화지원사업에 선정되었거나 완료한 자(선정 후 포기자 포함) 또는 기업

스마트창작터 사업안내

- 타 기관(중앙정부, 지자체, 공공기관 등)의 창업사업화지원사업을 수행 중이거나 완료한 자, 중도탈락 또는 사업 포기 자(기업). 단, 사업 수행을 완료한 자(기업)는 지원을 받은 과제가 아닌 다른 과제에 한하여 신청 가능
- 정부지원사업에 참여제한으로 제재 중인 자 또는 기업
- 신청일 현재 휴업중인 기업
- 기타 중소기업청이 참여제한의 사유가 있다고 인정하는 자 또는 기업

지원규모 및 내용

■ **지원기간** 협약체결일로부터 '15. 10. 31일까지

■ **지원규모** 팀당 총사업비 1천만원 ~ 5천만원 이내

* 주관기관의 평가에 따라 팀별 차등 지급

** 지원한도 : 일반과제(최대 3천만원), 융합과제(최대 5천만원)

■ **지원금액 및 사업비 구성** 정부지원 90% 이하 + 창업자부담 10% 이상

총 사업비	정부지원금	(예비)창업자 현금부담
100%	총 사업비의 90% 이하	총 사업비의 10% 이상

신청 및 접수

■ **신청기간** '15. 3. 25.(수) ~ 4. 17.(금) 18시

■ **신청방법** 창업넷(www.startup.go.kr) 온라인 신청 · 접수

* 창업넷 홈페이지 하단 '창업사업 통합정보 관리시스템'으로 이동 후 (사전 회원가입 필수) 하단의 '(예비)창업자 사업공고 신청하기'

* 스마트창작터의 지원분야를 확인한 후 희망지역의 스마트창작터를 선택하여 신청

문의처

■ **일반 스마트창작터 사업문의** **창업진흥원** 042)480-4391, 4392

■ **여성 스마트창작터 사업문의** **한국여성경제인협회** 02)369-0943

■ **사업 신청방법 및 시스템 문의** 국번없이 1357 내선3번

Gallery 1

상반기 스마트창작터 센터장 간담회

Gallery 2

상반기 스마트창작터
주관기관 워크숍

Gallery 3

상반기 스마트창작터
협의회 임시총회

1

건양대학교

건양대학교

주 소	충청남도 논산시 대학로 121 건양대학교 산학협력관 201호
담 당 자	김재룡 (041)730-5791, yoo367@nate.com)
홈페이지	http://www.konyang.ac.kr
특화분야	App, Contents

기관 소개

건양대학교는 “입학했으면 취업까지 책임진다”라는 설립자의 무한 책임 정신하에 취업 명문대학으로 성장하고자 합니다. “취업 명문대학과 함께 가는 창업 명문대학” 의 비전 아래 건양대학교 스마트 창작터는 ”충청 광역권 앱 창업 선도모델 구축“을 목표로 앱 개발교육, 앱 개발지원, 창업기반 조성, 특화프로그램운영, 창업팀 사후지원 및 네트워크 구축 등 다양한 세부사업을 추진하고 있습니다.

기관 목표

3군 본부의 계룡대, 교육사령부의 자운대 등 대규모 군부대가 지역에 밀집해 있으므로 전역군인을 대상으로 생애주기별, 단계별 맞춤형 취 · 창업 패키지 사업을 확대할 예정입니다. 제대군인 일자리 지원을 확대하고 의료콘텐츠 분야의 인재를 육성하고 양성하는 등 의료 앱 분야를 선도하는 전문인을 양성하고자 노력하고 있습니다.

프로그램 / 행사

현장 실무형 인재 양성과 콘텐츠 분야를 선도하는 창업팀을 육성하고자 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 교육과정은 안드로이드, 아이폰 기본, 고급과정, 창업팀 하이브리드, 기획 및 디자인 과정, 의료융합과정 등으로 나뉘며 지역 산업과 연계한 의료콘텐츠 아이디어 경진대회, 스마트 JAM 경진대회 등을 진행하고 있습니다.

차별화된 특장점

의료 콘텐츠 창작터로서 일반인, 재학생, 청소년 등의 의료콘텐츠 교육과정을 통해 인재를 육성하고 있습니다. 또한, 창업팀을 대상으로 기술지원, 법률자문, 자금조달계획등 세부적인 피드백을 위한 1 창업팀 1 멘토링제를 운영하고 있습니다. 추후 졸업한 창업팀을 대상으로 페스티벌을 운영하여 창업팀 홍보를 적극 지원하는 한편 기업과의 연계를 통한 매출 발생을 적극적으로 돕고 있습니다.

다이스볼

I 창업기업명 노벨포인트

I 대 표 자 명 김형기 (010-4931-8827, novelpoint37@naver.com)

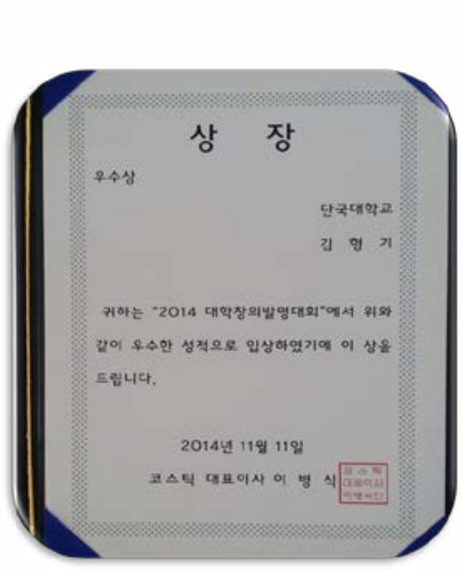
스 마 트
창 작 터

다이스볼

서비스 소개

Dice ball(다이스볼)은 dice(주사위) + baseball(야구)의 합성어로 주사위와 카드를 활용한 야구 보드게임입니다. 스포츠의 관심과 인기가 나날이 높아가는 가고 있지만 반대로 스포츠를 이용한 문화 콘텐츠는 많이 부족한 상황입니다. 그중 국내에서 가장 인기 있는 스포츠인 야구를 기반으로 주사위를 활용하여 플레이하는 보드게임을 제작하였습니다. 다이스볼은 야구에 관한 전반적인 규칙을 기본으로 실제 야구 선수들의 데이터가 반영되어 있습니다.

주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용



처음 온라인과 오프라인이 연동되는 창업을 시작하면서 앱 개발 부분에 어려움이 많았습니다. 하지만 건양대학교 앱 창작터 교육 및 개발지원을 통해 앱 개발의 기초와 외주용역 사용 시 검토할 부분 등을 자세히 알게 되었습니다. 특히, 앱 분야의 전문가가 멘토가 되어 다이스볼 앱의 기본모델 및 수익구조의 기본을 확립하는데 많은 도움을 주셨습니다. 또한, 2014 창조경제박람회에서 체험존을 시범적으로 활용할 수 있게 기회를 주신 덕에 홍보에 큰 도움이 되었습니다.

서비스의 차별화된 특장점

다이스볼은 직접 만나서 게임을 즐길 수 있는 오프라인 형 보드게임을 제공할 뿐만 아니라 카드의 시리얼넘버를 모바일에 입력하면 불특정다수와 게임을 즐길 수 있도록 서비스하고 있습니다.

제2014-20-19호

대 상

주식회사명: Revel Point
성 명: 김 형 기

위 창업동아리는 2014 단국대학교 산학협력 (LINC) 및 페스티벌 히든 창업아이템 경진대회에 참가하여 의하 같이 입상하였기에 이 상장을 수여합니다.

2014년 10월 06일

창조다산링크사업단장

향후 운영 방향

국내 프로구단(한화이글스, NC다이노스 등)과 협약하여 어린이날 행사상품 및 자체 구단 프로모션 상품으로 협약을 진행하고 있습니다. 또한, 국내 콘텐츠 기업들인 (주)대원미디어, (주)초이락콘텐츠팩트리, ㈜코리아보드게임즈와의 협업을 통해 일본시장 진출 방안을 논의하고 있습니다. 특히, (주)대원미디어 카드사업부와 협력을 통해 일본 야구 시장에 보다 쉽게 진출할 것으로 기대하고 있습니다.

2

경상대학교

주 소	경남 진주시 진주대로 501 국립경상대학교 26동 창업보육센터
담 당 자	허홍실 (055)772-2608, hong0116@gnu.ac.kr
홈페이지	http://www.gnu.ac.kr
특화분야	App, Contents

기관 소개

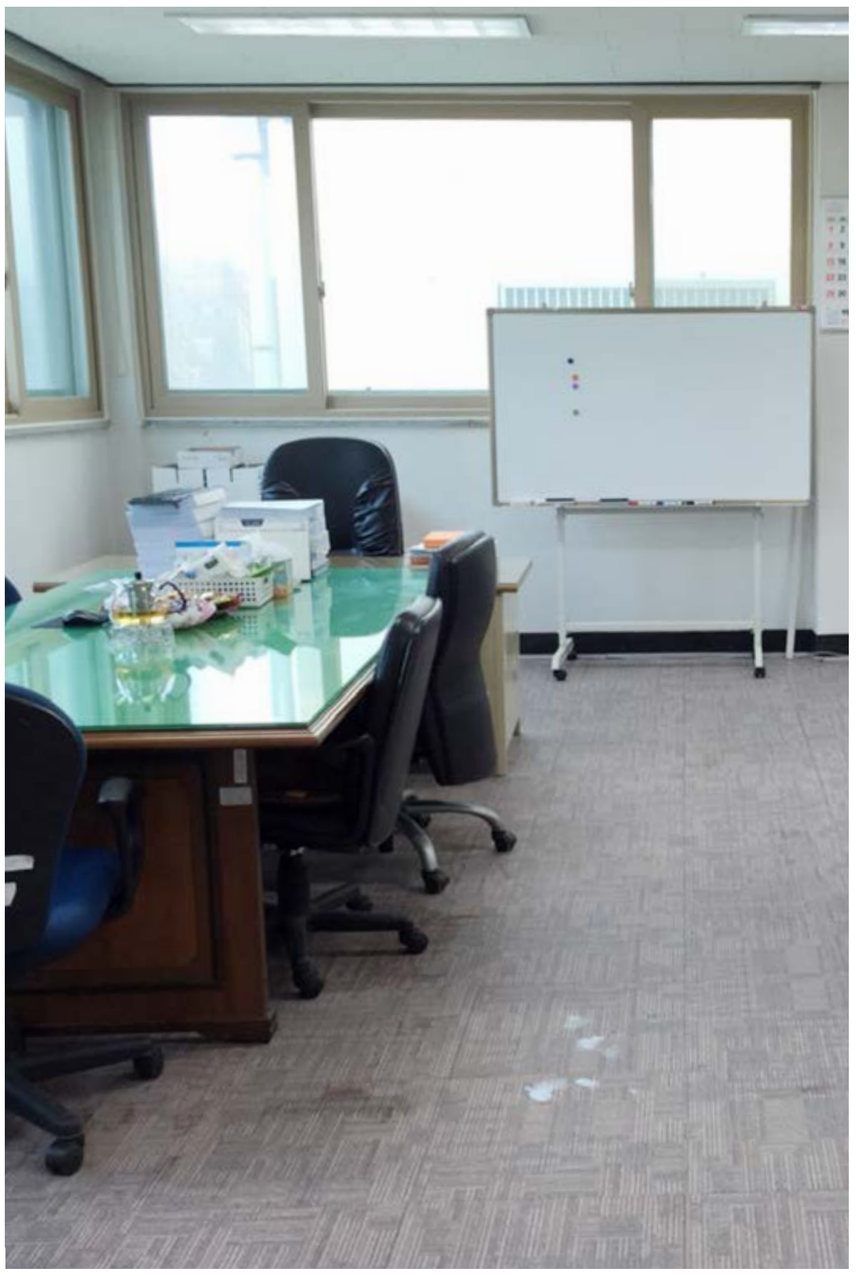
경상대학교는 경남의 거점 국립대학으로써 경상남도 미래 비전에 부응하는 학문분야가 특성화되어있습니다. 특히, 기계항공공학, 나노 • 신소재, 생명과학 분야는 세계 과학기술 분야를 이끌어가는 브레인 양성 대학으로 성장했습니다. 또한, 대학 및 연구소의 실험실습을 지원하는 공동실험실습관을 경남에 처음 실행해 국내외 벤치마킹 대상이 되고 있습니다. 경상대학교 스마트 창작지원센터는 교내 창업보육센터 건물에 있으며, 2014년에 선정되어 총괄책임자(센터장 정상배) 외 매니저 2명으로 운영을 하고 있습니다. 2014년에는 창업팀을 8팀 발굴 육성 하였으며, 창업교육과 앱 및 디자인 관련 기술교육을 시행하고 다양한 자율프로그램과 전문적인 1:1 멘토링을 지원했습니다. 이러한 지원을 통하여 창업팀들이 고용과 매출을 창출하고 지식재산권 취득을 할 수 있었으며, 최종 평가결과 창업팀과 주관기관 모두 우수로 좋은 결과를 얻을 수 있었습니다.

기관 목표

경상대학교 스마트창작지원센터는 예비창업자를 발굴하여, 기술 및 창업인력을 양성하고 창업 기업을 육성, 설립하는데 지원의 초점을 맞추고 있습니다. 체계적인 교육과정 수립 및 우수 강사진을 확보를 통해 교육의 내실화를 다지고 있으며 커뮤니티 및 지원 네트워크를 통한 소통의 장을 열고 있습니다. 또한, 스마트 창작터 원스톱 서비스를 마련하여 개별-공동 창업 아이템을 개발하고 산학협력을 통한 교육생 창업-취업지원을 진행하고 있습니다.

프로그램 / 행사

경상대학교 스마트 창작지원센터는 IT를 바탕으로 우수한 기술력과 아이디어를 보유한 창업팀을 육성하고자 하며, 이를 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 교육과정은 창업교육을 바탕으로 모바일 앱 개발과정, 하이브리드 앱 개발과정, 디자인 및 컨텐츠 교육 과정으로 구성되어 있습니다. 이외에도 자율프로그램으로 창업아이디어 경진대회, 엔젤투자마트, 창업박람회 참가 및 참관 등의 프로그램을 지원하고, 교육생 및 창업팀과의 네트워크 형성과 원활한 관계를 유지하기 위하여 매달 간담회를 실시하고 있습니다.



차별화된 특장점

경상대학교 스마트 창작지원센터는 서부 경남지역의 3대 국가 산업단지(사천 항공 산업단지, 밀양 나노 융복합 산업단지, 거제 해양 플랜트 산업단지) 근처에 있어 관련 인프라를 활용하여 창업자들이 우수 벤처기업으로 성장할 수 있도록 연계 지원을 할 수 있습니다. 또한, 창업 관련 경력이 5년 이상 되는 매니저 2명이 상시 근무를 함으로 창업팀에게 부족한 부분을 채워주고 있고, 이외에도 센터 내에 우수한 인력풀을 보유하고 있어 교육생 및 창업팀이 필요할 때 언제든지 상담할 수 있도록 관계를 유지하고 있습니다.

2

GoodPan

창업기업명	시골엄마
플 랫 폼	Web / Android
홈 페 이 지	http://www.9pan.kr/
대 표 자 명	정홍균 (help@goodpan.net)

스 마 트
창 작 터

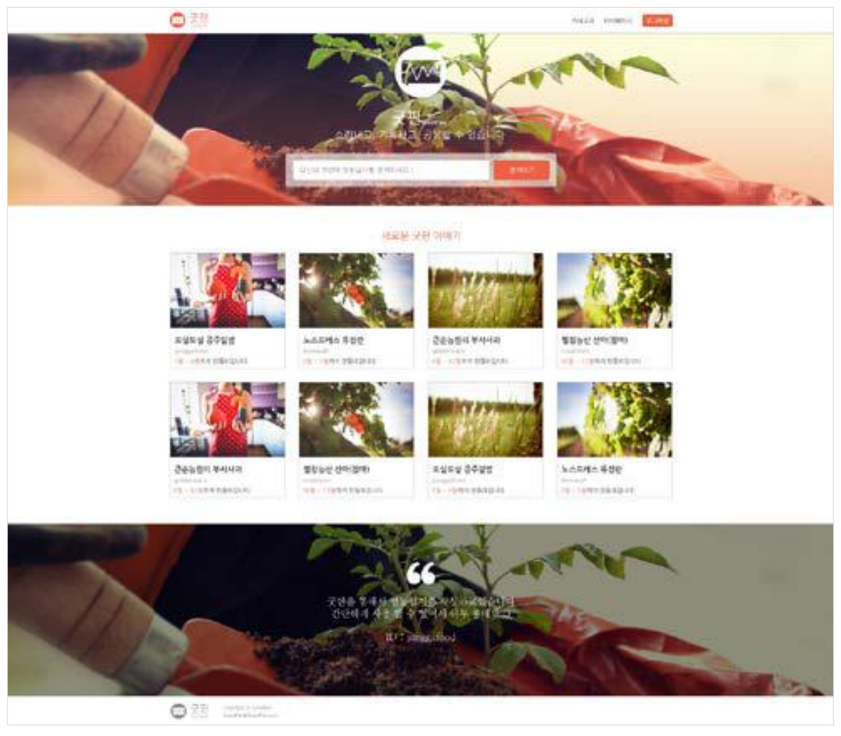
GoodPan

서비스 소개

IT를 좋아하고 농업(표고버섯, 유황오리 사육)에 몸담으면서 자연스럽게 IT와 농업의 융합에 대해 많은 생각을 하게 되었습니다. 평소 주변 농업인들 및 4-H활동에서 농산물 판매를 위한 홈페이지, 모바일, SNS 활용에 대해 이야기를 했지만, 항상 부정적인 반응이 되돌아왔습니다. 그래서 2010년부터 틈틈이 GoodPan(스마트태그를 이용한 소셜 관계형 농산물 이력 서비스)을 준비하였고 2014년 스마트 창작터 지원사업에 선정되어 서비스를 개발하게 되었습니다. 이번 지원 사업 선정 결과를 보시고 산청군 업체와 함양군의 농산물 제조 "귀농이야기" 등에서 많은 관심을 보여주어 2015년에 제품 패키지에 프린팅하여 협업을 시작하게 되었습니다. 2014년 1차 목표는 GoodPan의 개발이었으며 2015년 2차 목표는 소규모 생산자들에게 O2O(Online to Offline) 환경을 열어주고 6차산업 농업 ICT의 성공적인 융합 모델이 되는 것입니다.

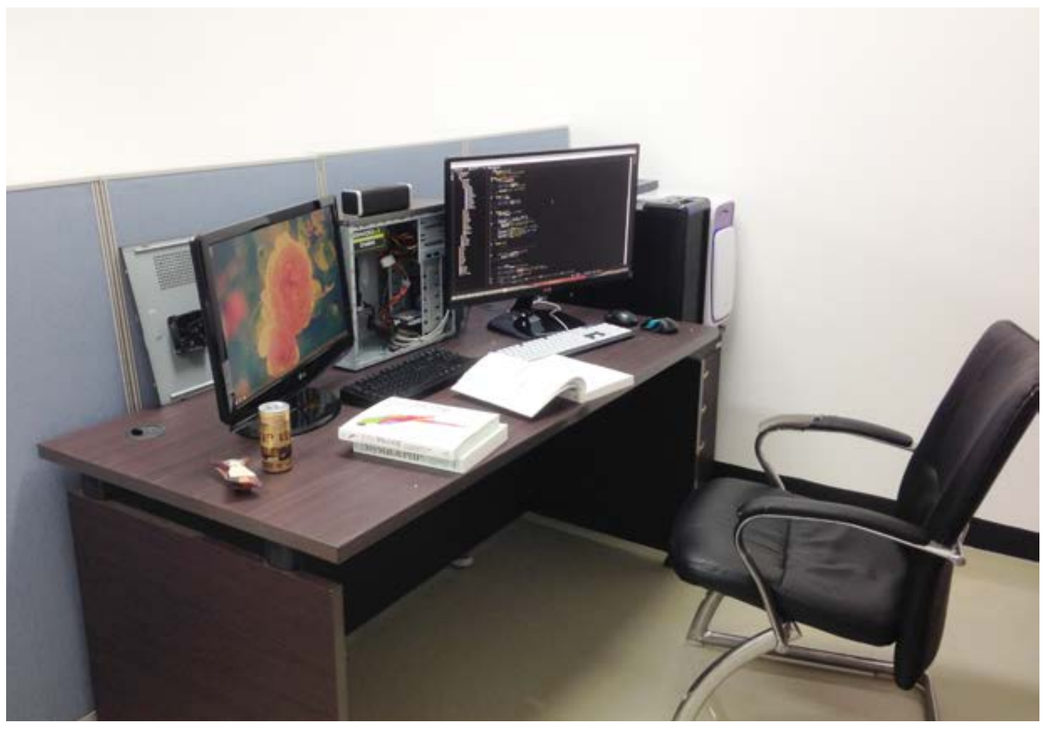
주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용

지역사회의 특성상 지역에 속해있는 중심 대학의 네트워크가 창업 성공에 중요한 열쇠가 됩니다. 이번 지원 사업을 통해 경상대학교 스마트 창작터에서 많은 연결과 지원을 받게 되었습니다. 경상대학교 내부 가족 기업을 통해 IT 기술 지원을 받았고 스마트 창작터의 소개로 함양군 및 산청군 농업 제조업체와 협업을 시작할 수 있었습니다.



서비스의 차별화된 특장점

스마트기기 보급과 경기 불황 등으로 정보와 소통에 민감한 스마트 소비자들이 점점 많아지고 있습니다. 6차 산업 등으로 이런 문제들을 해결하려고 하지만, 농업인이 홈페이지, 모바일 페이지, 다양한 SNS 툴 등을 모두 관리하는 것은 힘든 일입니다. GoodPan 서비스는 농업인들의 어려움을 해결하는 데 큰 도움이 될 것입니다. 2015년에 준비 중인 스마트태그(QR코드, Beacon 등)를 이용하여 사물인터넷을 구현하게 되면 O2O(온라인 to 오프라인) 환경에서 농업은 더욱 쉽게 소비자의 요구 사항을 듣고 실시간으로 알려줄 수 있게 됩니다.



향후 운영 방향

베타 테스트 기간임에도 불구하고 생각보다 높은 농업인들의 반응과 피드백을 통해 빠르게 리뉴얼(다양한 기능과 디자인 변경) 작업을 시작하게 되었습니다. 2015년 6월에 리뉴얼된 서비스를 오픈 예정이며, 더 많은 농업인과 함께 서비스를 만들어가는 것이 목표입니다. 동시에 산청(영재정보통신 주식회사) 및 함양의 농업 제조업체(귀농이야기)와 제휴를 맺고 모든 패키지에 프린팅하여 서비스 및 홍보를 할 예정입니다. 또한, 중기청 기술개발 지원사업 등을 시작으로 지자체 향토지원사업 등도 신청할 예정입니다.

3

구미전자정보기술원

GERI 구미전자정보기술원

주 소	경상북도 구미시 구미대로 350-27 구미전자정보기술원 모바일융합기술센터 208호
담 당 자	박지열 (054)460-9034, ttls123@geri.re.kr)
홈페이지	http://www.geri.re.kr/
특화분야	App

기관 소개

구미전자정보기술원은 지역 내 IT 융/복합 지식 서비스 전문 인력 양성 및 글로벌 창업 지원을 위한 중점적인 임무를 수행하고 있습니다. 구미전자정보기술원 스마트 창작터는 지역대학, 기업, 기관과의 연계를 통해 창업 맞춤형 교육을 하고 있으며 관련 분야 네트워크 구축으로 기술 교류 활성화에 이바지하고 있습니다.

기관 목표

구미전자정보기술원은 창업/사업화의 기반조성을 위해 컨설팅 전문 인력을 활용한 창업 멘토링을 실시하고 지속적인 사업 운영 지도로 창업 사후 관리와 지속 성장을 돕고 있습니다. 또한, 지속적인 인프라 구축과 네트워크 형성을 위해 기술원의 역량을 모두 집중하고 있습니다. 구미전자정보기술원은 창작터 사업을 통한 창/취업 지원으로 글로벌 1인 창업 기업 및 강소 기업을 육성하고 미래 인재를 지속적으로 양성하고자 최선의 노력을 다 하고 있습니다.

프로그램 / 행사

구미전자정보기술원은 앱, 소프트웨어, 콘텐츠 등 유망 지식서비스 분야의 창업자를 대상으로 앱 개발 교육을 통한 역량 강화, 사업화 지원, 지역산업 연계 자율프로그램 등을 지원합니다. 또한, 글로벌 제품 개발지원 등 수출 모바일 단말기에 대한 필드테스트 서비스 지원과 중소기업의 기술지원 및 컨설팅을 지원합니다.

차별화된 특장점

구미는 국내 최대 IT생산기반 및 ICT 연구 역량이 집중된 지역으로 인프라가 우수하고 수백 개에 달하는 모바일 관련 중소기업체가 모여 있어 취업 및 창업에 유리합니다. 구미전자정보기술원 모바일융합기술센터는 산 · 학 · 연 · 관의 모든 인프라가 충분한 최적의 입지 여건 아래에 조성되어 있습니다.

3

바이즌

창업기업명	바이즌
플 랫 폼	Web / Android
홈 페 이 지	http://www.viralpresent.com
대 표 자 명	김동혁 (070)4848-0019, viralpresent@gmail.com)

스 마 트
창 작 터

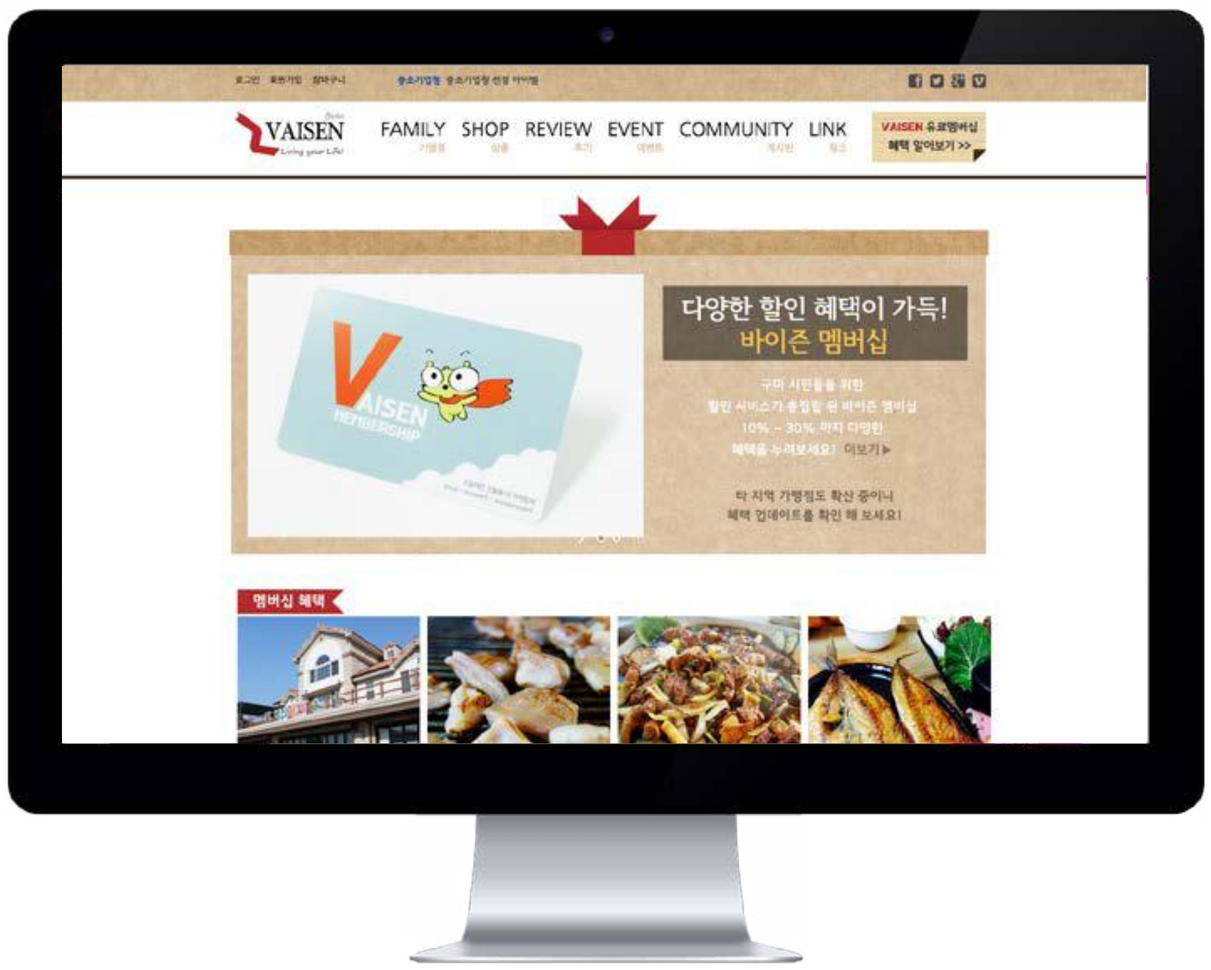
바이즌

서비스 소개

'돈'에 끌려다니는 인생이 아니라 오직 '당신'만의 인생을 살라! 그러면 '돈'은 따라올 것이다!'. VAISEN의 시스템이 현실로 만들겠습니다. 우선 블로그를 비롯한 자신의 공간에 기록한 콘텐츠를 VAISEN 플랫폼에 공유하는 사람 누구에게나 바이즌은 일정 수익을 보장합니다. 중소상공인의 경우, 바이즌을 통해 광고를 진행한다면 바이즌의 콘텐츠가 실제 매출에 영향을 준 경우만 광고비로 산출되기 때문에 광고비의 거품을 획기적으로 줄일 수 있습니다. 또한, 소비자는 바이즌의 콘텐츠를 통해 좋은 제품을 실속 있게 구매할 수 있습니다. 이처럼 경제적으로 다 함께 행복할 수 있는 플랫폼이 바로 바이즌입니다.

주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용

구미전자정보기술원 스마트 창작터의 창업 교육지원, 개발 지원, 사업화 지원은 창업 추진에 큰 힘이 되었습니다. 특히, 중간 평가 및 창업팀 니즈 분석을 통해 받게 된 추가 지원금은 초기 사업 진행에 많은 도움이 되었습니다. 또한, 창작터 내의 장비로 진행 할 수 있었던 모바일 단말기 필드테스트는 앞으로 추진할 글로벌 시장 진출에 큰 도움이 될 것이라 생각합니다.



서비스의 차별화된 특장점

바이즌 시스템은 지역민들이 지역 아이템을 직접 발굴하는 지역 중심 비즈니스입니다. 대형 IT업체나, 서울 중심의 소셜 커머스는 지역 현장의 소식을 발빠르게 업데이트하기가 어렵습니다. 하지만 바이즌은 철저한 지역민 중심 비즈니스로, 지역민이 직접 괜찮은 가게(맛집, 숙박, 레저 등)를 발굴하여 공유하도록 유도하고 있습니다. 바이즌에 셀러로 등록하면 매출의 5%~10%까지 셀러에게 지급할 것이며 또한, 지역 MP(Merchant Poster)로 배정되면 블로그 작업 수당에 대해 80~90%까지 매출수익을 해당 블로거에게 제공할 것입니다.

향후 운영 방향

경북 구미 베터 테스터를 거친 후, 지역별 중심도시에 VAISEN System을 세팅할 예정입니다. 2015년까지 국내 세팅을 완료하고 2016년 해외진출을 모색할 계획입니다. 또한, 가맹점들의 가게에 NFC를 이용하여 가맹점의 정보를 고객들이 쉽게 열람, 조회, 이용할 수 있는 서비스를 구축할 예정입니다.

4

극동대학교

극동대학교
FAR EAST UNIVERSITY

주 소	충청북도 음성군 감곡면 대학길 76-32 A동 414호
담 당 자	신인경 (043)879-3615, flysound@naver.com)
홈페이지	http://www.kdu.ac.kr
특화분야	App, Contents

기관 소개

극동대학교는 대학 차원에서 우수한 산학협력 체계를 통해 취업 중심의 대학으로서 입지를 굳건히 하고 더 나아가 충북 지역 창업의 허브 역할을 수행하고자 합니다. 극동대학교 스마트 창작터는 창업 아이디어와 기술 매치 사업화를 위한 협업 포털을 구축하여 예비창업 소통 및 협력 체계를 공고히 하고 있습니다. 이를 통해 협업 구성원들이 자유롭게 지식 공유, 의사소통할 수 있도록 업무 환경을 지원하고 있습니다. 또한, 충북 관내 중소기업 및 대학과의 상호 협력 강화를 위한 MOU 체결 및 유기적 지원 채널을 구축하고 있어 해당 기관의 장비와 인력지원이 가능합니다.

기관 목표

극동대학교 스마트 창작터는 전문화/체계화된 교육 지원 프로그램 운영으로 실무 능력을 겸비한 예비 벤처 창업가 육성하고자 합니다. 창업 교육 및 실전 능력 배양을 통한 지속 가능한 비즈니스 모델 개발, 실무 교육을 통한 준비된 창업가의 육성을 위해 지원을 아끼지 않고 있습니다.

프로그램 / 행사

콘텐츠 기획과 앱 개발의 기본 이론을 아우르는 일반과정과 웨어러블, 3D 프린팅, 클라우드 등 다양한 기술과 앱 개발을 접목한 융합과정을 운영하고 있습니다. 항상 현장 중심의 실무 교육을 통해 교육과 창업이 자연스럽게 이어질 수 있도록 교육 프로그램을 진행하고 있습니다. 또한, 과학기술에 관한 지속적인 정보 제공을 통해 창업이 다양한 특화산업과 융합될 수 있도록 지원하고 있습니다.

차별화된 특장점

2011년부터 진행해 온 앱 창작터의 노하우를 기반으로 교육의 질을 높이고자 노력하고 있습니다. 교육생에게 학교 기숙사를 제공하여 안정적인 창업 환경을 지원하고 디자인 및 컴퓨터 전공을 비롯해 다양한 분야의 산/학/연 교수의 창업 프로그램 참여를 독려하고 있습니다. 또한, 1:1 맞춤형 멘토링을 시스템을 통한 앱 작품의 브랜드화를 지원합니다.

4

Smart CO 측정기

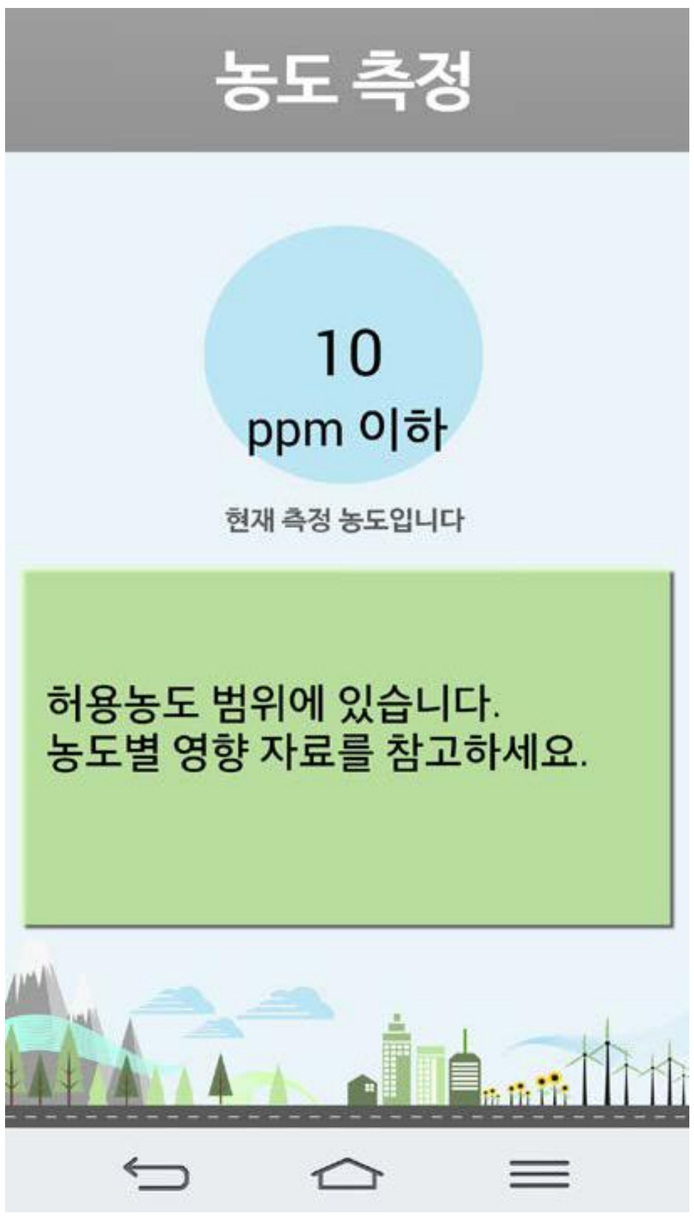
창업기업명	에코티엠피
플 랫 폼	Android
대 표 자 명	박기쁨 (dtharikab@gmail.com)

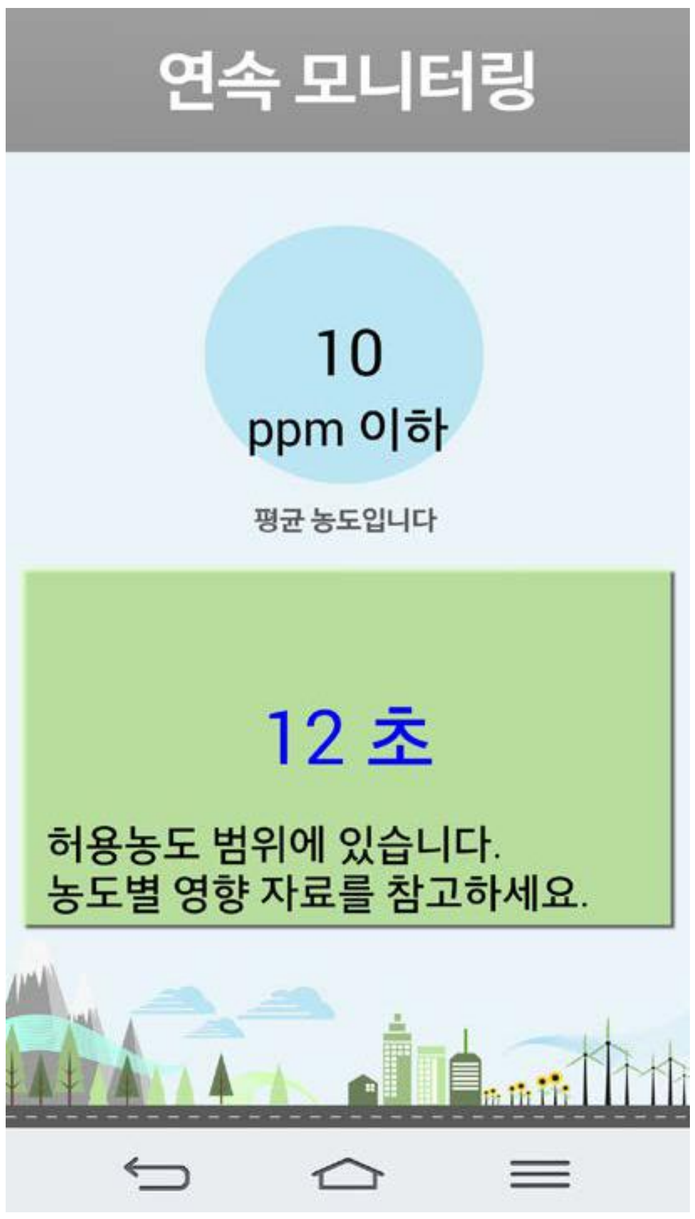
스 마 트
창 작 터

Smart CO 측정기

서비스 소개

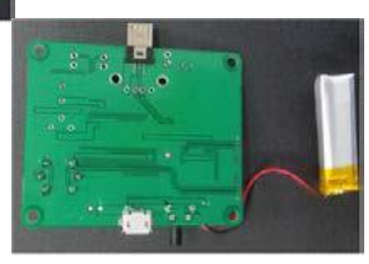
국내 스마트폰 사용인 인구는 3,200만 명에 달하고 있으며, 2014년 전 세계 스마트폰 사용인구는 17억 명을 웃돌 것으로 전망되고 있습니다. 따라서 스마트폰의 활용성이 업무, 교육 등 다양한 분야로 확대될 것으로 예상합니다. 하지만 현재까지는 스마트폰 제작사에서 제공하는 기본적인 기능을 이용한 사례가 대부분으로, 애플리케이션 제작의 한계성이 점점 드러나고 있습니다. 스마트폰의 신호 입력 단자는 충전의 기능으로만 대부분 사용되고 있지만, 이를 활용한 외부 결합용 센서의 개발은 스마트폰의 활용성을 크게 높일 수 있습니다. 따라서 외부 센서를 충전 단자, 혹은 이어폰 단자에 연결하여 측정 신호를 받을 수 있는 장치를 개발하고 센서별 활용 가능한 애플리케이션을 개발함으로써, 스마트폰의 활용성을 높이고자 하였습니다.





주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용

창업을 진행하며, 휴대폰에 연결할 수 있는 외장센서를 개발하고 이를 구동할 수 있는 앱을 만들어야 했기에 환경 전문가, 센서 전문가 등 다양한 분야의 협업이 필요하였습니다. 극동대학교 앱 창작터는 기업들과의 연계를 지원하여 기술 습득을 도와주었고, 어려움을 겪을 때마다 멘토 역할을 충실하게 수행해 주었습니다.



서비스의 차별화된 특장점

휴대폰으로 외장센서를 연결하여 일산화탄소를 탐지하도록 앱을 설계하였습니다. 동시에 센서를 다양하게 활용할 수 있는 기초 기술이 구축된 상태입니다. 또한, 본 앱은 한번 측정하는 모드와 연속 모니터링 모드의 2가지 모드를 제공하여, 필요에 따라 센서 구동의 시간을 절약할 수 있습니다. 그리고 외장 센서에 소형 배터리를 장착하여 휴대폰에 전원이 연결되어 있지 않더라도 일정 시간 일산화탄소를 측정할 수 있습니다.

향후 운영 방안

시장에서 필요로 하는 다양한 센서를 연결할 수 있는 기술을 개발하겠습니다. 특히, 블루투스를 이용한 무선 동글 형태로 제작하여, 휴대폰에 직접 연결하지 않더라도 사용이 가능한 기술을 개발할 예정입니다. 또한, 현재 출시한 제품이 상품으로서의 그 가치가 매우 미약하다고 판단되므로, 디자인을 비롯한 기술의 지속적인 업그레이드를 위한 연구 및 개발을 지속해서 진행할 계획입니다.

5

대구대학교

대구대학교
DAEGU UNIVERSITY

주 소	경북 경산시 진량읍 대구대학교경산캠퍼스 산학협력단
담 당 자	정연숙 (053)850-4494, heaven8305@naver.com)
홈페이지	http://iacf.daegu.ac.kr/
특화분야	App

기관 소개

대구대학교 스마트 창작터는 지역, 기관별 특성을 고려한 앱 개발 교육과정을 개설하여 운영을 하고 있으며, 특히, 앱 기획, 개발, 디자인, 경영 등 맞춤형 특화 교육과정을 운영하고 있습니다. 창의성, 창업 의지가 뛰어난 창업팀을 발굴, 육성하여 팀당 최대 5천만 원 한도의 앱 개발, 사업 자금을 지원하고 창업팀 별 전담 멘토 배정을 통해 앱 개발 및 창업 전문 멘토링을 실시하고 있습니다. 동시에 지역 산업과 연계한 앱 융/복합 프로젝트, 제조사 연계 개발 프로그램을 운영하고 있습니다. 대구대학교 산학협력단은 다양한 국책사업과, 중소기업청 창업보육센터 및 산학협력지원센터 운영을 통해 획득한 노하우를 바탕으로, 중소기업 기술 융/복합 지원센터의 설치 운영에 필요한 행/재정적 지원을 적극적이고 원만하게 수행할 능력을 갖추고 있습니다.

기관 목표

대구대학교 스마트 창작터는 취업, 창업을 통한 청년 실업 해소에 중점을 두고 창업팀을 육성하고 있습니다. 먼저 지역대학과의 협조 체제 구축으로 창업 거점 센터로서 역할을 다 하고 있으며, 앱 개발 전문 인력 양성을 위해 앱 개발 기초 교육과 전문가 과정 등 교육과정을 개설하여 운영하고 있습니다. 책임 멘토제를 통한 사전/사후 창업 지원을 하고 있으며, 창업에 필요한 시설 및 환경마련에도 관심을 기울이고 있습니다. 또한, IT 관련 업체를 통한 교육과정 수료자 취업, 대구대학교 가족 회사를 통한 취업 등 다양한 취업 기회를 제공하고 있으며 동시에 취업 박람회도 꾸준히 개최하고 있습니다.

프로그램 / 행사

대구대학교 스마트 창작터는 실생활에 녹아들 수 있는 기술력과 아이디어를 겸비한 창업팀을 육성하고자 하며, 이를 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 교육 프로그램은 안드로이드 기초, 안드로이드 게임, 스마트 TV 애플리케이션, 스마트 디바이스를 위한 IoT 애플리케이션, Sencha Touch & Phonegap을 비롯하여 창업 준비를 위한 사업계획서 작성 과정 등으로 나뉩니다. 지원대상은 대학생뿐만 아니라 일반인 그리고 예비창업자를 대상으로 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 다양한 주제로 세미나 3건, 포럼 1회를 개최하였으며 대구 경북지역 스마트 창작터와 합동으로 창업팀 캠프를 진행하고 있습니다. 경상북도와 한국정보화진흥원 공동주최로 대구 경북 모바일 앱 아이디어 공모전을 진행하였으며 대구 경북지역 스마트 창작터와 공동으로 IT Job Innovation 공모전을 진행하였습니다.

차별화된 특장점

대구대학교 스마트 창작터는 경산지역 학원 특구에 13개 대학이 있어 교육생 모집에 유리합니다. 교육생은 대학에서 보유하고 있는 다양한 시설을 무상으로 이용할 수 있으며, 창업보육센터에 입주해 있는 회원사를 통해 공동기술개발 및 협력이 매우 용이하고 기술 분석에 대한 대응능력, 상담, 자문 노하우를 전수 받을 수 있습니다. 대구대학교 스마트 창작터는 교육과학기술부 선정 전국 지방대학 유일의 산학협력 코디네이터를 보유하고 있으며, 경북 스마트 모바일 앱 개발 지원 센터, 대구대학교 창업교육센터, 창업보육센터, 대구대학교 산학협력 지원센터, 대구대학교 법률지원센터 등 여러 대구대학교 소속 여러 기관에서 지원을 받고 있습니다.

5

바벨툰

창업기업명	Apprus
플 랫 폼	PC / Android
홈 페 이 지	http://www.babeltoon.com
대 표 자 명	김상도 (apprus.net@gmail.com)

스 마 트
창 작 터

바벨툰

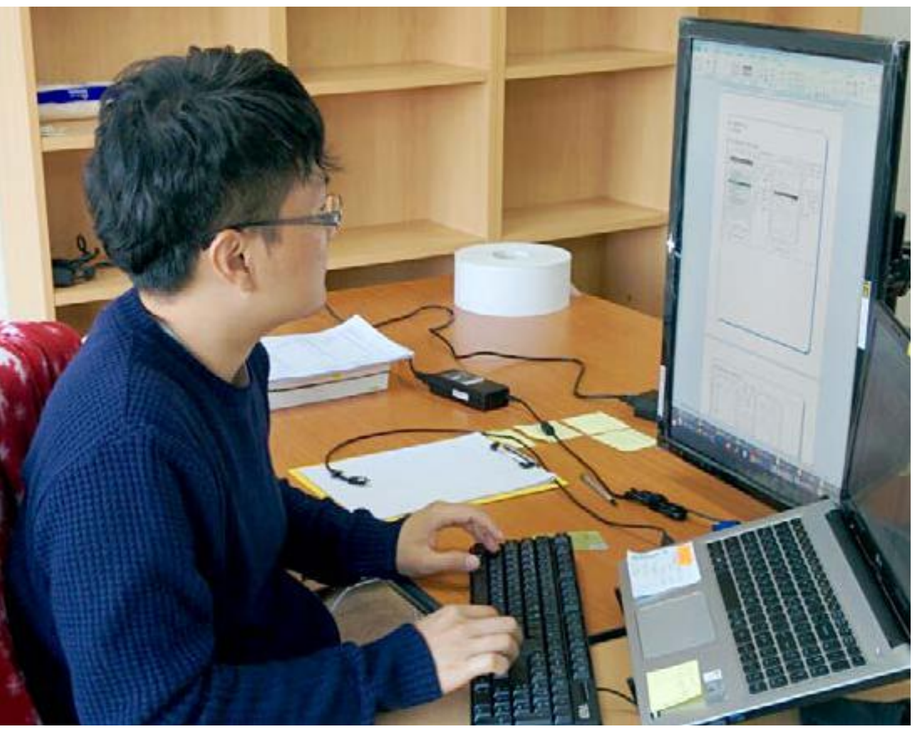
서비스 소개

집단지성에 기반을 둔 번역 시스템과 이를 이용한 웹툰 포털 구축을 목표로 바벨툰의 서비스는 시작되었습니다. 바벨툰은 웹툰 작가가 공개하는 콘텐츠를 다양한 사용자가 다양한 언어로 번역하도록 유도하고 그 번역된 콘텐츠를 독자에게 서비스하는 다국어 웹툰 포털 서비스입니다.

BABELTOON

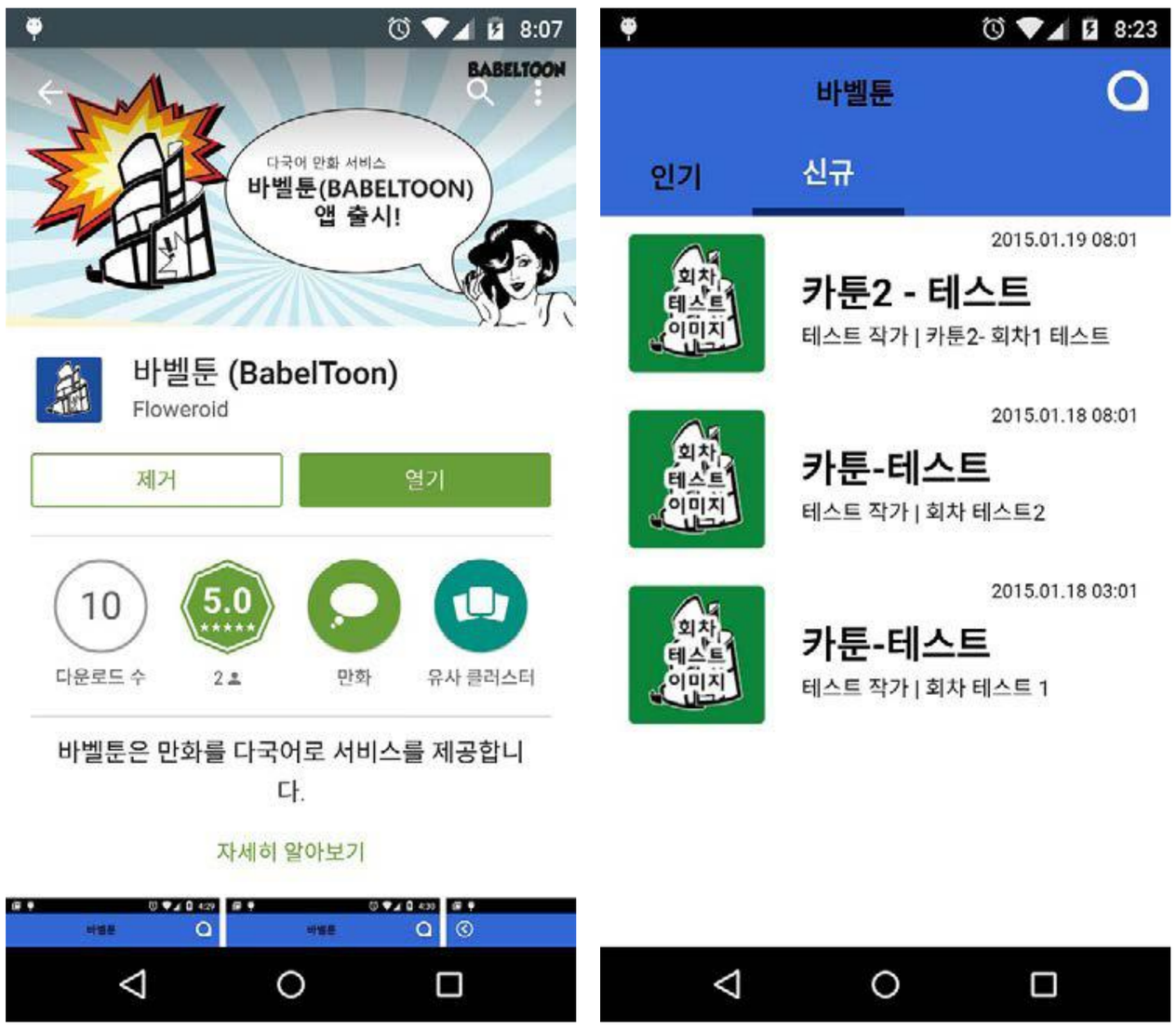
주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용

대구대학교 스마트 창작터의 앱, 웹 관련 교육 및 개발지원은 앱 창업을 준비하는 개발자뿐만 아니라 일반인이 개발 관련 교육을 듣고 창업을 도전하는데 많은 도움이 됩니다. 교육과정에서 개발 과정을 익힐 수 있고 아이디어 구현 가능 여부와 구현에 드는 비용과 시간을 구체적으로 계산해 볼 수 있습니다. 또한, 대구대학교 스마트 창작터의 신기술 관련 교육 과정은 개발자가 시제품을 개발할 때 폭넓은 방법으로 접근할 수 있도록 도와주었습니다. 특히, 교육과정에서 바벨툰의 주요 기능을 구현하는 데 도움을 주는 새로운 기술을 적용할 수 있게 되어 사용자 편의를 높일 수 있었습니다.



서비스의 차별화된 특장점

바벨툰은 다국어 웹툰 뷰어, 대사 에디터와 번역대사 에디터를 제공합니다. 대다수 웹툰은 여러 컷의 이미지로 구성되어있고 사용자는 이를 상하로 스크롤 해서 보게 됩니다. 다국어로 웹툰을 서비스할 경우, 작가나 콘텐츠 제공업체는 언어별로 웹툰 이미지를 제공해야 하므로 시간과 비용이 많이 발생합니다. 하지만 바벨툰의 다국어 웹툰 뷰어는 글 레이어와 이미지 레이어가 있고 이미지 레이어 위에 글 레이어를 오버랩해서 보여줍니다. 사용자가 번역 대사 에디터를 사용하여 번역 대사를 등록하면 다른 사용자는 해당 언어를 선택하여 기존 이미지에서 글 레이어만 변경해서 볼 수 있습니다. 또한, 바벨툰의 뷰어와 에디터에는 모두 무한 스크롤 기능이 적용되어 있습니다. 무한 스크롤 기능은 웹페이지 전체 화면에서 스크롤된 위치의 이미지와 상/하위 일정 부분의 이미지만 다운로드하는데 성능이 낮은 디바이스로 웹툰 웹페이지를 오픈해도 항상 스크롤이 부드럽게 작동하고 부하를 적게 주도록 구현되어 있습니다.



향후 운영 방향

우선, 시장 진입을 위해 국내 아마추어 웹툰 작가를 모집하고 있습니다. 또한, 국외 사용자를 모으기 위해서 스마트 창작터 창업 기업인 '코리안드라마닷컴(대표 박성욱)'과 제휴하여 외국인 친구 사귀기 채팅앱을 개발하고 있습니다. 코리아드라마닷컴은 국내 드라마를 영어로 외국에 소개하는 서비스를 운영하여 동시에 한국 콘텐츠에 관심이 있는 외국인 사용자를 확보하고자 합니다. 외국인 사용자와 어학공부에 관심 있는 국내 사용자를 연결해 주면서 자연스럽게 바벨툰의 사용자로 유입을 유도할 계획입니다. 현재 바벨툰은 서비스가 가능한 최소한의 요건만 구현되어 있고, 안정적인 서비스를 위해서는 추가로 개발해야 하는 상황입니다. 앞으로 웹툰 콘텐츠 제공자를 비롯한 번역가와 사용자에게 제공할 편의 기능 개발을 위해 중소기업청의 창업성장기술개발사업에 지원할 예정입니다.

6

대구디지털산업진흥원

(재)대구디지털산업진흥원

주 소	대구 남구 대명3동 2139번지 대구디지털산업진흥원
담 당 자	장승현 (053)422-9082, jang@dip.or.kr)
홈페이지	http://www.dip.or.kr
특화분야	App

기관 소개

대구디지털산업진흥원은 창조경제의 근간인 ICT 산업 발전을 위하여 노력하고 있습니다. 지역 내 관련 기관, 대학, 선도기업 등과 협력하여 우수 강사진을 확보하고 실전 위주 교육 커리큘럼을 제공하여 ICT 분야 전문가 집중 육성 하고 있습니다. 교육뿐만 아니라 청년ICT창업성장센터를 설립하여 창업지원에서 성장지원까지 일괄적으로 지원할 수 있는 시스템을 구축하였으며 센터 내 자체 사업, 타 정부지원사업, 기업 및 투자 IR 등 창업 초기기업의 성장을 지원하고 있습니다.

기관 목표

청년실업 해소 및 1인 창업 활성화를 통한 신 직업문화 조성을 위해 창업기업 및 교육과정을 통한 ICT 분야 전문가를 육성하고 있습니다. 대구지역 주력산업으로서의 위상을 높이기 위해 지역에 다수 분포한 온라인게임업체와 관련 단체의 연계를 통해 창업기업을 지원하며, 교육과정을 통해 여러 수료생은 주관기관 내 입주한 기업 중 ICT 분야 취업지원을 연계하고 있습니다. 또한, 역량 강화 프로그램을 통해 세미나, 전시회, 해외연수 등 창업기업에 다양한 기회를 제공하고 있습니다.

프로그램 / 행사

초급자에서 상급자까지 모든 과정을 소화하는 다양한 교육프로그램으로 전문가 육성을 하고 있습니다. 이를 위해 학생, 예비창업자, 기창업자 등 일반인 모두가 들을 수 있는 안드로이드 프로그래밍, Unity 3D, iOS 프로그래밍, UI/UX, 모바일 앱 기획 등 프로그래밍 과정에서부터 기획 과정까지 다양한 교육과정을 진행하고 있습니다. 동시에 특화교육인 3D 프린터, 사물인터넷, 빅데이터 활용을 통해 많은 전문가 및 창업기업을 육성했습니다. 또한, 지역 간 네트워킹 및 정보공유를 위해 세미나, 워크숍, 공모전, 전시회 등 다양한 행사를 개최하고 있습니다.

차별화된 특장점

대구디지털산업진흥원은 창업지원 및 교육지원에 이바지하고 있습니다. 국내외 투자자 및 다양한 전문가 Pool을 보유하고 있으며, 개발실, 테스트베드, 창업공간 등 지원 인프라 또한 구축되어 무상으로 활용할 수 있습니다. 대구디지털산업진흥원 내 지역 ICT 분야 유망 기업들이 다수 존재하며 이를 통해 1:1 멘토/컨설팅 등을 원활히 진행하고 있습니다.

케이스바이케이스

창업기업명	케이스바이케이스
플 랫 폼	Android
홈 페 이 지	http://www.casebycase.kr
대 표 자 명	유병욱 (070)4215-5744, contact@casebycase.kr)

스 마 트
창 작 터

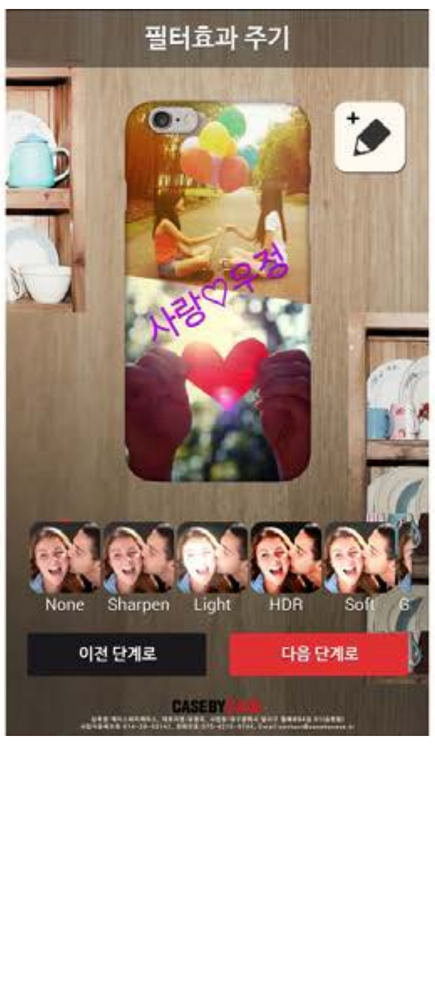
케이스바이케이스

서비스 소개

스마트폰 애플리케이션을 통해서 만드는 커스텀 케이스 제작 업체입니다. 내 입맛대로 제작해볼 수 있는 나만의 케이스를 만들어 볼 수 있습니다. 안드로이드, iOS 등 다양한 플랫폼에서 제작할 수 있습니다. 내 스마트폰에 간직한 사진, 그림들로 나만의 케이스를 만들어보세요.

주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용

다양한 정보제공과 동시에 멘토링 등의 프로그램을 통해 사업방향의 디테일을 잡을 수 있었습니다. 자가당착에 빠지지 않도록 지표를 제시해주셔서 창업의 마인드 컨트롤을 할 수 있었습니다. 또한, 발표를 통한 다른 창업 팀과의 아이디어 공유도 창업을 진행하는 데 아주 큰 도움이 되었습니다. 물심양면으로 도움을 주시는 기관 관계자분들께 깊은 감사를 드립니다.

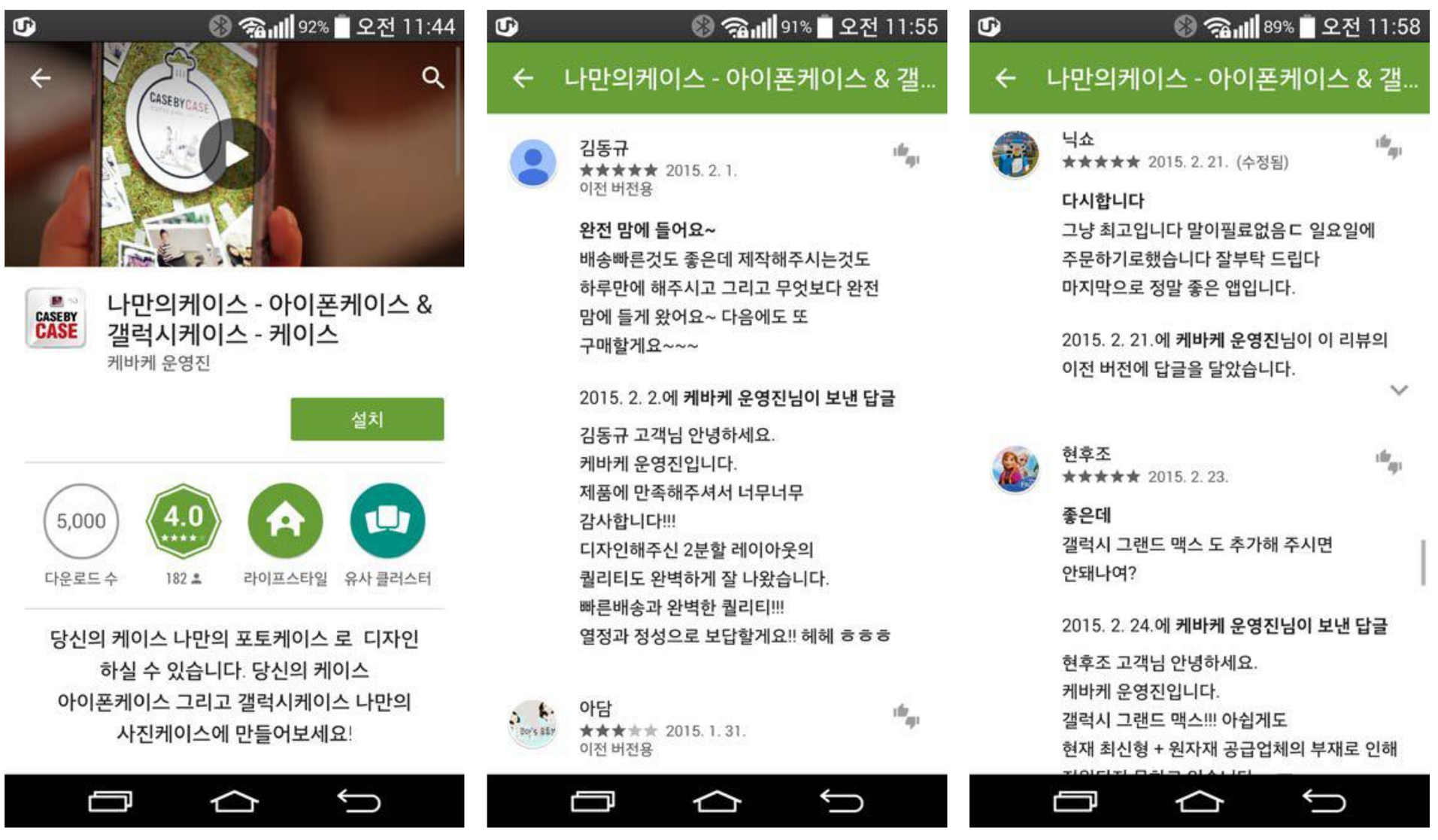


서비스의 차별화된 특장점

타 업체와 당사의 차별화된 점으로는 높은 자율성입니다. 케이스바이케이스는 글쓰기, 이모티콘 제공 및 다른 유저가 제작한 케이스들을 미리 볼 수 있는 리뷰보기 기능이 있습니다. 리뷰보기 기능을 통해 기종별로 파워블로거가 상세히 작성한 케이스의 디자인과 제품의 디테일 등을 확인할 수 있습니다. 또한, 글쓰기의 경우 다양한 폰트와 색상, 회전기능 등을 구현하여 마음이 담긴 문구도 함께 케이스에 남길 수 있습니다.

향후 운영 방향

현재 제작 중인 케이스 이외에 다른 제품군도 준비하고 있습니다. 제작할 수 있는 소재의 한계가 없어서 일반 케이스가 아닌 다이어리 케이스, 시계, 머그컵 등 다양한 소재에도 구현할 수 있습니다. 앞으로 다양한 소재의 접목을 통해 앱으로 만들 수 있는 커스텀 라인 시장의 강자가 될 수 있도록 노력할 것입니다.



7

덕성여자대학교

덕성여자대학교 DUKSUNG WOMEN'S UNIVERSITY

주 소	서울특별시 도봉구 삼양로144길 33 덕성여자대학교 차미리사관 345호
담 당 자	김은설 (02)901-8526, smartcenter@duksung.ac.kr)
홈페이지	http://www.duksung.ac.kr/
특화분야	App, Contents

기관 소개

덕성여대는 “창업이 강한 여자대학”으로 대학경영 3.0시대 선도하여 현재 ‘취업, 학업, 창업 교육’의 교육 트랙을 운영할 예정입니다. 특히, 창업 활성화를 위해 지역 내 관계기관 및 대학과 창업 자문을 위한 교류협력을 강화하고 있으며 창업교육 프로그램 개발, 강의, 창업동아리 멘토 등의 역할을 수행할 수 있는 역량 있는 창업전담교수를 확보하였습니다. 그뿐만 아니라 “창업아카데미” 등을 통한 창업 관련 강좌를 확대하고 있습니다. 또한, 글로벌 창업 활성화를 위한 UN Women-덕성여대의 “차세대 여성 글로벌 파트너십 세계대회” 개최(2012년, 2014년)와 아프리카 및 동남아시아 지역의 여성특화 글로벌 창업을 지원하고 있습니다. 덕성여대 여성 스마트 창작터에서는 교육지원으로 IoT 앱 기본/전문, IoT 콘텐츠, 창업 실무/기초/실전 총 6개 교육 과정을 300시간 이상 실시하였으며, 128명이 수료하였습니다. 또한, 전체 12개 창업팀이 성공적인 창업을 하여 운영하고 있으며 총 22개의 앱을 개발하여 오픈 마켓에 등록하였습니다.

기관 목표

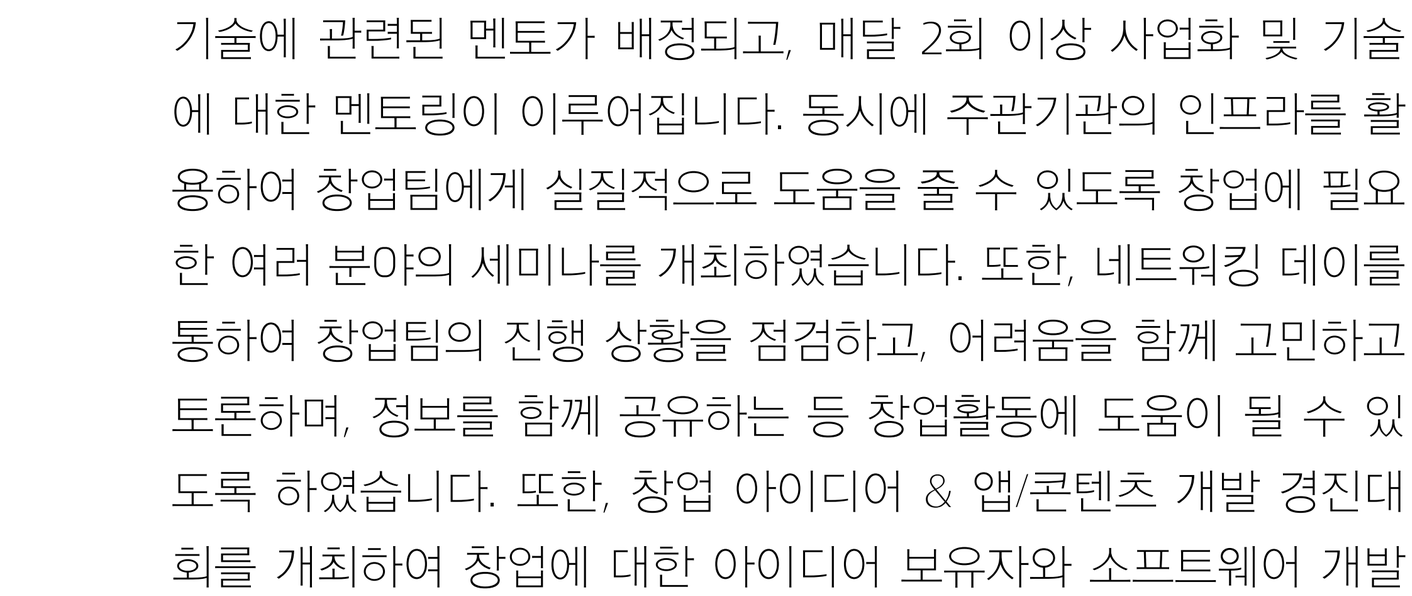
덕성여자대학교 여성 스마트 창작터는 독창적인 아이디어와 창업 의지가 뛰어난 여성창업자를 발굴하고 지식서비스 분야 교육 및 창업활동을 지원하고 있습니다. 또한, 콘텐츠, 창의력 등을 기반으로 고부가가치를 창출하는 앱, 콘텐츠 제작 교육 및 창업활동 등의 지원을 목표로 합니다.

프로그램 / 행사

1인 여성 IoT 융합 앱/콘텐츠 창업을 위한 전문가를 양성하기 위하여 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 교육 프로그램은 IoT 앱 기본과정, IoT 앱 전문과정, IoT 앱 콘텐츠 교육 과정, 창업 실무과정, 안드로이드 스마트 IoT 창업반 기초 과정, 안드로이드 스마트 IoT 창업반 실전 과정으로 총 6개의 교육 과정이 분야별, 단계별로 이루어져 있습니다. 창업팀으로 선정되면 창업팀의 역량을 향상하는데 도움이 될 수 있도록 창업팀 별로 창업과 기술에 관련된 멘토가 배정되고, 매달 2회 이상 사업화 및 기술에 대한 멘토링이 이루어집니다. 동시에 주관기관의 인프라를 활용하여 창업팀에게 실질적으로 도움을 줄 수 있도록 창업에 필요한 여러 분야의 세미나를 개최하였습니다. 또한, 네트워킹 데이를 통하여 창업팀의 진행 상황을 점검하고, 어려움을 함께 고민하고 토론하며, 정보를 함께 공유하는 등 창업활동에 도움이 될 수 있도록 하였습니다. 또한, 창업 아이디어 & 앱/콘텐츠 개발 경진대회를 개최하여 창업에 대한 아이디어 보유자와 소프트웨어 개발자가 사업화 네트워크를 활용하여 성공적으로 창업할 수 있도록 예비창업자 과정을 지원하고 있습니다.

차별화된 특장점

덕성여자대학교 스마트 창작터는 서울 지역 7개 스마트 창작터 중 유일한 여성 스마트 창작터입니다. 여성 스마트 창작터는 일반 스마트 창작터과 달리 지식서비스분야, IT분야 등 창업을 희망하는 여성 위주로 선발하여 여성들의 창업기회와 교육의 기회를 높이고 있습니다. 덕성여자대학교 여성 스마트 창작터는 여자대학으로써 여성의 강점을 살린 여성특화 창업 시스템을 구축하였고, 교내 창업 관련 행사들을 통해 누적된 데이터를 토대로 여성 창업자로서 겪을 수 있는 여러 가지 상황들을 파악하여 창업자들이 잘 대처할 수 있도록 조언해주고 있습니다. 또한, IoT 분야 교육 특성화 대학으로써 차세대 성장 동력인 IoT 앱 개발 교육 및 다양한 스마트 콘텐츠 개발 경험이 풍부하여, 이 분야를 희망하는 창업자들에게 더욱 전문적인 교육 및 인프라 제공이 가능합니다.



7

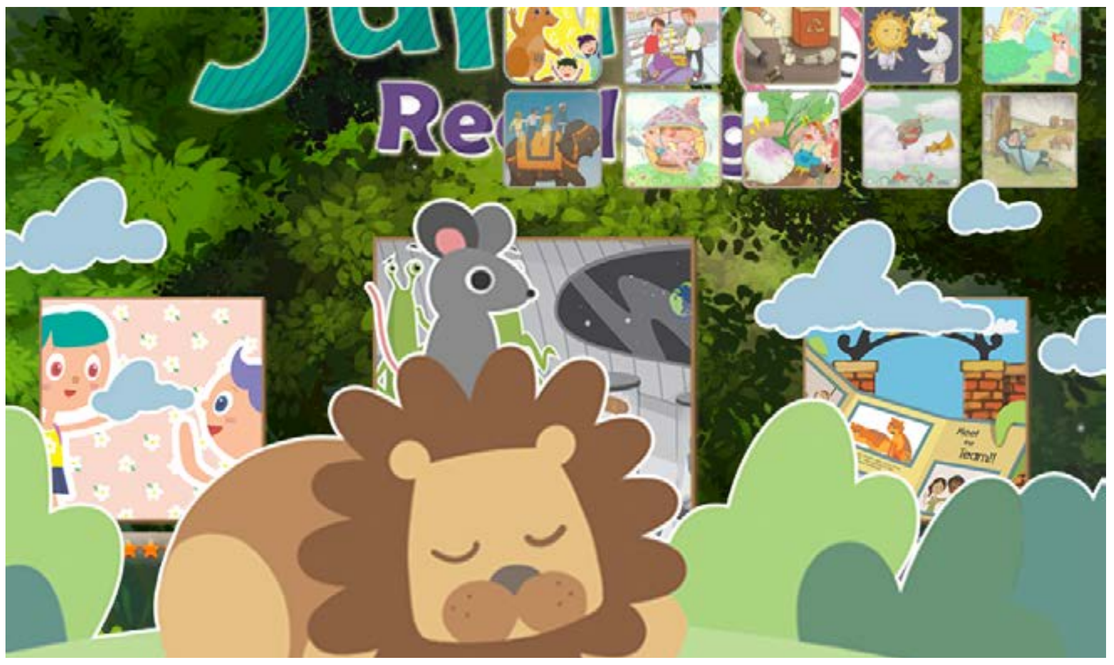
나눔잉글리시

창업기업명	나눔잉글리시
플 랫 폼	Web / Android
홈 페 이 지	http://www.nanumenglish.com
대 표 자 명	박부남 (02)6227-4234, punahm@gmail.com)

스 마 트
창 작 터

NANUMENGLISH

나눔잉글리시

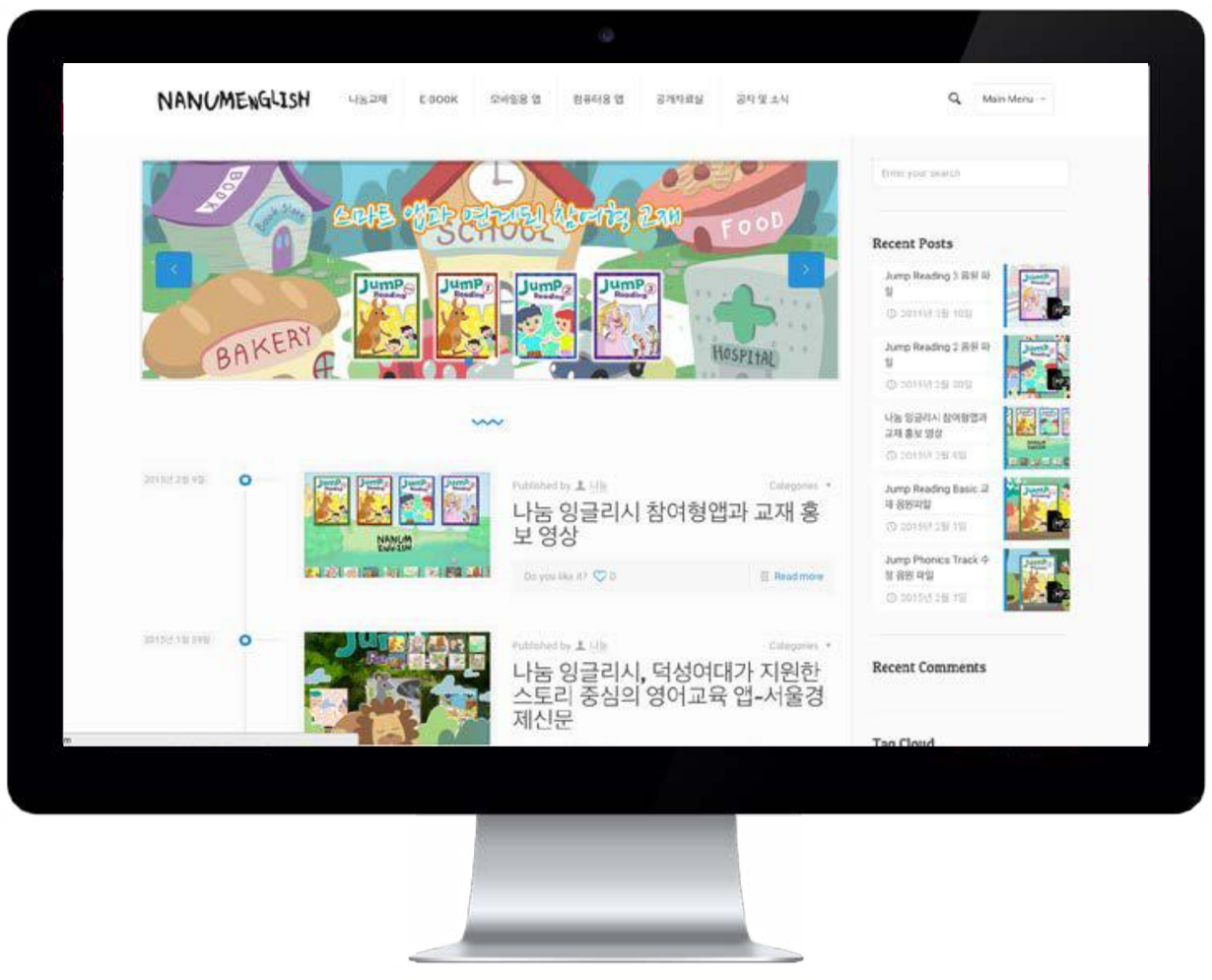


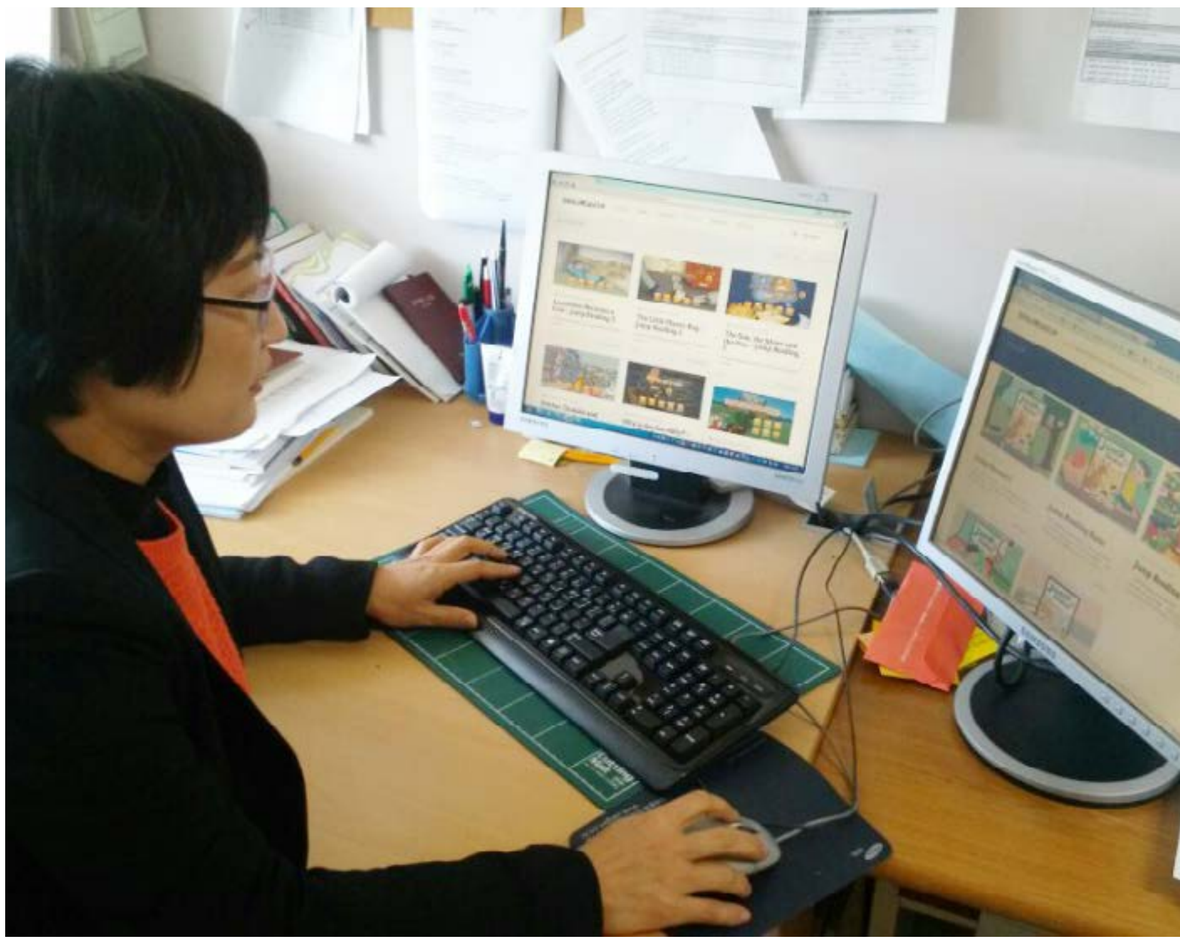
서비스 소개

나눔잉글리시는 초등학생들이 재미있게 영어 학습을 할 수 있도록 도와주는 참여형 교육 앱입니다. 나눔잉글리시의 참여형 학습 콘텐츠는 초등학생 방과 후 영어 교실에서 사용할 수 있도록 설계되었고 단어와 문장을 이용한 게임을 통해 학생들의 능동적인 참여를 이끌어냅니다.

주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용

디지털 세대인 학생들의 학습 동기를 높이기 위해 앱 기반의 새로운 교육방법을 고안하였습니다. 하지만 전통적인 방식으로 수업을 가르치는 게 전부였던 교육 프로그램 개발자에게 앱 개발은 어려운 일이었습니다. 이때 덕성여자대학교의 “스마트 창작터”의 교육을 받으면서 앱 개발에 대한 해법을 찾을 수 있었습니다. 스마트 창작터의 교육과 지원은 창업해본 적이 없는 초기 사업자에게 큰 도움이 되었습니다.





서비스의 차별화된 특장점

나눔잉글리시가 개발한 콘텐츠는 타 서비스에서는 볼 수 없는 참여형 학습을 구현합니다. 참여형 스마트 앱의 'Sharing stories, Learning English' 학습법은 학생들이 스토리의 주인공과 함께 체험하면서 몰입학습 하도록 유도하고 있습니다. 또한, 학습 공간을 다변화함으로써 기존의 폐쇄적인 교실수업을 초월하여 개방적이고 역동적인 수업이 가능하게 해주고 있습니다.

향후 운영 방향

현재 참여하고 있는 서울 지역 어린이 영어교실에 콘텐츠 배포를 계속 유지하면서 전국으로 영어 프로그램의 보급을 확대할 것입니다. 동시에 양질의 학습 콘텐츠와 앱 개발을 위해 끊임없이 투자를 이어갈 계획입니다. 앞으로 체계적인 계획을 바탕으로 나눔잉글리시의 지속적인 성장을 이뤄낼 것입니다.

8

동서대학교

동서대학교

주 소	부산 사상구 주례2동 동서대학교 UIT관 702호
담 당 자	이윤주 (051)320-1535, bldbswn@gdsu.dongseo.ac.kr)
홈페이지	http://www.dongseo.ac.kr
특화분야	App, SW, Contents

기관 소개

1992년에 설립되어 동서공과대학으로 출발한 동서대학교는 '모바일 캠퍼스'를 조성하여 캠퍼스 어디서나 각종 정보에 빠르게 접속할 수 있으며 유비쿼터스 디지털디자인으로 조성된 최첨단 시설을 갖추고 있습니다. 디자인전문대학원, 디지털영상디자인혁신센터, 유비쿼터스 컴퓨터그래픽스 응용지역기술혁신센터, 엠비언트 인텔리전스연구소 설립 등 완벽한 교육인프라 구축과 첨단시설 및 장비도입, 차별화된 교육방식으로 21세기 디지털 형 인재를 육성하고 있습니다. 특히 동서대학교는 IT, 디자인, 영상콘텐츠 특성화 대학으로서 애플리케이션, 소프트웨어, 콘텐츠 관련 스마트 창작터 사업에 집중적인 지원을 하고자 노력하고 있습니다.

기관 목표

소프트웨어, 융합분야에 대한 교육뿐만 아니라 지역특화산업과 ICT 기술을 융합 교육을 통해 새로운 분야의 인재가 지역의 경제 발전을 도모할 수 있도록 집중적으로 지원하고 있습니다. 동서대학교 스마트 창작터에서는 적극적으로 교육시설을 제공해주고 있으며, 특화된 교육과정 개발을 위해 프로그래밍 기초부터 실제 창업에 이르는 4단계 교육과정을 제공하고 있습니다. 또한, ICT 기술 기반으로 다양한 분야를 융합할 수 있도록 각 분야 전문가를 확보하여 특강을 개최하고 있습니다.

프로그램 / 행사

분야별 기초부터 고급심화 과정 개설 및 부산 지역 특성화 분야를 교육과정에 반영함으로써, 교육 이수자의 차별화된 창업 및 취업을 돕고 있습니다. 동시에 ICT 융합 서비스를 위한 서비스 플랫폼 개발 및 창업지원을 하고 있습니다. 교육 프로그램은 애플리케이션 과정으로 iOS 프로그래밍, Android 프로그래밍, Project 프로그래밍, 웹 기술 프로그래밍이 있으며, ICT 융합 과정 서비스를 위한 서버개발로 데이터모델링기법, 빅데이터 기반 프로그래밍, 베리어프리영화플랫폼 및 SDK, 케주얼 게임 그래픽으로 구성되어 있습니다. 또한, 창업교육 후에도 창업 워크숍을 활용하여 전문가들에게 조언을 받을 수 있도록 지원하고 있습니다.

차별화된 특장점

동서대학교는 '영화/영상, 디지털콘텐츠, IT 융합, 디자인 분야'를 중심으로 대학의 산학협력을 추진하고 있는 LINC 사업단을 꾸리고 젊은이들의 벤처창업을 확산시키고 창업의욕을 높일 수 있는 창업보육센터(D.E.V)를 운영하고 있습니다. 또한, 부산광역시 지원을 받고 있는 차세대 모바일센터에서 2011년부터 4년간 모바일 애플리케이션 및 창업, 창업동아리, 모바일 교육을 수행하여 매년 4~5개의 1인 창업을 지원하였으며, 창업동아리 3개, 모바일 교육을 220시간 이상씩 지원하고 수료 인원 150명 이상씩 배출하였습니다. 이 밖에도 첨단아케이드게임 지역혁신센터(AGRIC), 디지털영상디자인혁신센터(DIDIC), 디지털콘텐츠센터(DCC), 엠비언트인텔리전스(IAI)연구소, 유비쿼터스 어플라이언스 지역혁신센터(RIC) 등 관련 기관과 협력 체제를 구축하여 성공적인 창업을 할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있습니다.

8

Smart Vote

창업기업명	INU4J
플 랫 폼	Web / App
홈 페 이 지	http://www.inu4j.net
대 표 자 명	김태형 (010-7928-4620, inu4j@naver.com)

스 마 트
창 작 터

Smart Vote

서비스 소개

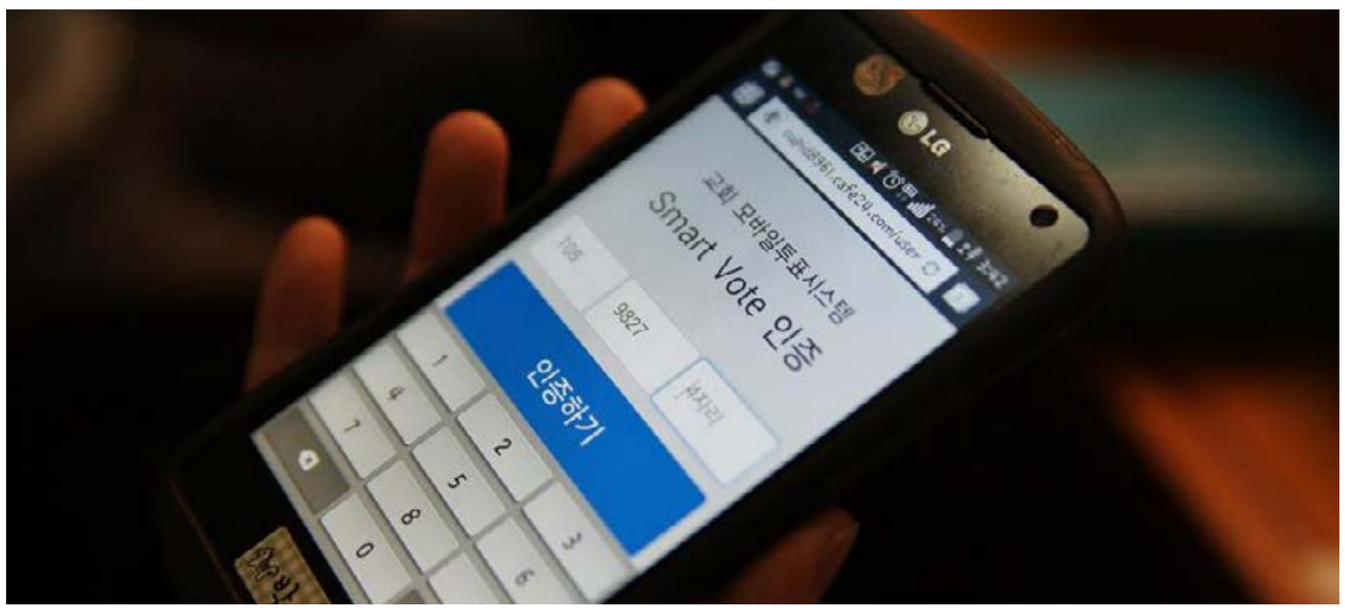
전국에는 무수히 많은 단체가 존재하고, 단체를 이끌어갈 운영진을 선출하는 선거를 해야만 합니다. 수기방식의 투표는 부정확하고 많은 시간이 걸립니다. 스마트폰 보급률이 70%를 넘어가며 이미 모바일 시대로 접어든 오늘날! 어떤 선거도 이용할 수 있는 모바일 투표 솔루션 – Smart Vote를 개발하였습니다. Smart Vote는 스마트폰을 이용한 모바일 전자투표 시스템입니다. 본인인증, 중복투표, 이중투표 등을 막고 보안을 유지할 수 있는 전자 투표 솔루션을 제안합니다.

주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용

창업 열풍이 일어나면서 수많은 사람이 창업을 하고 있지만, 실제 성공률은 그리 높지 않습니다. 창업을 시작하기는 쉬워도 성공하기는 쉽지 않기 때문입니다. 이런 상황에서 스마트 창작터의 지원과정은 창업의 성공률을 높여주는 중요한 역할을 한다고 생각합니다. 창업 과정 중 동서대학교의 스마트 창작터의 교육 프로그램을 통해 여러 가지 도움을 많이 받았습니다. 창작터의 프로그램을 통해 사업 아이템을 진지하게 고민할 수 있었고 사업 모델링과 수익 구조를 멘토링을 통해 적극적으로 개발할 수 있었습니다. 또한, 지원이 종료된 이후에도 제도적, 법률적 차원의 여러 조언으로 사업을 지속할 수 있었습니다.

서비스의 차별화된 특장점

SMART VOTE는 스마트폰이나 태블릿을 활용한 전자투표 서비스입니다. 결과가 아주 신속하고, 정확하게 나오는 획기적인 시스템입니다. 기존 수기방식이나 OMR과는 비교할 수 없는 속도와 정확성을 가지고 있습니다. 또한, 유일한 인증키를 통해서 철저한 보안을 유지합니다. 개인에게 부여되는 유일한 인증키는 아주 독특하게 구성이 되어 있습니다. 인증키는 전화번호와 같은 구조 000-0000-0000 으로 되어 있어서 사용자는 친숙하게 시스템에 접근하게 됩니다. 시스템은 인증키에 따라서 해당 단체의 선거로 들어가게 되기 때문에 동시에 여러 단체가 선거를 할 수 있습니다. 이를 통해 중복투표, 이중투표가 불가능합니다. 그리고 전자투표의 가장 큰 문제는 근거를 찾을 수 없다는 것인데, 우리는 인증키별로 투표내용을 모두 보관하고 있으며 이를 출력할 수 있습니다. 이 인증키 방식은 특허로 출원하여 보호하고 있는 기술입니다. 모든 선거는 선관위의 개시로 사용자가 선거에 참여할 수 있습니다. 선거를 종료하면 사용자는 선거에 참여할 수 없습니다. 선관위는 전체적인 선거를 상황에 맞게 진행할 수 있으며, 모든 투표가 종료되면, 결과는 즉시 나오게 됩니다. 그 외, Smart Vote는 안드로이드, 아이폰, 윈도우 등 어떤 플랫폼에서도 사용이 가능한 멀티플랫폼을 지원하며, 신속한 후보검색과 신상제공, 검수기능, 단체별 커스터마이징 등 선거에 관련된 모든 기능을 제공하는 최상의 모바일 투표 솔루션입니다.



향후 운영 방향

Smart Vote를 모든 단체에서 활용될 수 있는 시스템으로 개발해 나가려 합니다. 직접 출장을 나가지 않아도 단체의 선관위에서 아주 쉽게 운영할 수 있는 '원버튼 – 슬라이드' 방식으로 업그레이드 중입니다. 1차 집중 타켓으로 아파트 입주자대표 선출선거 시 집중적으로 홍보할 계획입니다. 그 외에 노조, 학교 등으로 확대하여 성장할 계획입니다. 또한, 타 기업과 함께 협력하여 개발진행 중인 프로젝트들이 있습니다. 2015년도 1/4분기 동안 이미 3,000만 원 가까운 개발비용을 받았고 개발진행 중입니다. 글로벌 진출을 위한 협업을 진행 중이며, 태국에서 IT 업무를 진행할 계획입니다. 단순히 많은 매출만을 늘리는 것이 아니라, 제삼 세계의 국가들에 기술을 이전하고, 그들의 생계를 꾸려갈 터전을 제공해 주자는 우리의 궁극적인 꿈을 위해서 열심히 노력할 것입니다.

IT Business As Mission

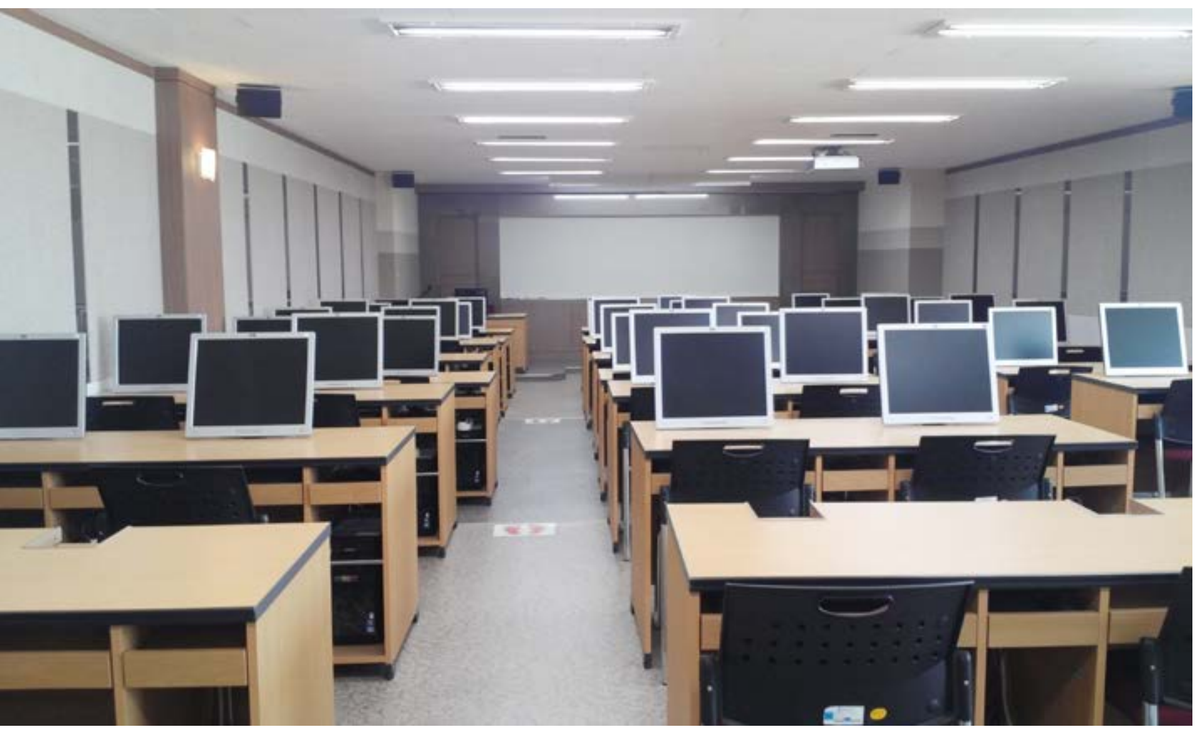
I and You for Jesus

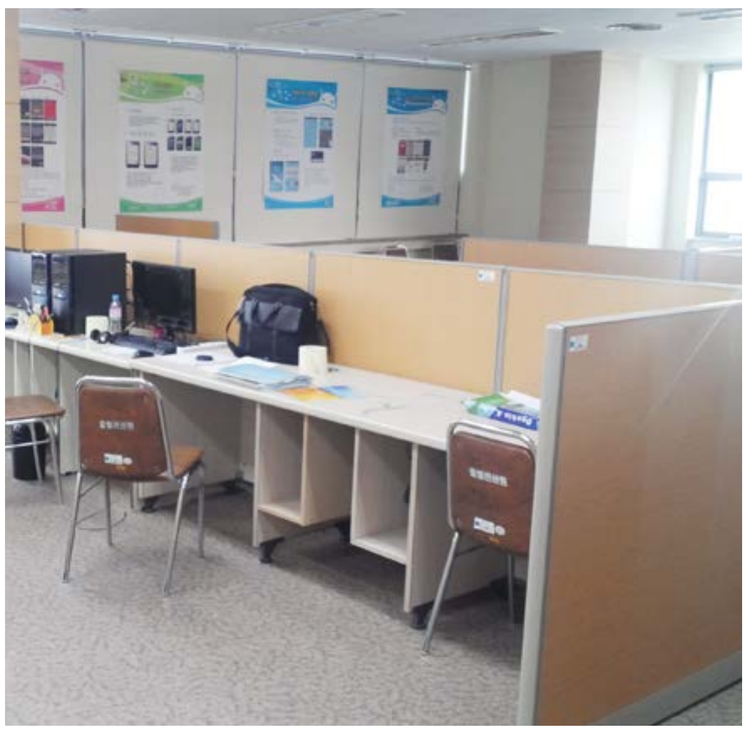
9

동의대학교

동의대학교
DONG-EUI UNIVERSITY

주 소	부산 부산진구 가야3동 동의대학교 산학협력단
담 당 자	안덕하 (051)890-2933, adh15@deu.ac.kr)
홈페이지	http://www.deu.ac.kr/
특화분야	App, Contents





기관 소개

동의대학교는 우수한 연구역량을 바탕으로 기술력을 지닌 인재를 적극적으로 육성하고 있습니다. 또한, 연구 · 기술개발 환경을 조성하고 산학 협력을 적극적으로 진행하여 산업분야에서 필요한 기술 사업화 부분의 창업을 지원하는 등 지역 경제 발전에 이바지하고 있습니다.

기관 목표

2013년 중소기업청으로부터 지정된 동의대학교 스마트 창작터는 우수한 IT SW 개발인력 양성, 1인 창조기업가 양성, 창업보육센터와 연계한 창업 등 지식기반서비스 창업지원에 집중하고 있습니다.

프로그램 / 행사

컴퓨터 일반 기초교육을 시작으로 각 OS 과정별 개발 기본/심화 교육을 시행하고 있습니다. 교육 수료 후 App, Web, 지식서비스 산업 창업팀에 대한 지원프로그램을 운영하며 정기적으로 성공업체와의 간담회, 개발자 커뮤니티 등 네트워킹 행사도 진행하고 있습니다. 또한, 국내, 글로벌 App 개발 지원사업에 참여를 독려하여 창업 기업의 경쟁력 강화에 힘쓰고 있습니다.

차별화된 특장점

동의대학교 스마트 창작터는 개발자를 위한 개발 환경 구축에 힘쓰고 있습니다. 창업자와 창업예비자가 창업 활동에만 집중할 수 있도록 공간을 제공하고 있으며 동시에 교육생과 창업자를 위한 각종 문헌, 장비 대여도 지원하고 있습니다. 특히, iso 과정 교육을 위한 mac 장비를 갖추었고, 안드로이드 과정 교육을 위한 개발 장비도 마련되어 있습니다.

9

House Avatar

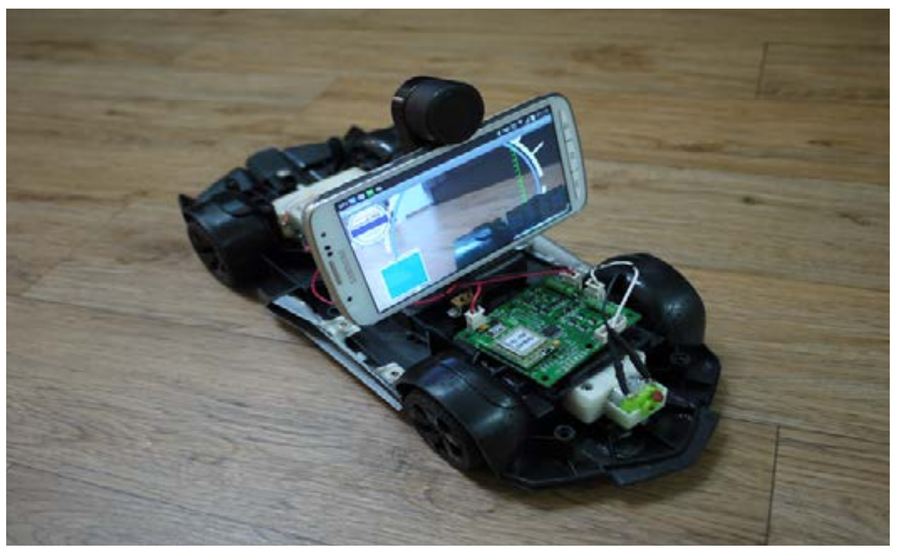
- **창업기업명** 루카스INT
- **플 랫 폼** Android
- **홈 페 이 지** http://lucassint.cafe24.com
- **대 표 자 명** 김광수 (010-4530-9865, lucass01@naver.com)

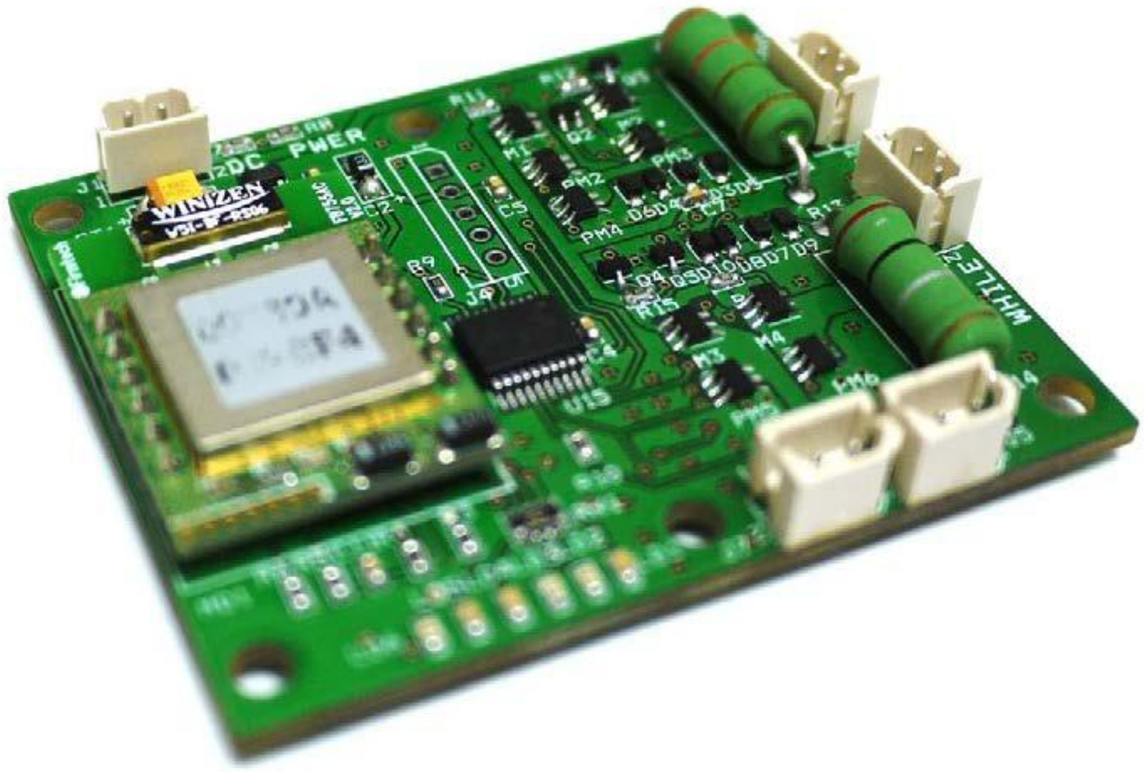
스 마 트
창 작 터

House Avatar

서비스 소개

House Avatar는 장기간 가족들과 떨어져 생활해야 했던 개인적인 경험에서 비롯된 제품입니다. 비록 몸은 멀리 있지만, 가족과 함께 있는 것처럼 느낄 수 있게 도와줄 제품이 없을까 찾아보던 중 고가의 로봇을 제외하면 마땅한 제품이 없다는 것을 알게 되었습니다. 그래서 직접 제품을 기획하기로 마음먹었습니다. 시작은 어려웠지만, 공부를 하다 보니 로봇과 스마트폰의 기본적인 기능이 유사하다는 것을 알게 되었고 스마트폰을 하우스 로봇처럼 활용하는 방안을 생각했습니다. 모터 달린 구동부에 스마트폰을 장착하여 집안을 곳곳을 누비는 인터넷 기반의 원격조종 로봇 House Avatar은 이렇게 만들어졌습니다. 멀리 떨어져 기러기 생활하는 아버지, 집에 아이들을 두고 외출해야 하는 어머니, 고향에 연로하신 부모님이 계신 사람, 외출하기 전 애완동물들이 걱정되는 사람, 이동하기가 어려운 장애우, 기타 산업적으로 넓은 범위를 감시해야 하는 경우 등 원격 지원이 필요한 여러 곳에서 활용할 수 있습니다. 동시에 레저용으로 무선 영상 송수신 잠수함, 쿼드콥터 등으로 활용할 수 있습니다.



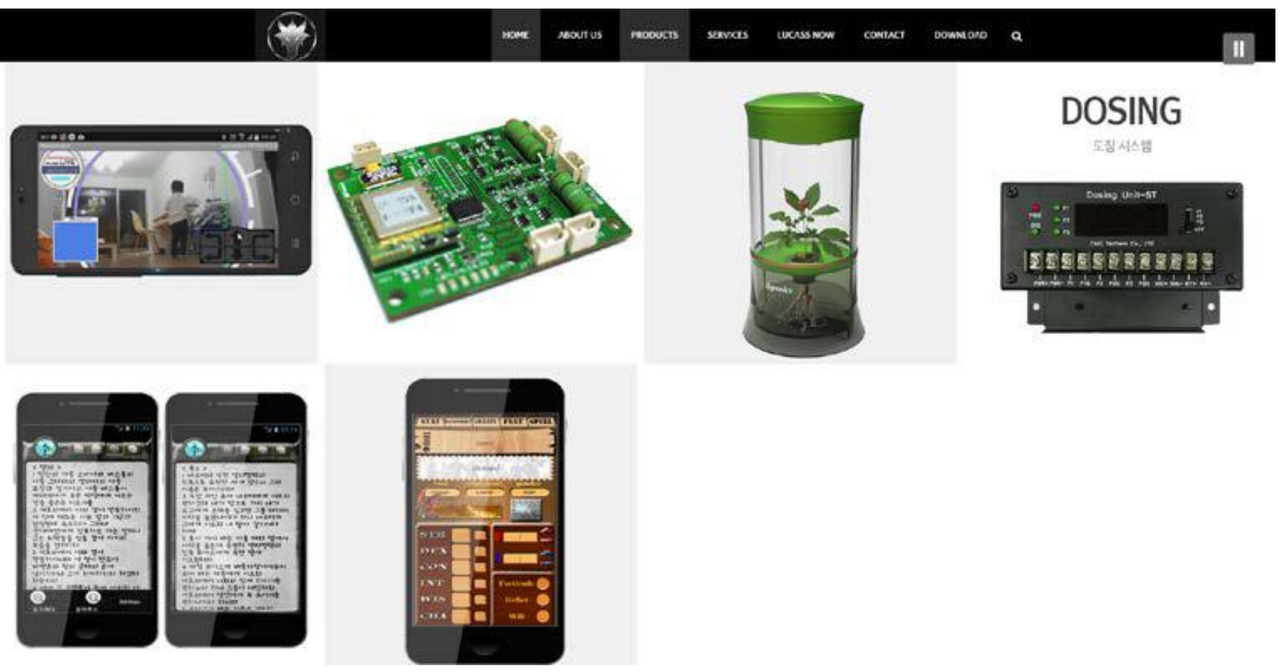


주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용

제품 개발과정에서 주관기관의 담당 간사들의 노력으로 개발에 집중하다 놓치는 부분에 대해서 많은 조력을 얻을 수 있었습니다. 1인 창업이기에 행정적인 작업을 진행하는데 부족한 점이 많았는데 스마트 창작터의 지원이 큰 도움이 되었습니다.

향후 운영 방향

제품 개발 이후 사업화 과정에서 국내보다 해외에서 더 많은 관심을 보인다는 것을 알게 되었습니다. 따라서 제품의 글로벌화를 위해 제품의 디자인과 홍보물을 세계의 트랜드에 맞게 제작할 것입니다. 또한, 제품 경쟁력을 위해 좀 더 강한 기능을 가진 House Avatar 서브마린형과 쿼드콥터형을 개발할 예정입니다. 현재 기존 금형 보유 업체와의 협력을 통해 제품의 양산을 계획하고 있습니다.



서비스의 차별화된 특장점

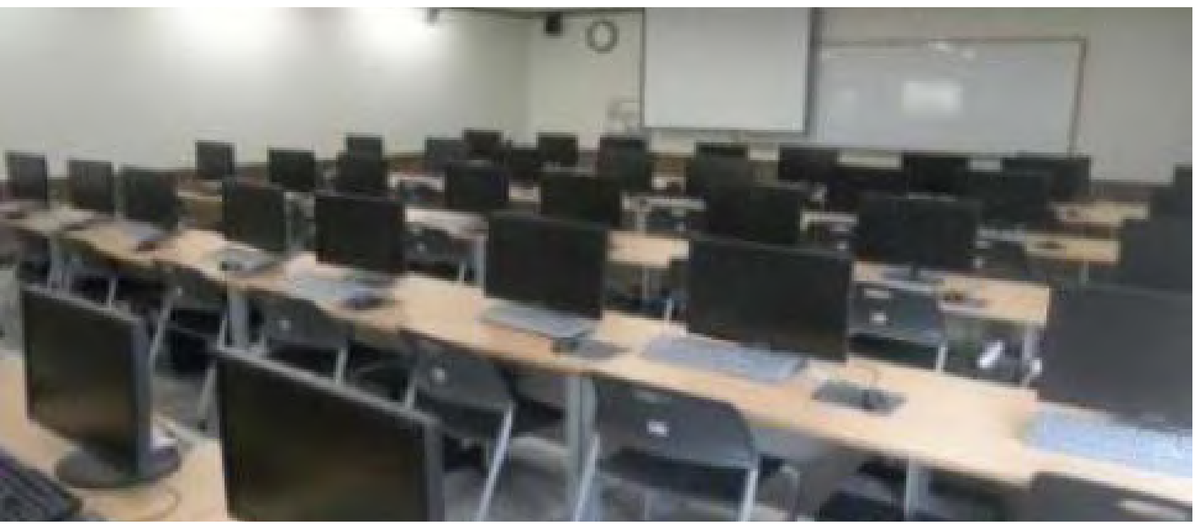
현재 100만 원 가까이하는 원격 모니터링 로봇을 단돈 5만 원에 마련할 수 있다는 것은 가격 경쟁력 측면에서 장점이라고 생각합니다. 가정에서 무선 와이파이를 이용한다면 추가 월정액 요금도 없으므로 부유층들의 전유물이었던 원격모니터링 서비스를 이제는 누구나 이용할 수 있습니다.

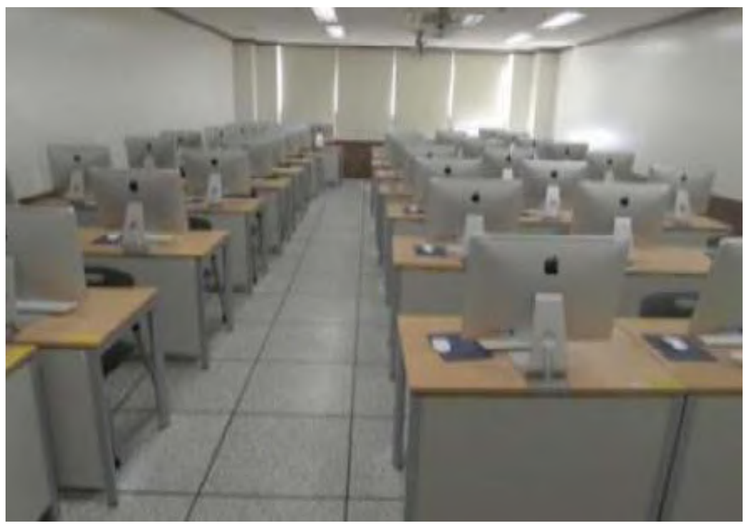
10

목원대학교

목원대학교 MOKWON UNIVERSITY

- 주 소 대전 서구 도안동 목원대학교 산학협력단 301호
- 담 당 자 유지수 (042)829-7627, yjs0713@mokwon.ac.kr)
- 홈페이지 http://sanhak.mokwon.ac.kr/
- 특화분야 App, Contents





기관 소개

목원대학교 산학협력단에서 운영하는 스마트 창작터는 2010년 앱 창작터 운영사업을 시작으로 앱 창업자 발굴, 교육, 사업 자금 지원, 보육 공간 제공 등 앱을 기반으로 창업하는 초기 창업자를 지원하고 있습니다. 청년 창업 활성화를 위해 목원대학교 스마트 창작터는 2013년부터 교육 중심에서 창업 중심으로 지원 방향을 전환하여 창업자를 위한 교육, 세미나, 워크숍, 전문가 멘토링 지원 등 앱 창업에 필요한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 동시에 사업 아이템이 확실한 비즈니스 모델로 자리 잡을 수 있도록 초기 창업자금을 지원하고 있습니다. 또한, 목원대학교 창업보육센터에 입주하고 있는 약 70여 개의 기 창업 기업과 연계하여 네트워크 형성 및 창업자의 파트너쉽 형성을 위해 항상 노력하고 있습니다.

기관 목표

목원대학교 스마트 창작터의 최종 목표는 대전 지역의 앱 기반 IT 융합형 청년 초기 창업자를 발굴하고 콘텐츠 · 앱 · SW 융합 등 지식 서비스 산업 분야의 앱 창업 기업을 육성하는 것입니다. 이를 위해 기획, 개발, 디자인, 하드웨어 연동 등 개발 과정에 필요한 교육 과정을 운영하고 경영, 회계, 세무, 지식재산권 등의 초기 창업 기업에 필요한 맞춤형 교육과 전문가 멘토링을 지원하여 경쟁력 있는 창업 기업 육성에 역량을 집중하고 있습니다.

프로그램 / 행사

대전 지역 기반의 앱 개발이 활발히 전개되어 스마트 산업이 발달할 수 있도록 목원대학교 디지털 창작터는 대전 테크노파크와 함께 '대전 스마트 앱 공모전'을 후원하고 있습니다. 젊은 창업자를 발굴하고, 새로운 앱을 개발하는 등 지역사회의 시민들이 다양한 혜택을 얻을 수 있도록 공모전, 경진대회 등 많은 기회를 제공하고 후원하고자 노력하고 있습니다. 또한, 목원대학교 스마트 창작터는 안드로이드 개발, 앱 디자인 등 앱 개발 및 디자인 부문의 교육을 함께 진행하여 더욱 질 높은 앱 개발을 위한 교육과정을 진행하고 있습니다. 특히 개발자와 디자이너의 연계를 통한 실습으로 완성도 높은 앱 개발을 위해 노력하고 더불어 아누이노 키트를 이용한 실습교육으로 하드웨어와 소프트웨어를 연결하는 실용적인 교육도 함께 실행하고 있습니다.

차별화된 특장점

목원대학교 스마트 창작터만의 전용 공간에는 PC와 관련 장비가 마련되어 있으며 창업팀의 개발실로 제공하고 있습니다. 전용 PC를 통해 더욱 집중적인 교육이 가능하며, 자유로운 시간대에 사용할 수 있습니다. 동시에 앱 개발 및 디자인 등 전문 교수진과 인력이 창작터에 상주하여 사업 진행 중 발생하는 문제 해결 또는 개선 아이디어에 대한 회의를 바로 진행할 수 있습니다. 또한, 목원 스마트 창작터 창업팀이라면 창업보육센터 입주 지원의 혜택을 받을 수 있습니다. 초기 창업자에게는 사무실 등 개인 공간 임대가 경제적 부담이 되는 경우가 많은데 공간 지원을 통해 창업 활동에 더욱 집중할 수 있도록 돕고 있습니다.

10

MetQing

창업기업명	이주휘세로시집
플 랫 폼	Android
홈 페 이 지	http://www.metqing.com
대 표 자 명	이주휘 (010-6559-9040, ceo.juhwi@gmail.com)

스 마 트
창 작 터

MetQing

서비스 소개

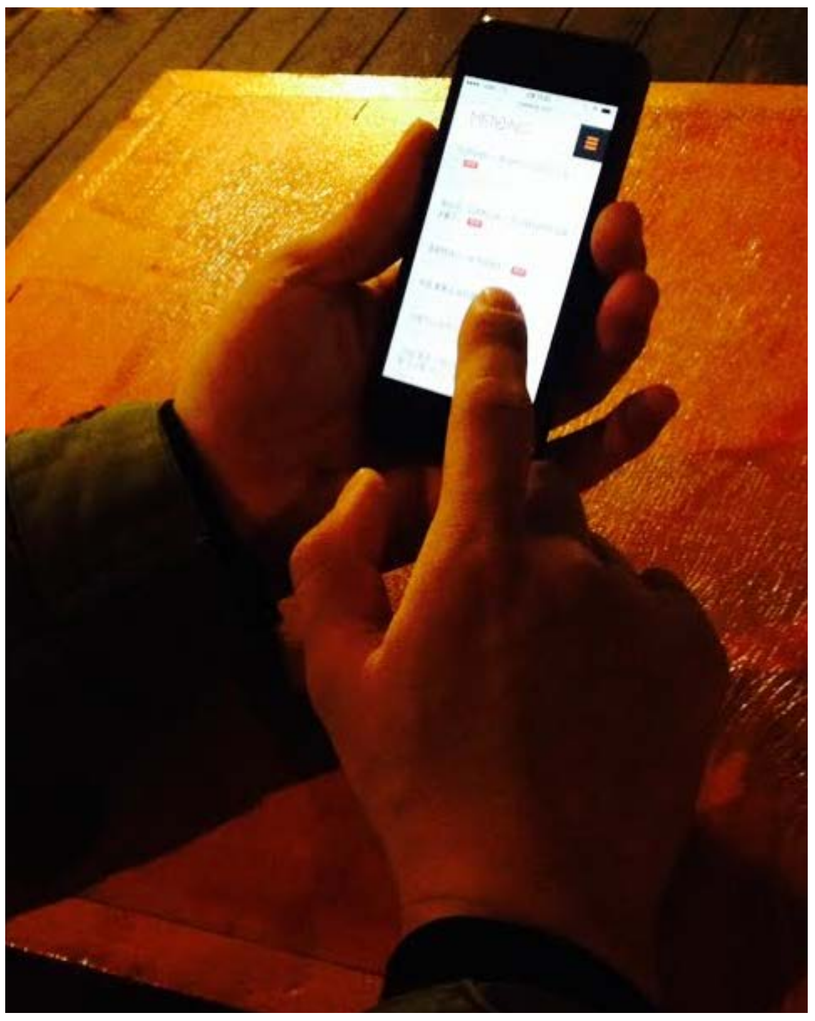
MetQing은 한국과 중국을 이어주는 스마트 앱으로 한국인과 중국인이 서로의 친구가 될 수 있도록 도와줍니다. 각국의 문화와 일상생활에 관련된 정보를 쉽게 공유하게 하는 교류 애플리케이션으로 새로운 한중 교류의 장으로 자리 잡고자 합니다. MetQing은 웨이보 등 중국의 거대 SNS와 ID연계가 가능해 접속이 쉽고, 간편하게 사용할 수 있습니다. 또한, 실시간으로 현지인을 통한 업데이트가 가능하므로 양국의 살아있는 정보를 얻을 수 있는 애플리케이션입니다.

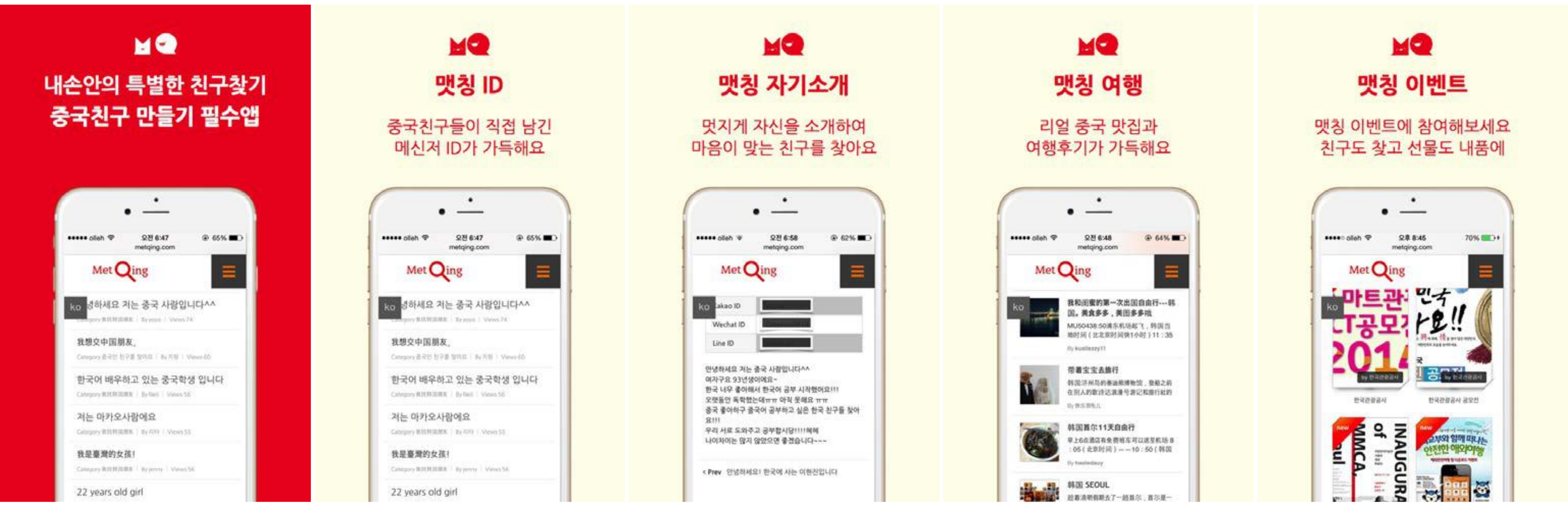
주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용

창작터의 다양한 교육 및 멘토 매칭은 창업에 큰 도움이 되었습니다. 아이디어 발전부터 비즈니스 모델 확립, 마케팅의 활용 등 창업의 과정에 꼭 필요한 조언을 얻을 수 있었습니다. 칭찬과 더불어 따끔한 조언과 진심 어린 충고가 있었기 때문에 스마트 창작터에서 사업을 시작할 수 있었고 발전할 수 있었다고 생각합니다. 앞으로도 목원대학교에서 진행하는 교육 중에서 필요한 것이 있으면 꼭 들으러 올 생각입니다. 초기 창업자에게 창작터는 항상 든든한 버팀목이 되어 줄 것입니다.

서비스의 차별화된 특장점

잘못된 정보가 MetQing에 제공될 경우, 댓글이나 건의를 통해 바로 수정 가능합니다. 특히, 앱 제작자가 중국어와 한국어가 모두 가능하므로 한 번에 양국의 의견을 수용하여 최상의 방안을 찾아낼 수 있습니다. 또한, 정보의 변화가 있을 경우, 그 글이나 그림을 확인하는 유저가 즉시 정보를 변경하도록 유도하여 다른 유저들이 항상 최신 정보를 확인할 수 있도록 서비스를 구성했습니다. 예를 들어 한국의 뷰티문화에 관심이 많은 중국인은 관련 제품에 대한 팁을 얻을 수 있고 특정 제품에 대한 질문에는 제품 이용자의 솔직한 답변을 얻을 수 있을 것입니다. 살아있는 정보를 다룬다는 점이 MetQing 차별화된 장점입니다.





향후 운영 방향

MetQing 애플리케이션을 안정적으로 운영하면서, 페이스북을 비롯해 다양한 SNS를 이용하여 각국 문화의 방(페이지)을 만들 예정입니다. 누구나 쉽게 자신이 원하는 나라에 대한 최신 정보를 알 수 있도록 스마트폰 안에 지구촌을 담는 것이 저의 목표입니다. 글로벌 앱을 만들기 위한 끊임없는 노력과 탐구를 통해서 다양한 국가, 다양한 인종의 사람들이 즐길 수 있는 세계 맞춤형 앱을 만들어 나갈 생각입니다.

11

미림여자정보과학고등학교

뉴미디어콘텐츠 마이스터고
미림여자정보과학고등학교
NEWMEDIA CONTENTS MIRIM MEISTER SCHOOL

주 소	서울특별시 관악구 호암로 546 미림여자정보과학고등학교
담 당 자	함기훈 (02)872-4072, ham@sen.go.kr)
홈페이지	http://www.e-mirim.hs.kr/
특화분야	App

기관 소개

미림은 차세대 IT 분야를 이끌어갈 뉴미디어 콘텐츠 분야 국내 유일의 마이스터 고등학교로서 1991년 국내 최초의 컴퓨터 전문 여자고등학교로 개교하였습니다. 그 후, 모바일 분야 특성화고를 거쳐 현재 마이스터고로 지정되었습니다. 미림은 중소기업청이 선정한 스마트 창작터 운영기관, 비즈쿨운영선도학교, 교육부와 인성교육범교육실천본부가 인증한 인성교육 우수교육기관 등 우리나라 직업 전문 교육의 선도적인 역할을 해왔습니다. 또한, 산업체와 연계한 기업별 맞춤형 교육과정을 운영하고 있으며, 전 교사가 학생과 멘토-멘티 관계를 맺고 10년간 관리해주는 개인경력관리 프로그램(ICPP)을 운영함으로써 스마트시대에 어울리는 영마이스터를 육성하고 있습니다.

주관기관의 목적

중등직업교육의 선도 모델로서 국가 인재 양성에 앞장서는 취업 명품학교로 발전하여 뉴미디어 콘텐츠 분야의 영마이스터를 육성하고자 노력하고 있습니다.

프로그램 / 행사

뉴미디어콘텐츠 분야의 명장 양성을 위한 기술 영재 육성에 매진하고 있습니다. 이를 위해 '산업수요 맞춤형 교육과정'을 개발하였고, 250여 개 산업체와 협약을 체결하였으며, 기업별 맞춤형 프로젝트를 운영하고 있습니다. 또한, 글로벌 인재 양성을 목표로 영국의 직업교육 전문대학인 '웨스트민스터 킹스웨이 대학(WKC)'과의 협약을 맺고 양국 간의 직업교육 교류 및 '미림-WKC 공동자격인증제'를 공동 진행하고 있습니다. 그 외에도 일본 해외체험연수, 싱가포르 및 중국 체험연수, 영국 글로벌 현장 학습 등 다양한 해외 체험 연수 프로그램을 운영하고 있습니다. 그뿐 아니라 개발도상국 여성 지도자 직업교육을 지원하여 2013년 2월 문화체육관광부로부터 국제교류 활성화 부문 표창을 받았습니다.

차별화된 특장점

미림여자정보과학고등학교는 뉴 미디어 콘텐츠 분야를 선도하는 마이스터 고등학교입니다. IT 전문가를 꿈꾸는 우수 인재들이 매해 미림의 문을 두드리고 있습니다. 최첨단 실습 환경 구축과 전 교과과정 프로젝트 수업 시행으로 학생들의 수업 만족도를 높이고 전교생 전공 분야로의 취업을 유도하고 있습니다. 또한, 졸업 이후에도 10년을 관리해주는 ICPP(Individual Career path Program) 운영하고 있습니다.

미림, 어디가?

- **창업기업명** PBOC
- **플 랫 폼** Android
- **대 표 자 명** 배기옥 (010-7742-2881, bkiok321@gmail.com)

스 마 트
창 작 터

미림, 어디가?

서비스 소개

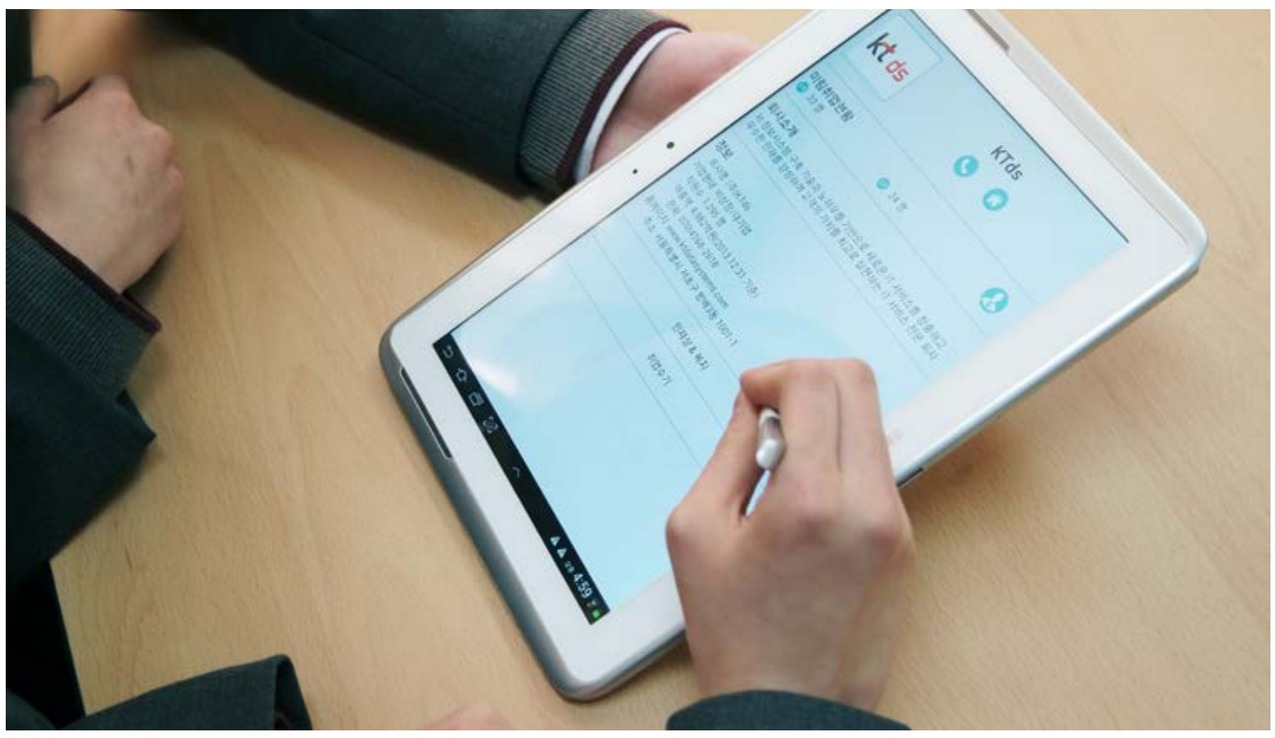
‘미림, 어디 가’는 미림 졸업생들이 현재 근무하고 있는 회사의 다양한 정보(인재상, 복지, 매출액, 직원 수, 졸업생 인터뷰 영상 등)를 제공하여 재학생들의 취업 등에 도움이 되는 정보제공 앱입니다. 특히, 회사에서 일하고 있는 졸업생들의 인터뷰 영상을 통해 직무, 회사생활, 고졸취업의 장단점, 후배에게 해주고 싶은 이야기 등을 들을 수 있습니다. 또한, 다양한 분야의 회사 정보를 함께 제공하고 있습니다.

주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용

정규 교과 과정에 없는 안드로이드 앱 개발 교육을 스마트 창작터를 통해 받을 수 있었습니다. 처음 수업을 들을 때는 다른 친구들에게 ‘안드로이드는 나랑 진짜 안 맞아’ 라고 말할 정도로 앱 개발에 대한 흥미가 없었습니다. 그러나 스마트 창작터 팀 프로젝트를 시작하며 제가 만들고 싶은 앱을 직접 구현해 볼 수 있었고, 앱 개발에 흥미를 갖게 되었습니다. 스마트 창작터의 교육 프로그램을 통해 기술적인 능력이 향상됨은 물론 팀원으로서 갖춰야 할 덕목을 배울 수 있었고 처음으로 제대로 된 전공 관련 팀 프로젝트를 해볼 수 있었습니다. 팀 빌딩에서 역할 분배는 물론, 보고서 제작까지 팀 구성원들과 함께해야 했습니다. 팀원 모두가 서로에게 도움이 되기 위해 함께 노력하는 모습을 보며 다른 팀 프로젝트에도 최선을 다하는 태도를 가져야겠단 생각을 했습니다.

서비스의 차별화된 특장점

‘미림, 어디 가’는 미림 마이스터고 1기, 2기에 취업 의뢰가 들어온 회사들을 총정리해서 보여주는 앱입니다. 따라서 미림 학생들에게 최적화된 정보를 알려줄 수 있습니다. 동시에 현업에 종사하고 있는 졸업생들의 인터뷰 영상을 담아 좀 더 신뢰성 있고, 생생한 현장 분위기를 알 수 있습니다. 마이스터 고등학교에 취학하고자 하는 학생들의 목표는 고졸취업입니다. 그러므로 학교를 졸업하면 어떤 회사에 많이 취업할 수 있는지 취업 후 정확히 어떤 일을 하게 되는지 알고 싶을 것입니다. 미림 마이스터 고등학교에 입학을 원하는 학생이나 학부모들은 ‘미림, 어디가?’ 앱을 이용하여 실제로 선배들이 어느 회사에서 어떻게 일하고 있는지 알 수 있습니다.



향후 운영 방안

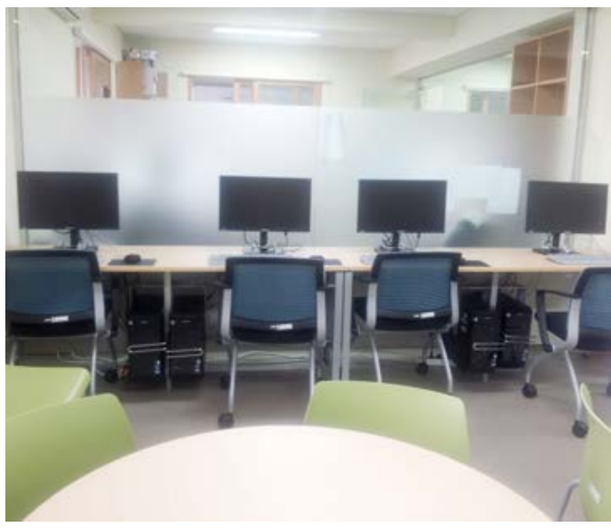
현재 ‘미림, 어디가?’가 담고 있는 정보는 1,2기 졸업생의 취업 현황을 바탕으로 제공하고 있습니다. 올해 초, 3기 학생들이 졸업함에 따라, 그에 따른 취업 현황 정보를 추가하고 회사의 정보를 더욱 구체화 시킬 예정입니다. 예를 들어, 회사의 동의하에 자기소개서 양식 제공과 실력 있는 인재를 원하는 기업 CEO들의 인터뷰를 추가하여, 학교에서 기업 인재상에 맞는 학생들을 발굴해 내는데 기여하겠습니다. 동시에 취업 회사 분야가 다양해졌기에 생생하고 다양한 인터뷰 영상을 더 추가할 예정입니다. 또한, 요즈음 사용자들의 이목을 끌고 있는 Material Design에 맞춰 업그레이드시키겠습니다.

12

상명대학교

상명대학교
SANGMYUNG UNIVERSITY

- 주 소 서울특별시 종로구 홍지문2길 20 대학본부 416호
- 담 당 자 김준원 (02)2287-7106, flightman@smu.ac.kr)
- 홈페이지 http://www.smu.ac.kr
- 특화분야 SW



기관 소개

상명대학교 창업 지원단은 2012년 10월 창단 이후, 2013년 중소기업청 스마트앱 창작터 운영기관에 선정되었으며 이에 따라 2013년부터 3년간 스마트앱 창업을 희망하는 예비창업자들을 모집하여 창업 전문교육과 창업자금을 지원하고 있습니다. 특히, 융합형 ICT, 문화예술 콘텐츠, 에너지, 바이오 등의 미래 기술을 중점 기반으로 전문화된 창업교육을 시행하여 창업의 꿈을 실현해나갈 미래주도형 인재를 양성하고 있습니다. 상명대학교 창업지원단은 창업지원을 통해 지역사회의 여러 기관 및 기업, 대학 간의 네트워크를 형성하고 긴밀한 협업을 통해 원활하고 바람직한 창업지원체계를 구축하고 있습니다. 또한, 교내외 창업 팀을 육성하는 일련의 과정을 지원하여 지역 경제의 활성화를 촉진하기 위한 노력을 지속할 것이며, 창업의 사관학교 그리고 창업의 허브로서 역할을 다할 것입니다.

기관 목표

상명대학교 창업지원단은 스마트 창작터 사업을 통해 본교 내 창업 의지를 이끌어내고 동시에 성공적인 창업 사례의 성과를 얻고자 합니다. 동시에 창업 지원 사업 운영을 통해 학교 내부적 시스템의 선진화, 창업 지원의 정교화, 창업 운영 인력의 전문화를 꾀할 것입니다. 스마트 창작터 사업으로 지역사회의 산업, 기관, 기업들과 기존의 상명 네트워크 간의 협업을 이끌어 낼 수 있으며 원활하고 바람직한 ICT생태계 구현하는 데 큰 도움이 될 것으로 생각합니다. 또한, 상명대학교가 이 사업을 통해 창업의 사관학교, 창업의 허브로서의 리더쉽을 갖출 수 있게 되리라 확신합니다.

프로그램 / 행사

국내 IT 산업이 창업의 중점 산업임에도 불구하고 실제 청년 창업이 확대되지 않는 문제점을 해결하고자 상명대학교는 창업 협력 기업 및 기관들과 함께 스마트 창업 프로그램을 수행하여, ICT 생태계 내에서 성공적인 창업이 이루어지도록 추진하고 있습니다. 상명대학교 스마트 창작터 프로그램은 사업개발 과정, 마케팅 전략 과정, 프로그래밍 & 디자인 전문 과정 등 창업의 전반을 다루는 창업교육을 포함하여 세미나, 멘토링, 캠프, 네트워크의 밤과 사업성 평가 및 실제 투자유치를 위한 IR 행사로 구성되어 있습니다.

차별화된 특장점

상명대학교 창업지원단은 예비 창업자와 창업자들을 위한 창업 멘토링, 창업 전문교육, 창업 특강, 창업 계획서 평가, 투자 유치 설명회(IR 행사) 참여 및 창업 유관 학교 사업들의 협력사로써 80여 명의 다양한 분야의 외부 창업 전문가 풀을 보유하고 있습니다. 외부 창업 전문가의 창업분야는 크게 사업화, 기술개발, 벤처창업, 앱 관련 개발, 경영, 마케팅, 디자인, 투자 등 창업 관련 다양한 교내 및 교외의 창업교육 및 멘토링 수요에 전문적 맞춤형으로 대응하고 있습니다.

12

맘픽

창업기업명	(주)모바일마루
플 랫 폼	Android
홈 페 이 지	http://www.momnpick.com/
대 표 자 명	진현석 (02)570-1931, help@mobilemaru.com)

스 마 트
창 작 터

맘픽

서비스 소개

㈜모바일 마루의 '맘픽'은 국내 최초로 100여 개의 쇼핑몰에서 120만 개 이상의 유아, 어린이 상품을 취급하는 전문 모바일 큐레이션 앱입니다. '2030 엄마들의 육아쇼핑 트렌드'라는 브랜드 슬로건을 내걸고, 2030 엄마들의 임신, 출산, 육아에 필요한 상품을 총망라해 제공합니다. '맘픽'에서는 '엄마의 지혜'를 베타서비스로 진행하면서 습득한 노하우를 UX에 녹이기 위해 노력했습니다. 사용자가 상품을 쉽게 찾을 수 있도록 60개 카테고리로 분류하여 메뉴 형식으로 제공하고, 검색과 클릭을 기반으로 한 인기 상품을 '추천' 메뉴에서 노출하고 있습니다. 또한, 소셜커머스 등 각 업체의 할인율 높은 상품을 모은 '특가' 메뉴, 각 시즌에 알맞게 전문 MD가 관련 상품을 선정하여 제공하는 '테마' 메뉴, 수시로 진행되는 프로모션을 모은 '이벤트' 메뉴, 그리고 상품 이외 육아에 필요한 정보를 얻을 수 있는 '육아 정보'로 메인 메뉴를 구성하였습니다. 60개의 카테고리 메뉴 중 육아 과정에서 수시로 찾을 수밖에 없는 기저귀, 물티슈, 분유 등은 '육아 필수' 메뉴로 별도 추가하였으며, 고객이 가장 많이 찾는 카테고리는 앱 첫 화면에 배치하여 더 쉽게 접근할 수 있도록 구성했습니다.

주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용

스타트업은 항상 자금난에 허덕이기 마련입니다. 상명대학교 스마트 창작터는 이런 스타트업에게 초기 필수 자금에 대한 숨통을 트여주는 소중한 단비가 되었습니다. 기본 기자재부터 인건비까지 금전적으로 많은 도움이 되었고, 경험이 많지 않은 스타트업으로서 비즈니스 전략, 세무 등 다양한 실무 교육과 전문가의 1:1 멘토링은 시행착오를 줄여주고, 부족한 리소스에서 본업에 더욱 집중할 수 있는 환경을 만들어 주었습니다. 그리고 스마트 창작터에 참여한 다른 스타트업과의 교류 역시 인적 네트워크가 중요한 스타트업의 입장에서는 상당히 소중한 재산이 되었습니다.

서비스의 차별화된 특장점

맘픽은 소셜커머스, 홈쇼핑, 오픈마켓 등 대형 업체뿐 아니라 타사에 없는 중소 전문몰과도 연계를 강화하여, 대형 몰 위주의 커머스 시장의 체질을 개선하려 노력하고 있습니다. 각 상품은 업체들에서 전달받은 정확한 상품 정보를 기반으로 하며, 현재 특허 출원 중인 메신저 형태의 '톡' 기능을 앞으로 추가하여 앱에서 접할 수 있는 모든 상품에 대한 사용기와 상세 의견을 회원 간에 실시간으로 공유할 수 있게 하여 현명한 소비를 유도할 것입니다. 또한, 사용자가 원하는 상품으로 접근이 쉽도록 UX를 개선했으며, 연관 상품 노출, 자연스러운 상품 상세 정보 노출 등으로 더욱 많은 클릭을 유도함으로써 입점 업체와 상생할 길을 열었습니다. 유아, 어린이 상품 외에도 엄마 전용 상품 추가, 육아 관련 정보 추가 등으로 타겟층의 다양한 요구를 한 곳에서 해결할 수 있도록 꾸준히 노력하고 있습니다.

향후 운영 방안

현재 100여 개인 상품 정보 연동 업체를 300개 이상으로 확대할 예정이며, 랭킹 알고리즘 등 내부 로직을 지속해서 발전시킬 계획입니다. 2015년 상반기에는 신규 앱 다운로드를 늘리는 데 집중하고, 일정 수준 다운로드가 되면 유료화 전환하여 직접적인 이익을 얻기 위한 계획을 수립하고 있습니다. 동시에 맘픽 앱과 연계하여 베이비 페어 같은 박람회 개최, 전국 어린이집, 산부인과와 산후조리원 등을 통한 마케팅, 해외 역 직구 등 다양한 비즈니스로의 확장도 준비하고 있습니다.

13

서정대학교

서정대학교 SEOJEONG COLLEGE

주 소	경기도 양주시 은현면 화합로 1049-56 서정관 205호 창업지원센터
담 당 자	이경숙 (031)860-5050, ksuk0315@seojeong.ac.kr)
홈페이지	http://www.seojeong.ac.kr
특화분야	Web, App

기관 소개

서정대학교는 미래 창조 시대에 맞춰 경기 북부를 대표하는 창업 선도 대학으로서 '멋', '맛', '정'의 아날로그 문화를 디지털 문화와 융합하여 새로운 한류 콘텐츠를 만들어가고 있습니다. 또한, 차별화된 교육 프로그램과 훈련, 인프라를 바탕으로 창업의 인큐베이터 역할을 수행하고 있습니다. 서정대학교 스마트 창작터는 상대적으로 낙후된 경기 북부에 새로운 디지털 문화의 확산과 지역경제 발전을 위해 노력할 것입니다.

기관 목표

서정대학교는 창업 분위기 활성화를 위해 창업 강좌를 개설, 운영하고 있습니다. 2014년 창업 선도학과를 지정하고 창업지도교수를 선임하여 960명을 대상으로 창업교육을 시행하고 동시에 창업 동아리 활동을 지원하고 있습니다. 창업 생태계를 조성을 목표로 창업 경험이 많은 교수진이 창업 노하우를 전수하며 인적 인프라 확보 작업도 함께 진행하고 있습니다.

프로그램 / 행사

창업의식과 창업률을 높이기 위해 차별화된 비즈니스 모델 게임을 도입하였고, 안드로이드 개발 및 모바일 웹 디자인의 직렬식 교육 과정을 구축하여 심도 있는 교육 효과를 이끌어내고 있습니다. 서정대학교 스마트 창작터는 성공한 융합 사례연구를 통해 실전 중심의 창업 교육을 진행하고 있습니다.

차별화된 특장점

서정대학교는 양주, 의정부, 동두천 및 경기 북부의 지식서비스분야 수요를 담당하는 진정한 스마트 창작터로 자리매김하고자 합니다. 세 도시 중심에 자리한 서정대학은 지리적 접근성으로 그 역할을 담당하기에 가장 적합합니다. 또한, 서울과 경기 북부 섬유생산을 연결하는 중심요지이며, 니트 최대 생산지역인 경기섬유종합지원센터(G-TEX)가 주변에 있어 연계를 통한 비즈니스 모델 창출이 쉽습니다.

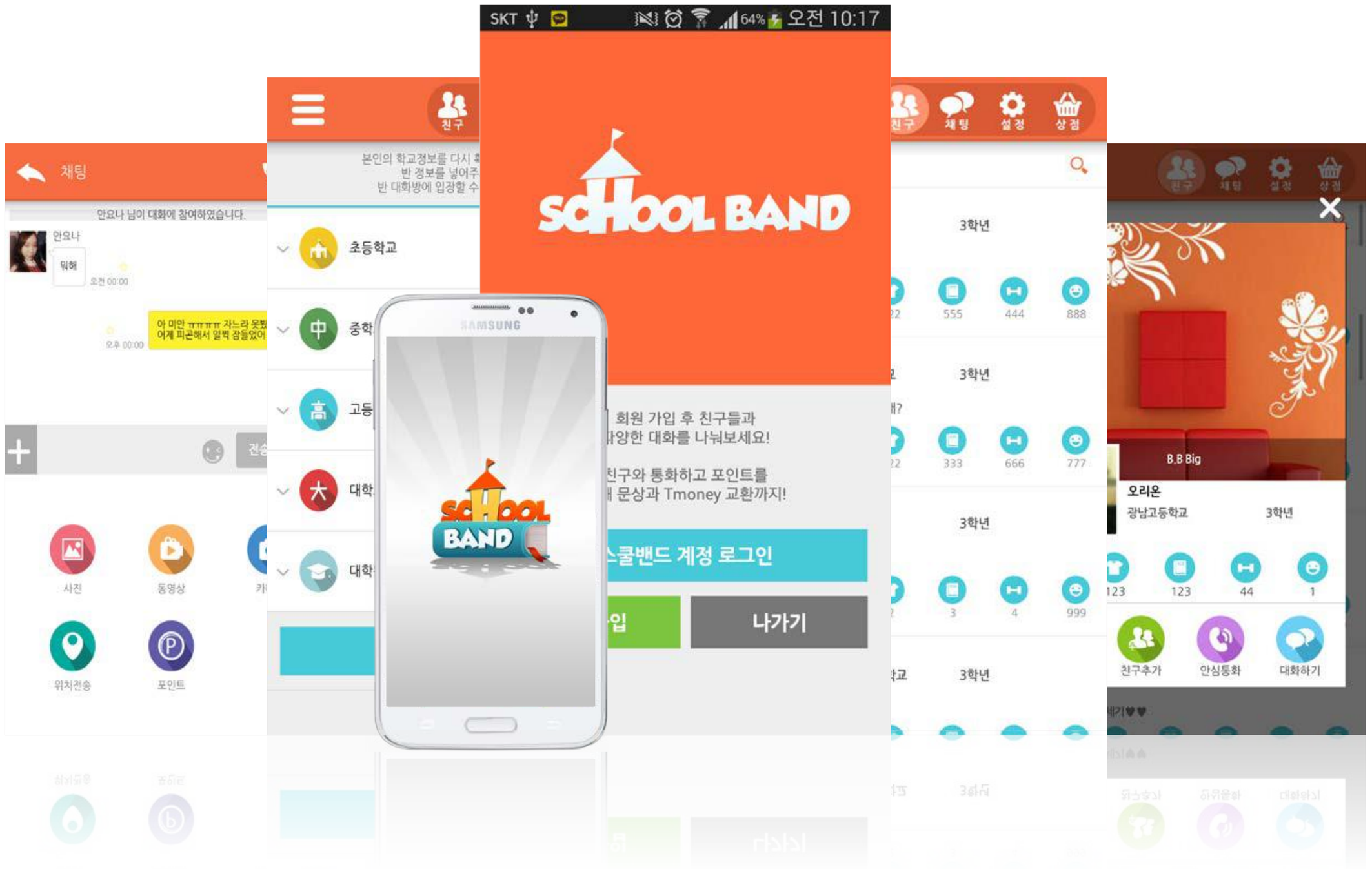
13

스쿨밴드

- **창업기업명** (주)와이젬
- **플 랫 폼** Android
- **홈 페 이 지** http://www.yjenm.com
- **대 표 자 명** 윤상원 (02)2624-2480)

스 마 트
창 작 터

스쿨밴드



서비스 소개

폰 안의 작은 학교, 스쿨밴드!

학생들을 주 타켓으로 한 채팅 앱입니다. 과거 유명했던 “아이러브스쿨”의 톡 버전이라 할 수 있습니다. 본인의 학교정보만 입력하면, 해당 정보와 일치하는 친구들과의 반 채팅이 자동으로 생성됩니다. 주변 학교 친구들 검색기능, 다른 학교 친구들 확인, 친구들의 인기도 평가, 안심 통화까지 사용할 수 있습니다. 또한, 서비스를 이용하며 포인트도 획득하고, 획득한 포인트를 전환하여 사용할 수 있습니다.

주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용

다시 새롭게 창업을 하면서, 서정대학교 스마트 창작터의 자금 지원은 창업을 진행하는 데 많은 도움이 되었습니다. 신생 기업은 좋은 아이디어가 있더라도 자금 지원을 받기가 어려운 것이 현실이기 때문입니다. 또한, 사업성 보완을 위해 다양한 의견을 제시해주고, 기술보안을 위한 특허등록 관련된 지원도 많은 도움이 되었습니다.

서비스의 차별화된 특장점

스쿨밴드는 기존 채팅서비스와는 다르게, 사용자가 학교, 학년, 반 정보를 넣으면, 같은 정보를 등록한 사용자 그룹에 자동 입장 할 수 있는 기능이 있습니다. 그룹 방은 상시 개설되어 있으며, 사용자가 자유롭게 출입할 수 있습니다. 그러므로 학생들은 본 기능으로 반 채팅을 자유롭게 할 수 있으며, 졸업자들은 동문과의 자동 매칭으로 대화할 수 있습니다. 또한, 메시지의 보안을 위해 10초~5분까지 메시지를 회수할 수 있는 셔틀메시지 발송기능이 있으며 메시지는 확인 후, 특정 시간이 지나면 자동 삭제됩니다. 또한, 모든 메시지는 수신자가 확인하지 않을 경우, 발신자가 언제든지 삭제할 수 있습니다. 스쿨밴드에 적용된 안심 통화기능은, 사용자의 전화번호를 노출하지 않고, 상대와 통화할 수 있는 기능입니다. 모르는 대상의 친구들을 탐색할 때, 번호 노출 없이 통화할 수 있으며, 상호통신서비스(MO 서비스)를 이용하여, 통화수신자, 발신자 모두에게 일정 포인트를 적립해주는 기능을 탑재하고 있습니다.

향후 운영 방향

스쿨밴드는 학교생활에 필요한 모든 기능을 탑재한 서비스로 확장할 예정입니다. 학생들에게 필요한 다이어리, 시간표, 급식시간표, 선생님과의 커뮤니티 등을 올해 안에 구축하는 것을 목표로 준비하고 있습니다. 학생과 졸업생(일반인) 모두를 위한 커뮤니티가 될 수 있도록 고민하여 나아가겠습니다.

14

선문대학교

선문대학교
SUN MOON UNIVERSITY

- 주 소 충청남도 아산시 탕정면 선문로221번길 70 본관
- 담 당 자 김인환 (041)530-2635, ihkim@sunmoon.ac.kr)
- 홈페이지 http://www.sunmoon.ac.kr/
- 특화분야 App, Contents

기관 소개

선문대학교는 'Re- create Yourself!' 라는 새로운 슬로건 아래 우수한 교수진과 지역 산업체 그리고 세계를 연결하는 '주(住)·산(産)·학(學) 글로컬 캠퍼스'를 구축하고 있습니다. 정규수업은 물론 방학 중에도 3,000여 명 이상의 재학생을 상대로 취업역량 강화 프로그램을 운영하고 있습니다. '선문 글로컬 캠퍼스'에서는 11,183명의 선문인들이 다양한 산학연계 프로그램 및 인턴십 등을 통해 이론과 실무를 겸비한 글로벌 인재로 Re- create 되고 있습니다. 선문대학교가 자리 잡고 있는 천안 · 아산지역은 국내 최고의 경제성장률을 기록하면서 글로벌 산업거점기지로 급부상하고 있습니다. 선문대학교는 그 중심에서 지역 산업체 그리고 해외 네트워크와 연계해, 미래를 선도하는 인재를 재창조하겠습니다.

기관 목표

선문대학교는 지역 주민과 함께하는 대학, 지역 산업 발전에 기여하는 대학, 글로벌 인재를 육성하는 대학을 지향하고 있습니다. 또한, 총 6개(산학협력선도대학육성사업 LINC, 대학특성화사업(CK-1사업), 고교교육 정상화 기여대학 지원사업, 국제화 지역선도대학 육성사업, 지역혁신 창의 인력 양성사업, CK-1 특성화 우수학과 선정사업)의 정부지원사업을 운영하며 국제화 선도대학, 3D 특성화 대학, 산학공생의 목표를 향해 나아가고 있습니다.

프로그램 / 행사

창업에 필요한 기본 교육 및 창업팀 지원을 목표로 프로그래밍, 창업경영, 디자인의 3가지 분야에 대한 필수적인 과목을 선정하여 교육 프로그램을 진행하고 있습니다. 예비 창업팀 및 일반인, 학생 등 다양한 타겟을 위한 세부 교육을 시행하고 있으며 특히, 예비 창업팀을 위해서 지역 소재의 기업 및 지역에 특화된 분야에 대한 다양한 전문가를 초빙하여 특강 및 멘토링 프로그램을 운영하고 있습니다.

차별화된 특장점

자동차(현대자동차), 디스플레이(삼성디스플레이), 역사(백제문화권) 등 다양한 리소스를 활용한 창업에 지원이 중점적으로 이루어지고 있습니다. 또한, 충남문화산업진흥원, 충남경제진흥원, 충남테크노파크 등 지역 기관과도 연계하여 교육 및 창업지원에 대한 다양한 프로그램이 예정되어 있습니다.

14

몽키디펜스

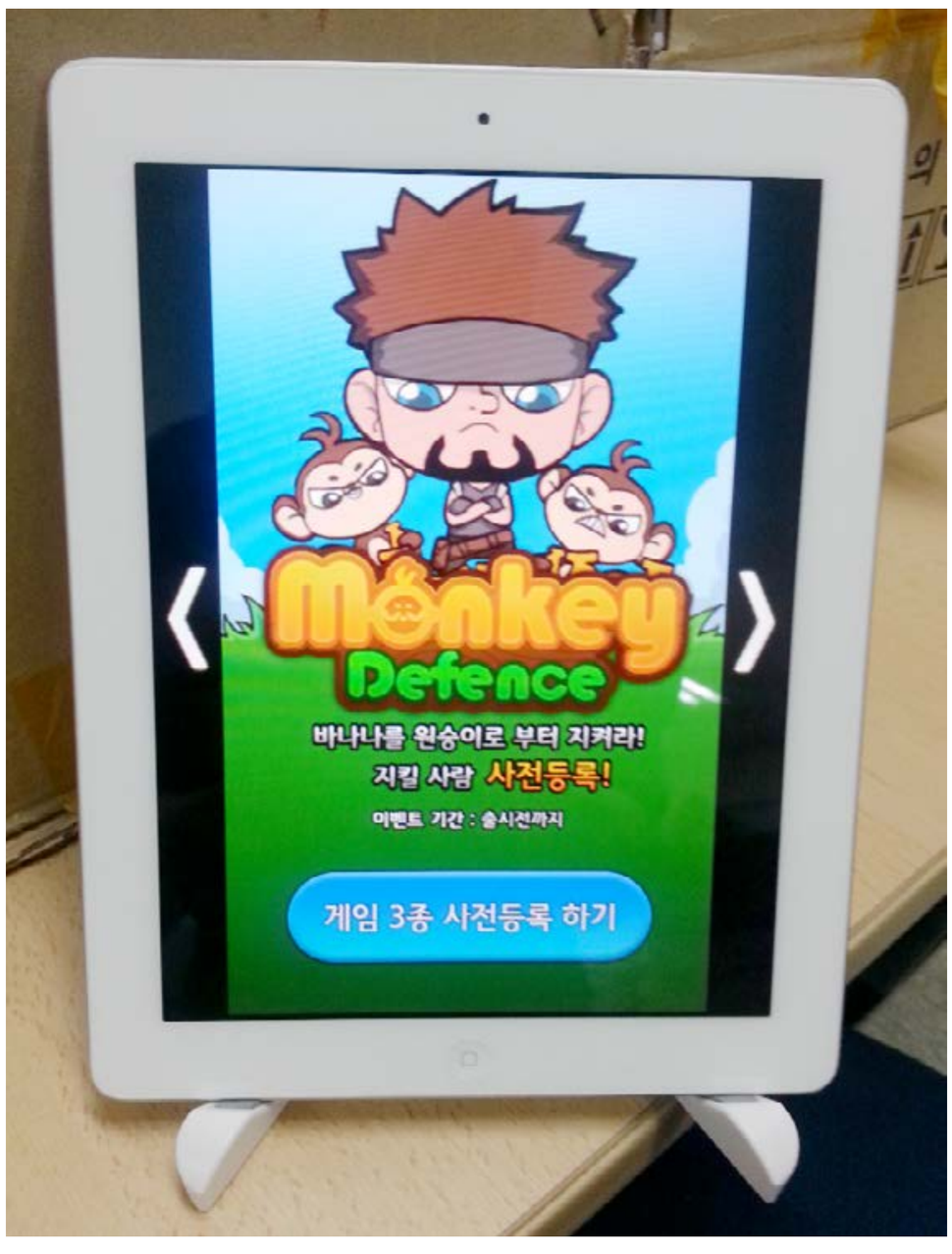
- 창업기업명 BAOK
- 플 랫 폼 Android
- 대 표 자 명 이동호 (010-6671-3480, kindhero119@naver.com)

스 마 트
창 작 터

몽키디펜스

서비스 소개

몽키디펜스는 바나나를 던져서 원숭이를 막는 디펜스 게임으로 4S(Speed, Simple, Social, Special)를 기본으로 하는 캐주얼 슈팅게임입니다. 남녀노소 누구나 쉽고 간단하게 즐길 수 있습니다.



주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용

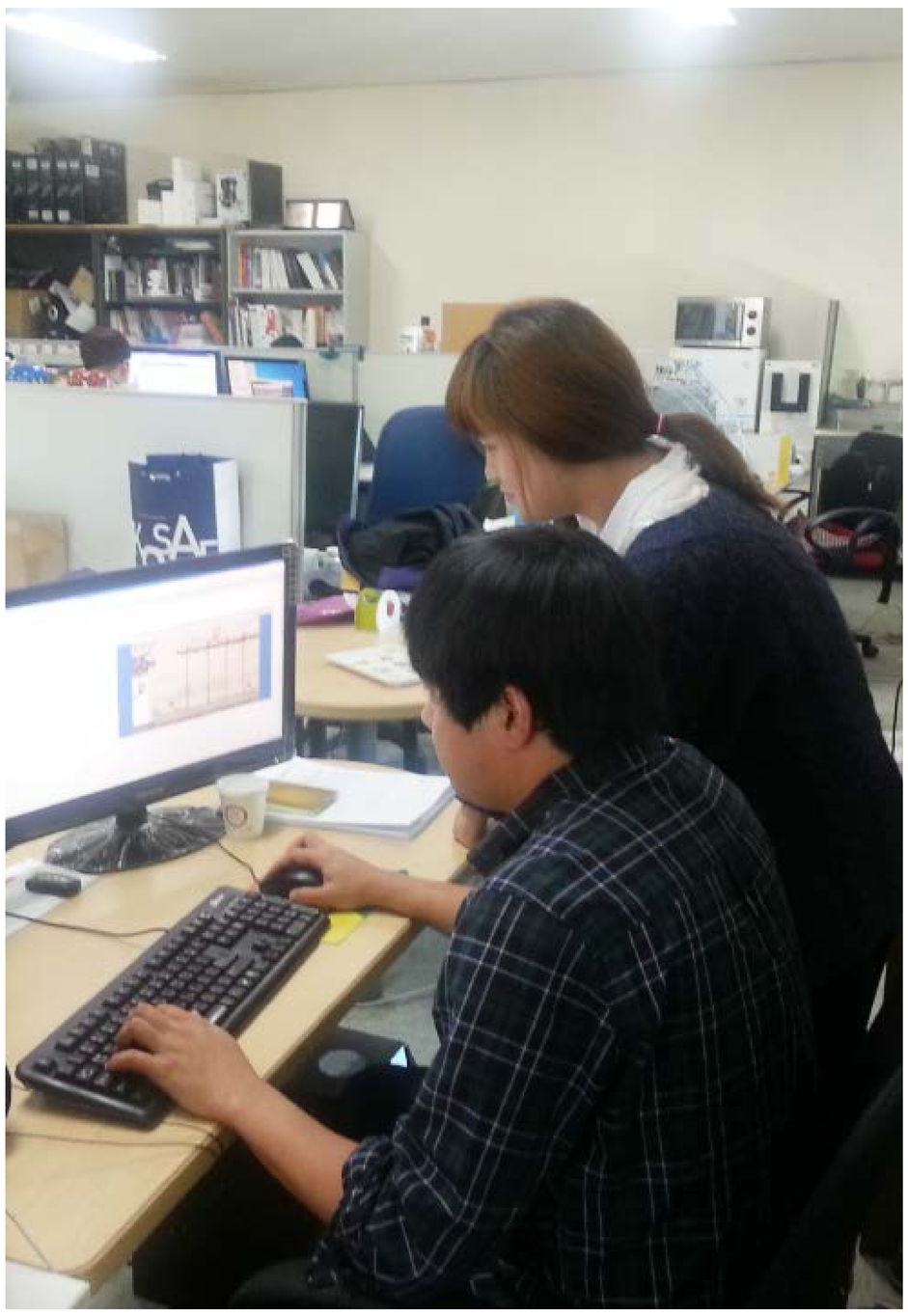
앱 개발과 창업은 매우 까다로운 일입니다. 특히, 개발비 등의 자금 조달이 창업에 가장 큰 걸림돌로 작용합니다. 하지만 주관기관의 자금 지원으로 개발비를 효과적으로 사용할 수 있었으며, 홍보 지원으로 큰 행사인 G-Star에 참가할 수 있었습니다. 몽키디펜스의 성공적인 런칭에 스마트 창작터가 큰 힘이 되었습니다.

서비스의 차별화된 특장점

현재 스마트폰 게임은 대부분 화려한 그래픽을 자랑하는 3D RPG 게임이 주를 이루고 있습니다. 하지만 몽키디펜스는 간결하고 심플한 디자인과 쉬운 조작방법을 통해 남녀노소 누구나 쉽게 즐길 수 있는 게임입니다. 또한, 랭킹 시스템을 도입하여 서로 경쟁하여 순위를 확인할 수 있도록 서비스하고 있습니다.

향후 운영 방향

BAOK 글로벌 진출을 위한 런칭을 준비하고 있으며, IOS 기반 콘텐츠 개발에도 신경 쓰고 있습니다. 또한, 콘텐츠를 다양한 디바이스를 통해 제공할 수 있도록 개발력 향상에 집중할 계획입니다. 동시에 페이퍼 토이를 이용하여 게임캐릭터를 상품화하기 위한 준비도 진행하고 있습니다.



15

성남산업진흥재단

주 소	경기도 성남시 분당구 정자동 25-1 킨스타워 7층
담 당 자	장보라 (031)698-3587, borabora0224@snip.or.kr)
홈페이지	http://www.snventure.net
특화분야	App, Contents

기관 소개

성남산업진흥재단은 중소기업 및 벤처기업을 위한 종합적이고 체계적인 지원 사업을 통하여 경영 개선 및 경쟁력 강화에 이바지하기 위해 2001년 설립되었습니다. 2011년 중소기업청 주관의 벤처기업육성촉진지구 평가에서 우수등급 'A'를 획득하였고, 그 해, 중소기업과 벤처기업의 육성 및 활성화를 위한 150억원의 사업비 중 50%이상, 전체기업 중 60%이상을 촉진지구 내 벤처기업에게 지원하여 매출 성장15%, 고용 성장5%의 향상을 이끌어냈습니다. 중소 벤처기업의 든든한 파트너와 후원자로, 미래를 선도하는 도시형 신산업의 창출과 육성 전문기관으로, 성남산업진흥재단은 산업육성을 위한 Think-Tank 임무를 수행하고 있습니다.

기관 목표

성남산업진흥재단 스마트 창작터는 스마트 모바일 앱 분야 전문 창업을 양성하고 있습니다. 스마트 모바일 교육을 통한 건실한 창업 결과가 구체적으로 나타날 수 있도록 다양한 부가교육 모델을 발굴하는 등 지원 제도를 안정적으로 정착시키기 위해 더욱 노력하고 있습니다. 이를 위해, 개발 계획서 심사 후 앱 창업자를 선정하며, 기업 실무자와 커뮤니티 구축을 통해 기술지도와 상담제도 운용하고 있습니다. 스마트 창작터의 진정한 목표는 지역 내 지속 가능한 일자리 창출이므로 창업 이후에도 계속적인 지원과 관리 교육을 통해 탄탄한 모바일 1인 창조기업을 육성하고자 합니다.

프로그램 / 행사

성남산업진흥재단은 각종 창업 교육 프로그램 운영뿐만 아니라 워크숍, 세미나 및 간담회를 정기적으로 운영하여 앱 관련 시장 및 기술 동향에 관한 정보 교환과 인적 네트워킹 활성을 꾀하고 있습니다. 교육프로그램 이수 이후에는 교육수료생과 우수 앱 기획서 발표 선정하여 팀당 1,500만 원 상당의 개발비와 개발 공간을 지원하고 창업 아카데미와 연계하여 제안서 작성 교육 후 VC(Venture Capital)와의 교류회를 열고 있습니다. 교육졸업생에 대한 철저한 창업 성과의 관리를 진행하며 교육 수료자는 온라인 커뮤니티 및 정기적 오프라인 활동을 통해 지속적으로 스마트 모바일 애플리케이션 작업을 지원받을 수 있습니다.

차별화된 특장점

현재 성남시는 문화산업진흥지구로 지정되어있고, 지역 내 글로벌게임허브센터를 유치하는 등 디지털 콘텐츠 산업의 육성과 발전을 체계적으로 추진하는데 필요한 최적의 인프라가 구축되어 있습니다. 동시에 뛰어난 입지여건과 효율적인 교통 접근성 등 최선의 창업 환경을 자랑합니다. 현재 성남산업진흥재단은 최고의 앱 창작터 운영을 위해 국비 대비 22.2%에 해당하는 1억 원씩 3년간 총 3억 원을 대응 투자하여 개발 장비 등을 마련하고 있습니다. 또한, 창업 후 기업 지원 사업 및 개발 단지 입주 등에 가점 부여하는 등 글로벌 1인 창조기업 발전을 위해 지원을 아끼지 않고 있습니다.

바니팡 for Kakao

창업기업명	오락(주)
플 랫 폼	iOS / Android
홈 페 이 지	http://www.orakinc.com
대 표 자 명	박지현

스 마 트
창 작 터

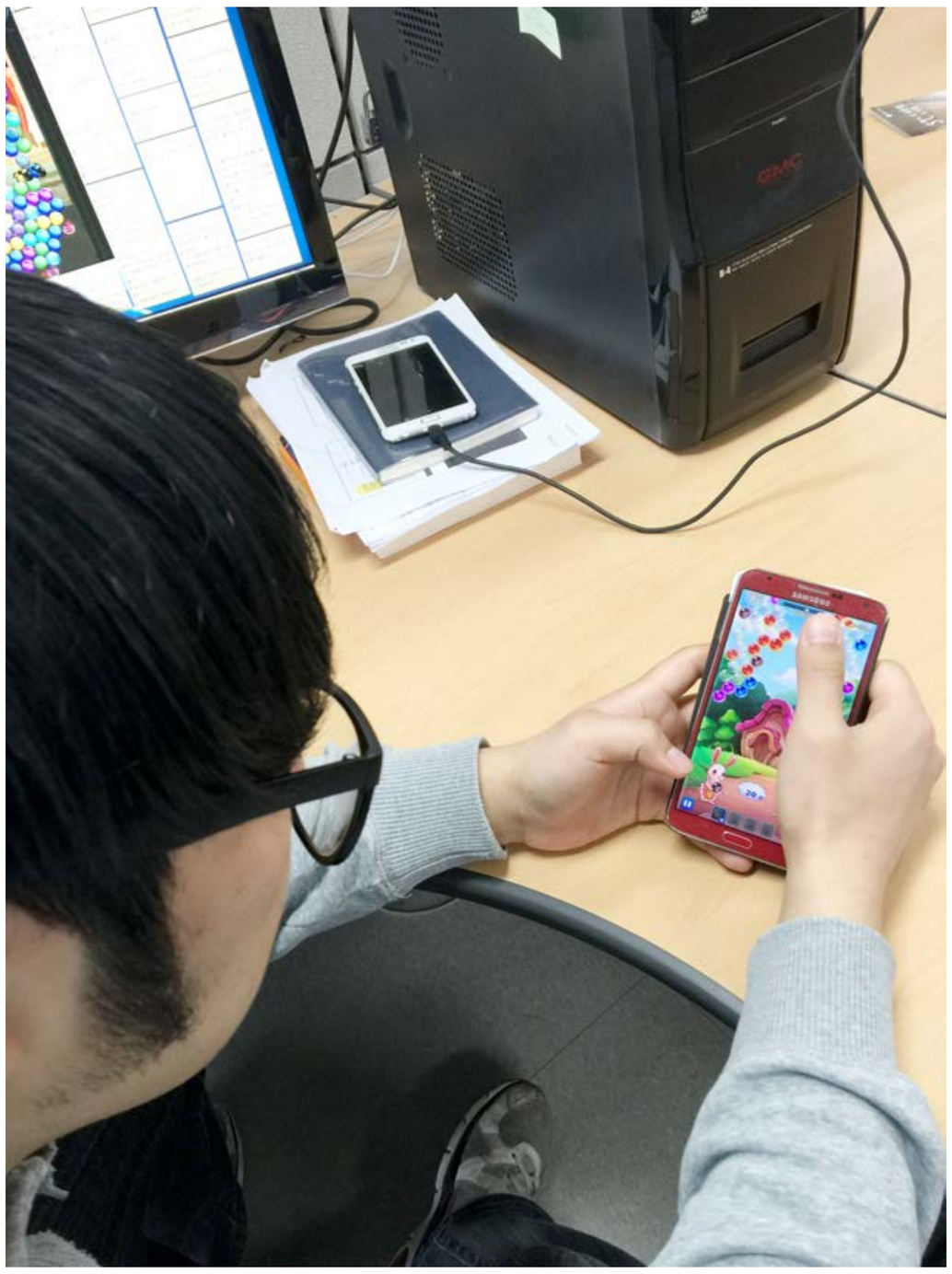
바니팡 for Kakao

서비스 소개

“바니팡 for Kakao”는 같은 색의 공을 3개 이상 연결시켜 미션을 완수해나가는 모바일 퍼즐 게임입니다. 애니팡과 달리 공을 던져서 3개 이상 연결시킨다는 점이 차이가 있어 전략 플레이를 하는 새로운 재미가 있습니다. 그리고 다양한 펫을 얻고 성장시켜 퍼즐을 함께 풀어가는 색다른 요소가 있어 캐주얼 게임을 즐겨하는 여성, 청소년층에 감성적인 재미도 함께 제공합니다.

주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용

창업을 한다는 것은 상품개발에만 집중하는 것이 아니라 회사의 성장, 회사의 법적의무를 고민해야 한다는 것입니다. 성남산업진흥재단의 스마트 창작터는 매월 2-3회씩 외부의 많은 멘토를 초대하여 상품의 개발, 판매, 특허 등에 이르는 다양한 조언을 해주고, 회계, 법무 등의 회사의 필수 업무들에 대해서도 빠지지 않고 도움을 주었습니다. 당장 필요한 일이 아니더라도 이후 사업을 꾸려나가는 데 중요하게 작용하는 사항을 숙지할 수 있었습니다. 따라서 스마트 창작터 지원기간이 종료된 이후에도 창업가로써 자립할 수 있는 내적 기반을 다지는데 많은 도움이 되었습니다.

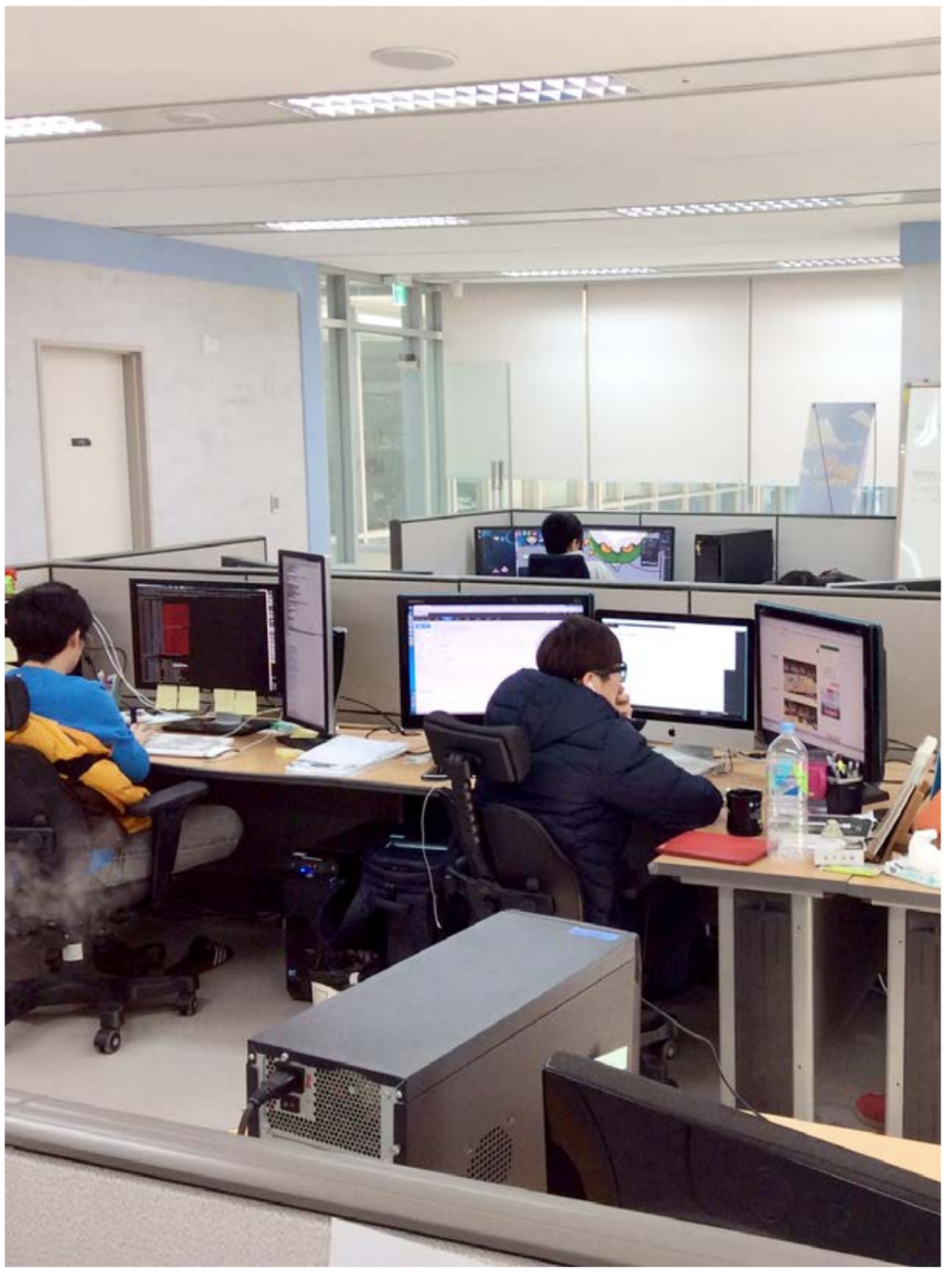


서비스의 차별화된 특장점

“바니팡 for Kakao”는 펫을 키우고 함께 플레이 해나가는 방식으로 진행됩니다. 수많은 펫을 모으는 재미는 여타의 슈팅 퍼즐게임과 비교하여 유저에게 차별화된 강점으로 작용할 것으로 보입니다. 어려운 스테이지에서 적절한 기능한 가진 펫과 함께 스테이지를 플레이함으로써 손쉽게 퍼즐을 풀어나갈 수 있게 구성되어 남녀노소 누구나 어렵지 않게 게임을 할 수 있습니다.

향후 운영 방향

“바니팡 for Kakao”는 3월 17일 구글 플레이 스토어에 등록되었고, 한국에서의 서비스 지표를 기반으로 2015년 내에 북미 시장 진출을 계획하고 있습니다. 오락(주)은 2014년부터 이미 북미의 Big Fish등 유명 퍼블리셔와 해외 퍼블리싱에 대한 기초적인 논의를 진행해왔습니다. 특히, 해외 런칭에 필요한 언어변환 설정 기술은 이미 준비되어 있으며, 향후 중소기업청의 해외번역 지원 사업에 지원하여 효율적이고 안정적인 해외 런칭을 준비할 예정입니다. 더불어 한국 출시 이후 상표권, 저작권 등의 지식재산권 출원을 진행하고 “바니팡 for Kakao”의 IP를 살려 후속 게임을 지속적으로 개발할 계획입니다. 향후 회사의 운영 및 성장에 있어 성남산업진흥재단과의 긴밀한 교류와 지원 속에 안정적인 성장을 도모할 수 있을 것으로 내다보고 있습니다.



16

성신여자대학교

성신여자대학교
SUNGSHIN WOMEN'S UNIVERSITY

주 소 서울특별시 성북구 보문로34다길 2

담 당 자 허혜정 (02)920-7915, rkdcjs12@naver.com)

홈페이지 http://www.sungshin.ac.kr/

특화분야 Web, App

기관 소개

성신여대 스마트 창작터는 생생한 스마트 산업 노하우 전달을 통하여 창조경제형 창업의 메카로 발돋움하고 있습니다. 성신여대 스마트 창작터는 전국 창업아이템 경진대회에서 정부지원금을 받은 창업팀의 실적(창업지원금 총금액, 창업팀 선발 숫자)에서 우수한 성과를 거둔 바가 있습니다. 현재 성신여대 소속 스마트 창업팀 중 4개 창업팀이 안정적인 매출을 기록하고 있으며 그중 2개 창업팀은 누적 매출 1억을 넘는 성과를 내기도 하였습니다.

이처럼, 성신여대 스마트 창작터는 여자대학 특유의 섬세함을 바탕으로 여성 CEO 양성 특화 프로그램 지원하는 등 창조경제의 현실적인 실천을 위해 노력하고 있습니다. 특히 심화진 총장과 김용재 산학협력단장이 여대생 창업에 대한 지속적인 관심과 전폭적인 지원을 하고 있어 스마트 창작터의 지속적인 성과를 기대하고 있습니다.

기관 목표

성신여대 스마트 창작터는 경력단절 여성을 포함해 여성중심의 지식창업센터의 리더로 발돋움하기 위하여 수익모델에 대한 멘토링을 실시하는 등 다양한 프로그램을 개발하고, 중장기적인 창업 발전 플랜을 실현하는 데 최선을 다 할 생각입니다. 더 나아가 올해부터 시작되는 지식서비스 분야 스마트 창작터 사업에서는 '앱과 웹 형태의 지식서비스'를 중, 장기적인 안목으로 꾸준히 사업을 추진해 나갈 예정입니다. 2015년에는 성신여대 창작터가 여성 중심 창조경제의 메카로 자리 잡을 수 있도록 더 구체적이고 확실한 수익모델을 갖춘 여성 창업팀을 육성하고자 합니다.

차별화된 특장점

성신여대 스마트 창작터는 창업팀의 수익모델 고도화를 통해 창업기업의 생존주기를 최소 3년 이상 유지하는 목표를 세우고 있습니다. 창업팀 중 비즈니스모델이 우수한 창업팀에게 스마트 창작터가 보유한 비즈니스 인프라(국내 이동통신사 제휴, 국내 기업들과의 매출연계 지원 등)를 제공해 실질적인 매출지원을 해주고 있습니다. 특히 2015년도에는 창업자들에게 실질적인 매출기회 및 매출 인프라를 제공하기 위해, 스마트 창작터 내에 현장 경험이 풍부한 CEO 중심의 '스마트 창작터 창조경제 포럼' 조직을 구축할 것입니다. 이를 위해, 각계각층의 전문가들에게 협조 지원 할 예정입니다.

프로그램 / 행사

성신여대 스마트 창작터는 창업에 필요한 교육프로그램을 운영하고 있으며, 또한 창업에 필요한 특강 및 세미나 워크숍 등을 정기적으로 개최하고 있습니다. 예비 창업자들의 창업아이템에 대한 컨설팅, 사업계획서 작성요령 및 투자 유치를 위한 발표연습 등을 통해서 예비 창업자들에게 실질적인 도움을 주고자 노력하고 있습니다. 또한, 창업경진대회 개최하여 창업 지원 사업 범위를 전국적으로 확대 진행하고 있으며 기창업자나 예비창업자들에게 자신의 아이디어 평가 및 사업에 발돋움 할 수 도록 전폭 지원하고 있습니다. 아이템 평가, 창업 아이템 홍보, 투자 유치를 위한 전시회도 지속해서 개최할 예정입니다.

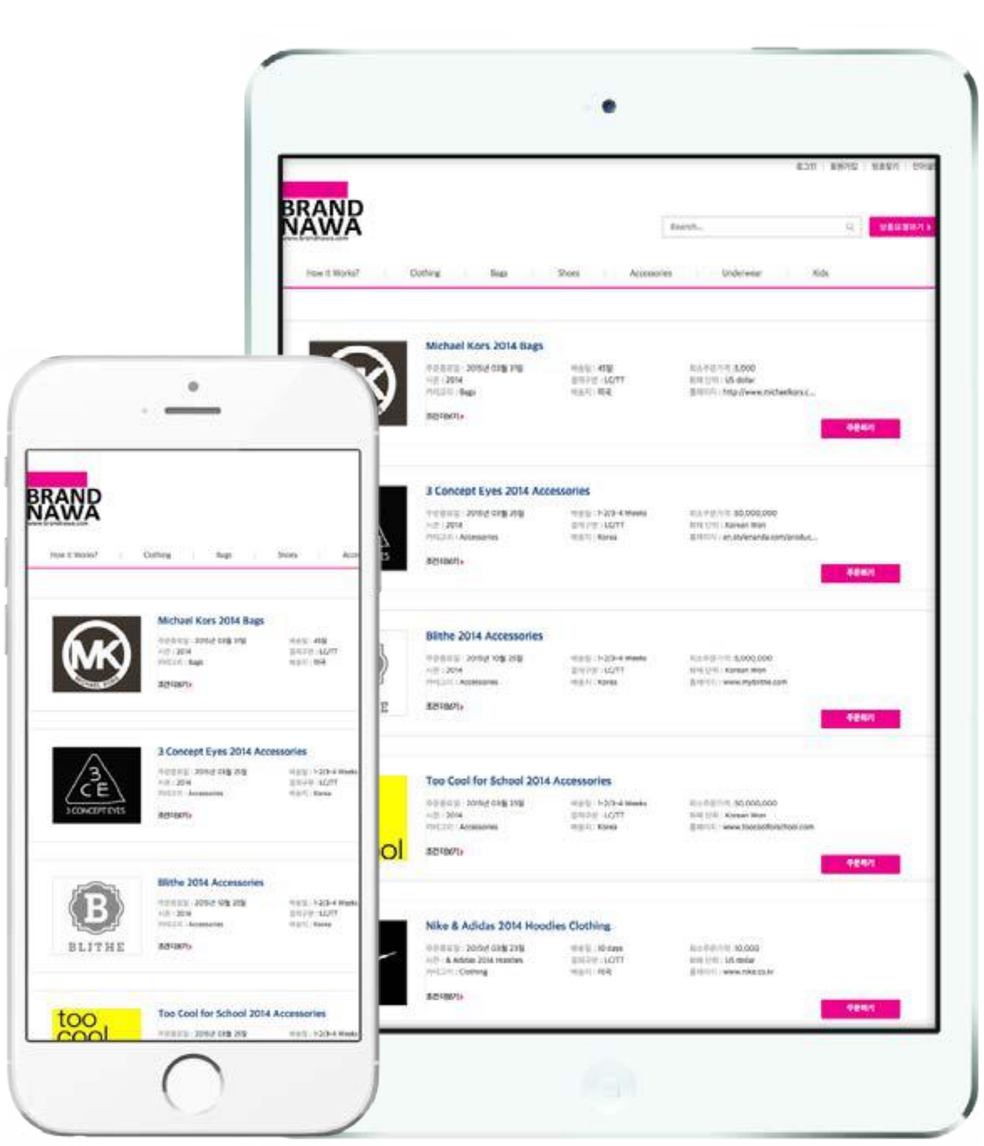
16

브랜드나와

창업기업명	브랜드나와
플 랫 폼	Web
홈 페 이 지	http://www.brandnawa.com
대 표 자 명	김진성 (jskim@brandnawa.com)

스 마 트
창 작 터

브랜드나와



서비스 소개

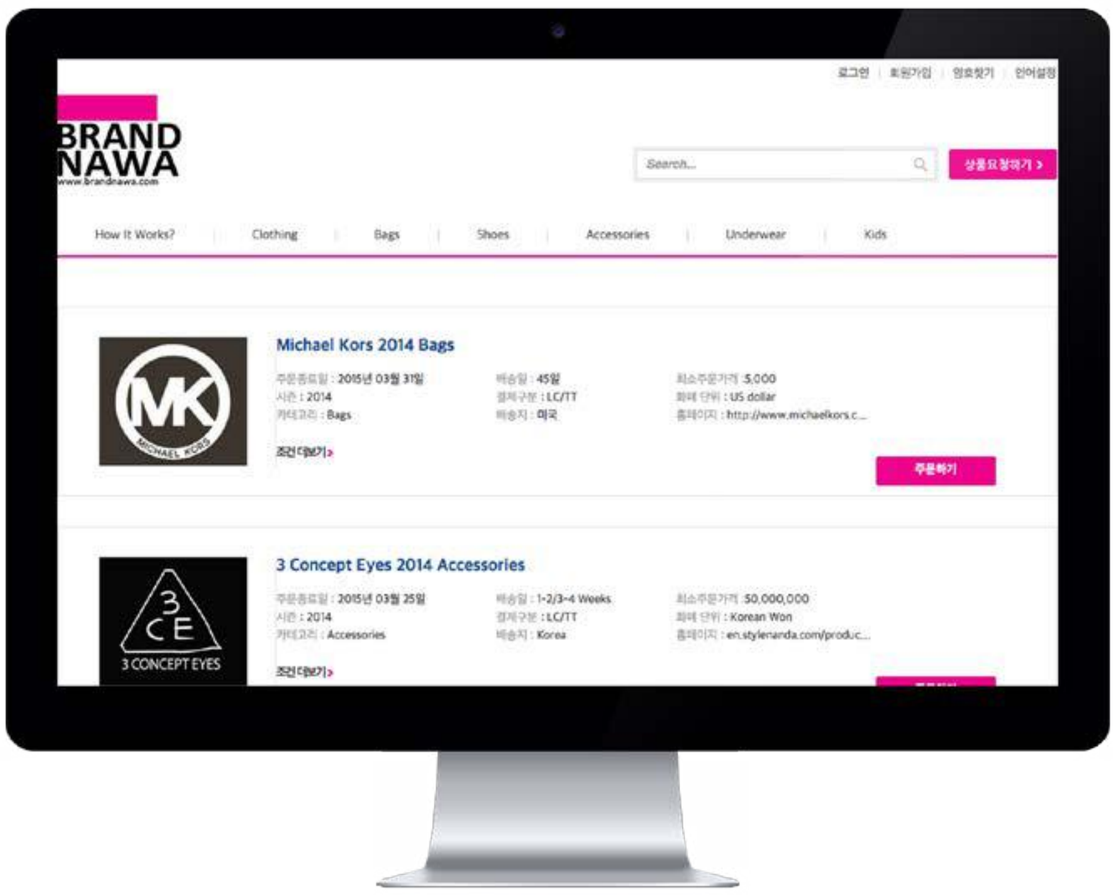
한국, 중국, 대만, 홍콩 등 다양한 나라에 있는 도, 소매업자에게 신상 정품 나이키 신발을 도매가로 제공하는 일은 쉽지 않은 일입니다. 하지만 브랜드나와는 세계적으로 인지도가 높은 브랜드의 경우 브랜드 공급권한이 있는 파트너와 제휴를 하고, 인지도가 높지 않은 브랜드의 경우 본사와 직접 분배할 수 있는 계약을 통해 모두 400개가량의 브랜드 상품을 도매가로 공급하는 서비스를 제공합니다. 또한, 본사에서 보유하고 있는 상품 정보 DB를 받아 주기마다 업데이트하여 주문하고 브랜드 회사마다 달랐던 결제방식을 단일화하여 좀 더 많은 도, 소매상이 병행수입에 접근할 수 있도록 돕고 있습니다.

주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용

사업초기에는 여러 스타트업과의 소통 그리고 공유가 매우 중요하다고 생각합니다. 성신여대 스마트 창작터의 도움으로 다양한 사업자들과 네트워크를 형성할 수 있는 기회를 얻었으며, 이러한 네트워크를 통해 사업의 전반적인 도움을 받을 수 있었습니다. 예를 들어 웹 개발에 있어 어려움이 있었을 때는 웹을 전문으로 개발하는 사업자와 만나 조언을 얻을 수 있었습니다. 또한, 행정적인 절차의 어려움을 경험할 때는 언제나 센터장과 매니저가 항상 성심성의껏 지도해주고 도와주었습니다. 성신여대 스마트 창작터 활동으로 창업을 위한 깊은 통찰력을 얻을 수 있었습니다.

서비스의 차별화된 특장점

현재 브랜드나와는 의류, 신발, 잡화, 언더웨어, 키즈상품와 관련된 북미, 유럽의 400여 개의 방대한 브랜드 공급자들과 연결되어 있습니다. 그러므로 구매 요청이 들어오면 어떤 브랜드라도 1~2주 내로 재고를 확인 가능합니다. 또한, 한국에서는 인기 있는 브랜드가 정해져 있으므로 소매업체에서 요구하는 대부분의 브랜드를 공급할 수 있습니다. 브랜드나와는 최근 웹 환경에 맞추어 쉽게 상품을 보고 주문할 수 있는 서비스입니다. 주문과 동시에 브랜드 본사 확인과 잔금 결제, 배송까지의 과정이 간편하여 도, 소매상이 쉽게 상품을 받을 수 있도록 서비스를 구성하였습니다. 사용자 경험을 고려하여 소매상이 자신에게 맞는 브랜드, 카테고리로 접근할 수 있도록 정보 제공을 해주고 있으며 사용자가 사이트에 접속하자마자 관련된 모든 상품을 선별하여 볼 수 있도록 최대한 편의성을 높였습니다.



향후 운영 방향

최근 브랜드나와는 이탈리아에서 더 많은 브랜드들과 파트너십을 쌓아가고 있으며, 현재 주문 과정을 좀 더 안정적이며 빠르게 구축하여 주문의 완성도를 높일 예정입니다. 해외 운영 관련해서는 이미 2015년 2월까지 대만 중국 등 중화권 국가에서 약 2억 원 주문을 달성했으며, 중국어 (번체, 간체) 웹사이트를 만들 예정입니다.

17

숭실대학교

숭실대학교
Soongsil University

주 소	서울 동작구 상도1동 숭실대학교 벤처관 109호
담 당 자	이상호 (02)820-0017, lsh335@ssu.ac.kr)
홈페이지	http://www.ssu.ac.kr/
특화분야	App, Contents

기관 소개

숭실대학교는 국내 최초의 대학으로, 정보통신 분야를 특성화하여 인재양성에 주력하고 있으며, 창업분야에서도 국내 최초로 벤처중소기업 학과와 중소기업 대학원을 설립하여 (벤처) 중소기업을 위한 특화교육을 선도하고 있습니다. 국내 최초로 융합연구를 위한 숭실융합기술원과 구로구 G 밸리의 산업단지공단 본사 내에 산학융합 R&D 지원센터를 설립하여 IT 기반의 융합형 산학협력을 이끌고 있습니다. 또한, 창업전담조직을 신설하여 효율적이고 효과적인 창업지원업무를 진행하고 있습니다. 이러한 인프라 바탕으로 IT 창업지원에 최적화된 환경에서 스마트 창작터를 운영하고 있습니다.

기관 목표

숭실대학교 스마트 창작터는 산학협력단 내 전담조직인 창업지원팀에서 운영하고 있으며 예비창업자 발굴 및 지원 프로그램 중 가장 비중 있는 프로그램으로 분류되어 있습니다. 숭실대학교의 특성화 분야인 IT 분야를 우선으로 기술창업교육을 시행하고, 다양하게 준비된 인프라를 활용한 체계적인 사후관리로 스타 기업을 육성하여 창업 및 일자리 창출에 이바지하고자 합니다.

프로그램 / 행사

숭실대학교 스마트 창작터는 실제 사업화 가능성이 있는 애플리케이션 및 콘텐츠 개발 인재를 육성하고 경쟁력 있는 창업 기업을 배출하고자 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 9개의 교육 프로그램을 앱(2), 콘텐츠(2), 창업(6) 분야로 나누어 진행하며. 분야별로 경험이 풍부한 전문가를 초빙해 창업팀에게 필요한 세무회계, 신기술, 특허 등의 세미나와 이미 성공한 선배 CEO들과의 네트워킹을 열어 초기 기업이 겪을 수 있는 여러 가지 난관을 사전에 예방할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 실제 투자 IR 상황을 설정하여 VC를 심사위원으로 초빙하고 5분 내외의 발표를 통해 아이템의 사업화 가능 여부와 투자 가치 등을 평가 받을 기회를 제공하고 있습니다.

차별화된 특장점

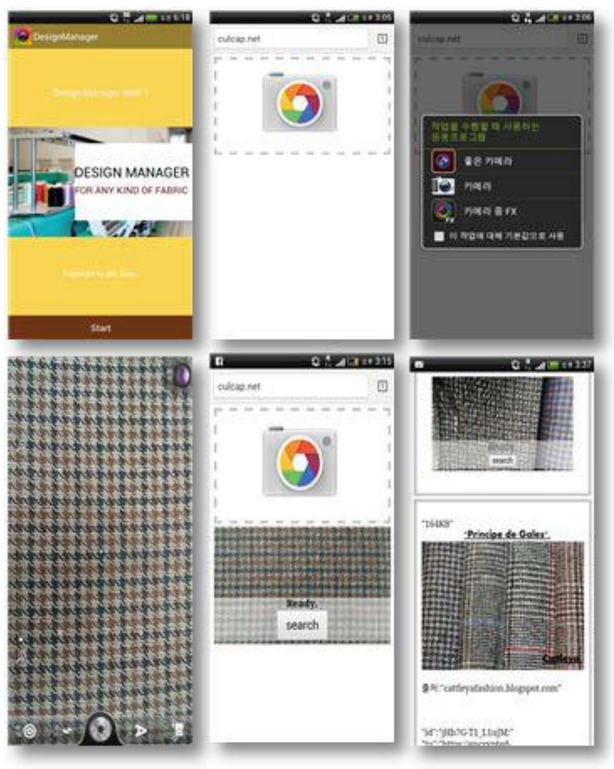
숭실대학교는 창업전담기관인 창업지원팀을 보유하고 있고, 체계화된 시스템을 갖추어 신속하고 정확한 서비스를 제공하고 있습니다. 그 뿐만 아니라 산학협력 및 기술이전 분야의 전담 기관을 보유하고 있어 예비 창업자의 창업아이템과 연계할 기회를 제공하고 있습니다. 또한, 선정된 창업팀을 대상으로 최종평가 후 우수 판정을 받은 창업팀에게 창업보육센터 입주기회를 제공하는 등 창업보육센터 내의 다양한 지원혜택을 부여하고 있습니다. 그리고 본교에서 진행하는 다양한 정부사업을 교육 프로그램과 연계하여 다양한 분야의 창업자들이 네트워킹할 수 있도록 지원하였습니다. 14년의 경우, 창업 맞춤형 사업화, 일반인 창업아카데미, 스마트 창작터, 학생창업 관련 사업, 거점BI, 창업보육센터 사업 등의 업무를 진행하면서 만남의 장, 각종 세미나 등을 통해 기업 간 교류의 장을 제공했습니다.

Design Manager

창업기업명	셀인터네셔날
플 랫 폼	Android
대 표 자 명	남성한 (070)8227-7472, startupsel@gmail.com)

스 마 트
창 작 터

Design Manager



주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용

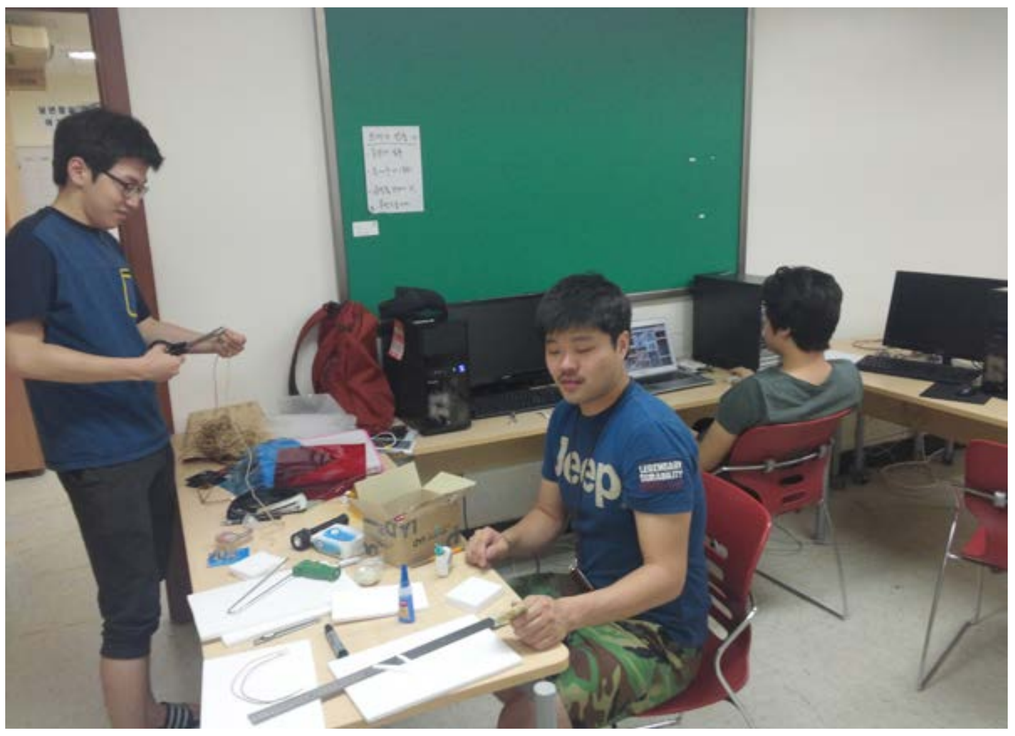
막연한 아이디어만 가지고 애플리케이션에 필요한 엔진개발을 하고 상용화 단계까지 나아가기에는 부족한 점이 많다고 생각했습니다. 이러한 고민을 해결해준 것은 스마트 창작터의 교육 프로그램이었습니다. 숭실대학교 창업지원센터에서 진행되었던 각종 창업 교육을 통해 사업 계획을 구체화 시킬 수 있었고 또 멘토링 과정을 통해 실제 창업 환경에서의 시장 반응 및 예상되는 문제점을 수정하여 아이템의 성공 가능성을 높일 수 있었습니다. 애플리케이션 개발 또한 외주 제작비 지원 등 사업화 지원을 통해 해결할 수 있었습니다.

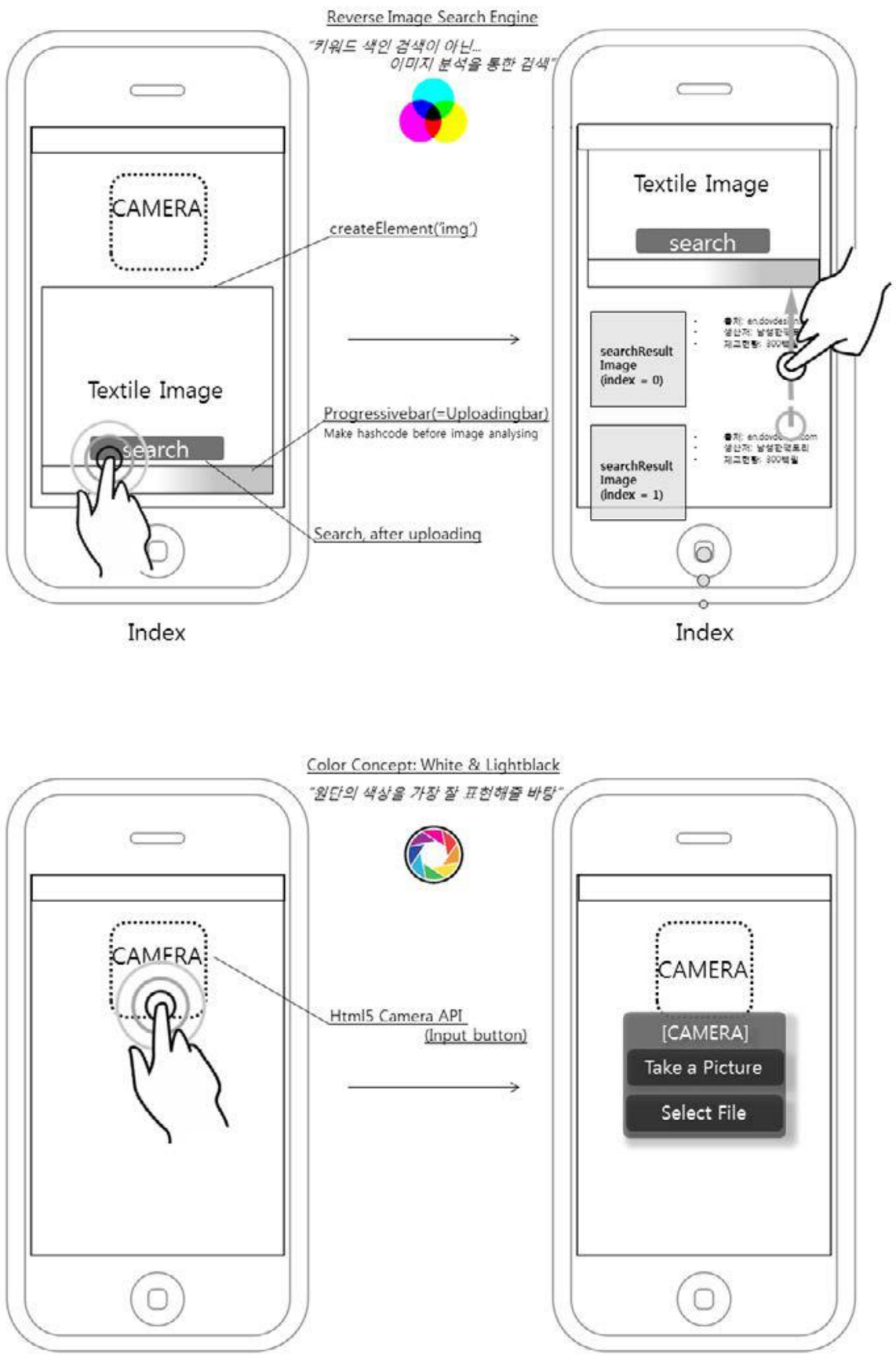
서비스 소개

'셀인터네셔날'은 숭실대학교 창업동아리 소속 디자인관리 IT솔루션 스타트업 기업입니다. '셀인터네셔날'의 애플리케이션 Design Manager는 섬유 원단생산 산업현장에서 종이 시트로 이루어진 디자인 관리 발주서 및 오더 관리의 불편함을 해소하기 위해 스마트폰 상에서 손쉽게 디자인 관리를 할 수 있는 기능을 가지고 있습니다.

서비스의 차별화된 특장점

Design Manager는 기존 바코드를 활용하는 ERP와 달리 제품디자인, 모양, 색상을 백터화 하고 이미지자체를 인식하여 검색결과를 도출하는 이미지 인식 엔진기술입니다. 기존 ERP 시스템은 품목이나 품종의 디자인이 방대할 경우 각각의 개체에 바코드를 부여하기가 까다로워 사용에 불편함이 있었습니다. 하지만 Design Manager 서비스가 원단 생산 현장 및 디자인제작 현장의 불편함을 해소할 것으로 기대하고 있습니다.





향후 운영 방향

앞으로 현재 서비스와 연동하여 재고관리가 가능하도록 시스템개발을 할 예정입니다. Design Manager의 B2B 사업영역 강화를 위해 현재 협력기관인 경남 직물조합의 자문을 토대로 지속적인 매출이 발생할 수 있도록 다양한 홍보활동 및 설명회를 진행할 것입니다. 또한, 개인 디자이너 원단검색 및 이미지 검색을 기반으로 한 소비자 맞춤형 의류검색 등 개인 사용자를 위한 서비스를 준비하고 있습니다. '셀인터네셔날'은 생산현장 기업 내 IT 솔루션뿐만 아니라 디자인 데이터를 가공하고 B2C 소비자에게도 디자인 및 패션정보를 제공하여 고객들의 삶의 질을 향상하기 위해 노력할 것입니다.

18

영산대학교

YsU 영산대학교

주 소	경남 양산시 주남동 영산대학교양산캠퍼스 문화관 3층 산학협력단
담 당 자	김형우 (055)380-9598, soulcw@ysu.ac.kr)
홈페이지	http://iacf.ysu.ac.kr
특화분야	App, Contents

기관 소개

영산대학교 산학협력단은 지난 5년간 중대형 국책사업의 성공적 수행과 성과를 통해 부산, 경남, 울산을 잇는 동남권 산학협력의 허브로 거듭나고 있습니다. 산 · 학 · 연 · 관 각 주체 간의 협력네트워크를 구축하여 축적한 창조적 실용인재의 양성, 산업체 컨설팅, 창업보육지원 등의 노하우를 활용하여 지역경제에 직 · 간접적으로 이바지하고 있습니다. 나아가 대내외적 협력 창구의 기능을 수행하고 "융합" 과 "통섭"의 가치를 창출하여 국가 산업발전에 이바지하도록 하겠습니다.

기관 목표

“성공 창업으로 가는 네비게이터 영산대학교 산학협력단”

2012년 중소기업청 창업보육센터 확장건립지원사업과 교육과학기술부 산학협력선도대학육성사업에 선정되었습니다. 이를 통해 양산캠퍼스 문화관을 리모델링하여 산학협력 인프라시설을 집적화하였고 기업지원 및 산학협력을 위한 One-stop 산학협력지원체제를 구축하였습니다.

차별화된 특장점

영산대학교는 대학체제 개편을 통해 산학협력 일체형 캠퍼스 구축하여 경상남도 산학협력 거점 역할을 수행하고 있습니다. 특히, 영상IT 분야의 특성화 사업을 운영하여 해당 분야를 이끌고 있고 경상남도지역 최대 규모의 그린창업보육센터를 운영하며 전문화된 창업교육 및 창업보육 프로그램을 제공하고 있습니다.

프로그램 / 행사

차세대 멀티 플랫폼 환경에서 필요로 하는 앱 및 융합 애플리케이션 개발에 특화된 교육과정을 지원하고 있습니다. 이를 위해 협력기관인 (사)한국앱융합산업협회, (사)한국게임개발자협회 및 영산대학교 산학협력단, 글로벌융합콘텐츠센터, 창업교육지원센터의 강사 및 인력풀을 이용한 교육과정을 진행하고 있습니다. 또한, 특화된 앱 개발 기술교육을 통한 1인 창조기업 육성을 위해 스마트 환경을 포함하는 차세대 멀티 플랫폼 환경에서 사용 가능한 융복합 애플리케이션 개발에 집중적인 지원을 하고 있습니다.

18

문화속에

창업기업명	Culedge(컬릿지)
플 랫 폼	iOS / Android
홈 페 이 지	http://www.culedge.co.kr
대 표 자 명	김지윤 (010-2828-8990, love9272001@naver.com)

스 마 트
창 작 터

문화속에

서비스 소개

‘문화속에’는 울산의 문화기획자와 관객의 ‘연결다리’입니다. 컬릿지의 스마트폰 서비스 “문화속에”를 통해 관객들은 지역에서 진행되는 문화행사 정보를 찾아볼 수 있으며, 이미 경험한 관객들의 리뷰를 통해 미리 공연을 평가해 볼 수 있습니다. 정보 순환 구조를 통해 공연 기획자와 관계자는 광고비 절감 효과를 얻을 수 있고 동시에 관객들의 리뷰를 통해 공연의 질을 개선할 수 있습니다. 이는 관객들이 원하는 재밌고 신나는 공연, 그리고 질 좋은 서비스로 이어져 지역 문화산업의 발전에도 도움이 될 것입니다.

주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용

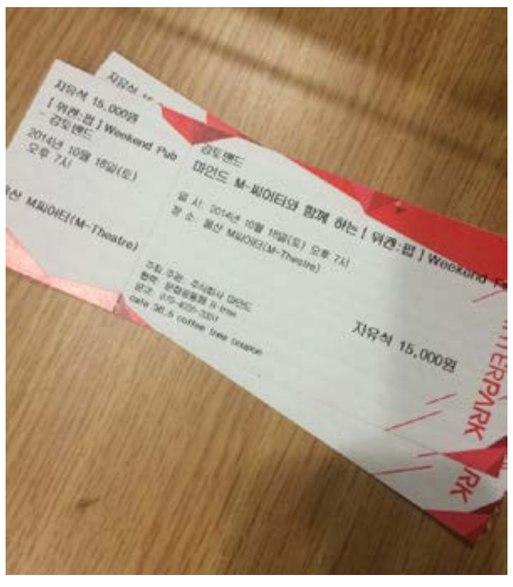
창업의 시작을 함께했던 스마트 창작터는 큰 도움이 되었습니다. 특히, 지방은 서울과 비교하면 창업하는 사람이 적기 때문에 스마트 창작터를 통해 창업하는 사람과 교류 하고 네트워킹할 수 있는 기회를 얻을 수 있어 큰 힘이 되었습니다.

서비스의 차별화된 특장점

‘문화속에’의 장점은 바로 지역 문화 기획자와의 네트워크를 기반으로 운영되고 있다는 점입니다. 네트워크를 활용한 비즈니스 모델의 효과는 이미 많은 케이스를 통해 입증되었습니다. 동시에 플랫폼 사업의 장점 중의 하나인 선점기업효과 역시 톡톡히 누리고 있는데, 이를 기반으로 울산지역의 문화뿐만 아니라 많은 정보를 담아 전국의 정보를 제공하는 멀티 플랫폼으로 성장하겠습니다.

향후 운영 방향

‘문화속에’ 앱 안에 울산의 모든 정보를 담는 작업을 꾸준히 진행할 예정입니다. 또한, 대구 부산을 비롯한 모든 경상도 지역으로 서비스를 확대할 계획입니다. 이를 위해 다양한 BM을 개발하여 수익창출 및 서비스 향상에 집중하는 동시에 하드웨어 작업을 통한 브랜드 광고 및 인디밴드 지원 작업 등도 진행할 것입니다. 글로벌 시장에 발맞추어 해외에 적합한 문화 앱을 제작하여 시대에 발맞추어 나가는 기업이 되고자 노력하겠습니다.



19

원광대학교

원광대학교
WONKWANG UNIVERSITY

- 주 소 전라북도 익산시 익산대로 501 원광대학교 창업지원단
- 담 당 자 안현주 (063)850-7465, ajdajddl111@wku.ac.kr)
- 홈페이지 http://www.wku.ac.kr
- 특화분야 App

기관 소개

원광대학교는 정보통신 및 바이오 기술 산업의 신기술 개발 지원을 통해 지식집약형 벤처기업의 창업을 촉진하고 있습니다. 창업의 성공률을 높여 산업구조의 고도화를 실현함으로써 국가와 지역경제의 활성화에 기여하고자 노력하고 있습니다. 원광대학교 스마트 창작터는 학내 입주기업과 졸업기업의 기술개발, 자금유치, 경영관리, 마케팅 전략수립 등을 포괄하는 종합적 보육서비스 체제를 내실 있게 구성하여 지속해서 성장 · 발전할 수 있도록 지원하고 있으며, 동시에 재학생들에게 실용적 지식과 기업가 정신을 불어넣어 새로운 인재 양성을 위해 힘쓰고 있습니다.

기관 목표

원광대학교 스마트 창작터는 Post 글로벌 비즈니스 앱(App) 부분의 선도 모델을 구축하기 위해 창업팀을 지원하고 있습니다. 팀 프로젝트 위주의 실습교육을 운영하며 창업팀에게는 지도교수를 배정하여 팀 프로젝트 전 과정에 기술지도를 시행하고 전담 매니저를 배치하여 창업에 필요한 행정 상담과 애로사항을 실시간으로 확인하고 있습니다. 특히, 우수 모바일 앱 창업팀은 BI 보육 공간을 따로 제공하는 등 대표적 성공 모델을 만들기 위해 최선의 지원을 다 하고 있습니다.

차별화된 특장점

원광대학교은 우수한 연구 인력을 비롯하여 보유 기술과 시설을 창업 지원에 활용하고 있습니다. 2010년 5월 확장 개소한 독립의 창업전용 건물을 확보하여 최신식의 쾌적한 창업 환경을 제공하고 있고 동시에 산/학/연 네트워크를 이용한 One-stop 창업지원시스템을 운영하고 있습니다. 이와 관련해 멘토링, 컨설팅, 법률, 세무, 투자, 기술 등 창업 관련 정보제공 등 창업에 필요한 제반 지원시스템을 확립하여 창업교육에서 창업기업 성장까지 체계적으로 연계하는 창업지원 선순환 생태계를 구축하고 있습니다.

프로그램 / 행사

프로그램 개발단계, 창업 단계, 앱스토어 등록, 사업화 단계 등 총 4단계의 창업활동 지원 계획이 수립되어 있습니다. 교육 프로그램은 UX/UI 디자인 과정, 스토리텔링 과정, 안드로이드 앱 개발 과정, iOS 앱 개발 과정, 창업과정, 창업특화과정 반으로 나뉘며, 교육과정 중 예비기술창업자들의 네트워크 구축과 정보교류를 위한 워크숍과 간담회를 개최하고 있습니다. 또한, 전문가 및 컨설팅 회사와의 협약을 통해 1:1 컨설팅을 시행하여 창업팀들의 창업 진로 방향을 모색합니다.

19

Vet장이들

창업기업명	Vet장이들
플 랫 폼	Android
홈 페 이 지	http://www.mypet-dr.com
대 표 자 명	김은정 (010-2204-9829, doosei@naver.com)

스 마 트
창 작 터

Vet장이들

서비스 소개

월 평균 반려동물에게 들어가는 양육비가 13만 5000원에 이른다는 보도가 있습니다. 오늘날 반려동물은 더 이상 사람만을 위해 존재하는 대상이 아니며, 사람들 또한 그들을 인생의 동반자이자 가족으로서 여기며 양육하고 있습니다. 이에 Vet장이들은 1000만에 달하는 반려동물가족들과 700만이 넘는 반려동물들에게 제공될 수의진료서비스와 전문병원에 대한 정보를 제공하고자 합니다. 또한, 양육을 위해 필요한 사료와 간식 및 식이관련 정보를 모아 온라인 포털사이트와 앱 서비스를 제공하고자 합니다.

주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용

창업을 하고 사업을 운영하면서 경영적인 부분 뿐 아니라 홍보의 필요성을 느끼고 있던 중 원광대 창업보육센터의 담당자 분들의 권유로 사업 리플릿을 만들어 홍보하였습니다. 또한, 전시 등을 통하여 사업 아이템을 외부에 알리고 검증 받을 수 있는 기회를 주셨습니다. 동시에 많은 분들과의 멘토링 과정을 통하여 다듬어지고 견고해진 아이템이 되었고 소셜벤처경연대회에서 수상까지 할 수 있었습니다.

향후 운영 방향

앞으로 기존 서비스에 더해 유기견을 재 입양하여 온전하게 양육할 수 있는 방안을 모색하고자 합니다. 또한, 전국 각지의 동물병원들이 전문 진료 분야를 선정하여 운영하는 방향으로 발전해 나가는 상황에서 Vet장이들도 그에 발맞춰 콘텐츠 업그레이드를 지속해서 할 계획입니다.

서비스의 차별화된 특장점

반려동물에 대한 관심은 그 어느 때보다 높아 소위 반려동물시장 규모는 현재 약 2조원으로 추산됩니다. 그러나 반려동물에게 꼭 필요한 정보를 얻는 과정이 쉽지 않으며 그 정보 또한 신뢰성을 담보하기 어렵습니다. 하지만 Vet장이들은 수의사와 수의대생으로 구성되어 전문가로서 차별화 된 서비스를 제공할 수 있다는 장점이 있습니다. Vet장이는 웹과 앱을 통한 정보서비스 제공으로 사용자의 접근성이 좋고 전문병원안내 등 지금까지 어느 곳에서도 담아내지 못했던 내용을 담고 있습니다.

20

인천광역시정보산업진흥원

INIS 인천정보산업진흥원

주 소	인천광역시 남구 경인로 229 인천IT타워 301호 JST본부
담 당 자	변민석 (032)725-3201, bms@inis.or.kr)
홈페이지	http://www.jst.or.kr
특화분야	App, Contents

기관 소개

인천광역시정보산업진흥원은 인천지역 지식정보(Sw, 정보기술, 문화콘텐츠, 로봇기술) 기술을 육성하고 성장 기반을 확충하여 지역 관련 산업의 경쟁력 강화를 위해 설립된 기관입니다.

기관 목표

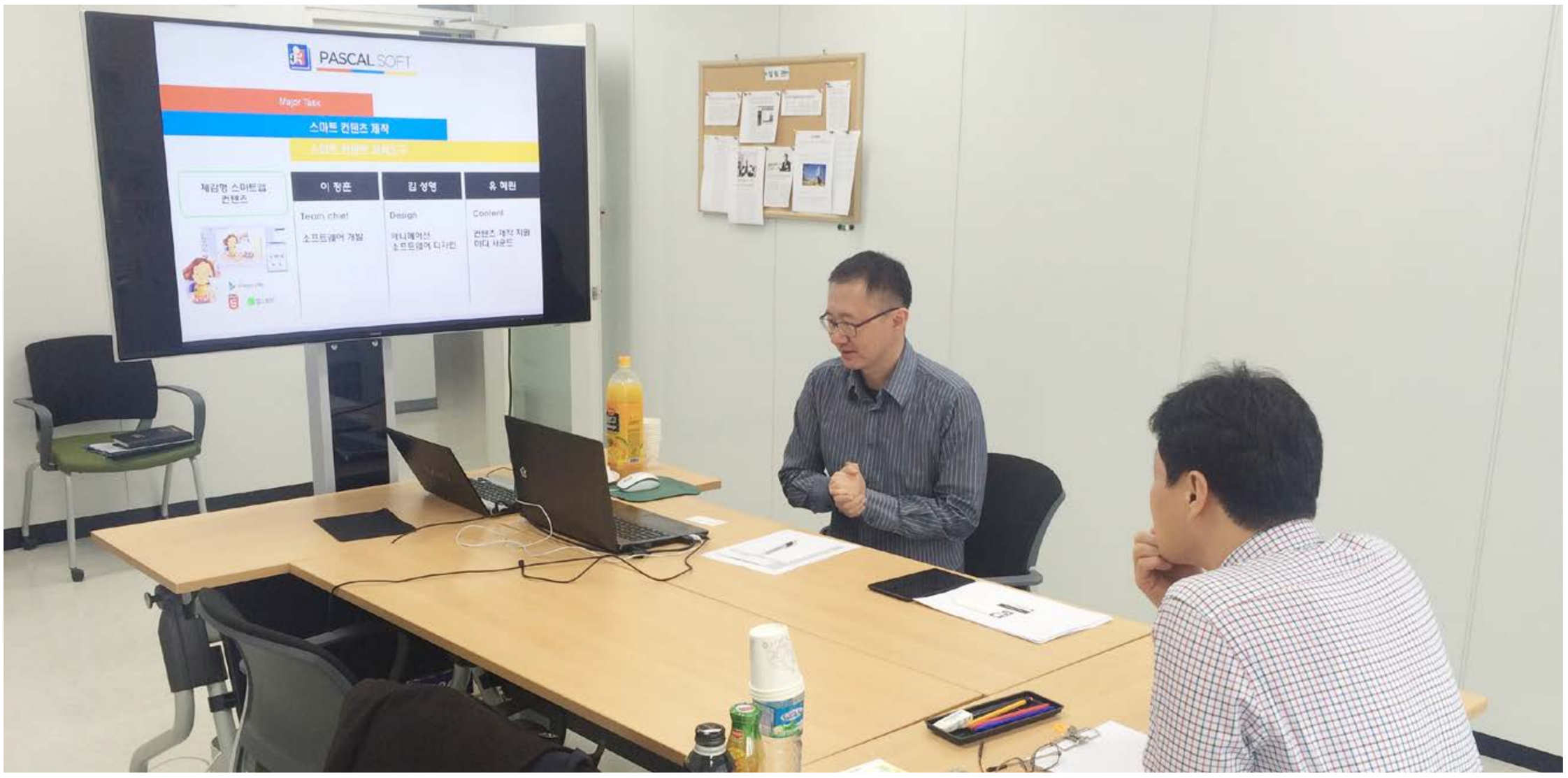
인천을 창조경제를 견인하는 지식서비스 분야 창업도시로 만들고자 합니다. 이를 위해 모바일 앱 개발교육과 사업화를 지원하고 창조기업 전문 인력을 양성하여 창업을 유도 할 계획입니다. 유망 지식서비스 분야의 창의적인 아이디어를 보유한 우수 창업팀을 모집, 선발하여 전문교육에서 사업화까지 연계한 지원 프로세스를 제공하고 이와 연계되는 업종 간 융합을 통해 SW/콘텐츠/정보 단말기기 산업의 성장을 이끌어 낼 것입니다. 인천광역시정보산업진흥원은 인천 지역 지식서비스 산업 허브기관으로 창업환경 및 생태계를 구축하기 위해 노력을 지속하고 있습니다.

프로그램 / 행사

우수 아이디어 보유 창업팀을 대상으로 BM 개발, 경영, 기술 등 실무교육에서 사업자금 지원까지 연계한 전면적인 프로세스 진행하고 있습니다. 특히, 창업지원 사업 수행경험과 10대 창업지원 프로그램(비즈니스 모델 개발, 실무교육, 멘토링, 창업자금, 창업공간, 인프라, 기술지원, 시장개척, 연계지원, 후속지원)을 기반으로 창업팀이 겪는 문제 해결에 필요한 솔루션을 제공합니다.

차별화된 특장점

인천정보산업진흥원은 2011년부터 인천광역시 고유의 창업지원프로그램인 제물포 스마트 타운(JST)사업을 위탁 운영하며 인천시의 창업 및 기업지원업무를 총괄하는 등 예비 창업자 육성 역량을 쌓았습니다. 이를 바탕으로 창업 아이디어 사업화를 위한 협업 포털 및 Smart Work 시스템을 구축하여 소통 및 협력을 돕고 업무환경을 지원하고 있습니다. 또한, 인천 관내 기업지원 기관인 인천 TP, 인천경제통상진흥원, 인천대, 인하대 등과 MOU체결 및 유기적 지원 채널을 구축하고 있어 해당 기관의 장비와 인력 지원이 가능합니다.



20

Fairpass

창업기업명	㈜드림머그
플 랫 폼	Android
홈 페 이 지	http://www.dreammug.com
대 표 자 명	오지환 (010-6754-3121, ojhphoto@dreammug.com)

스 마 트
창 작 터

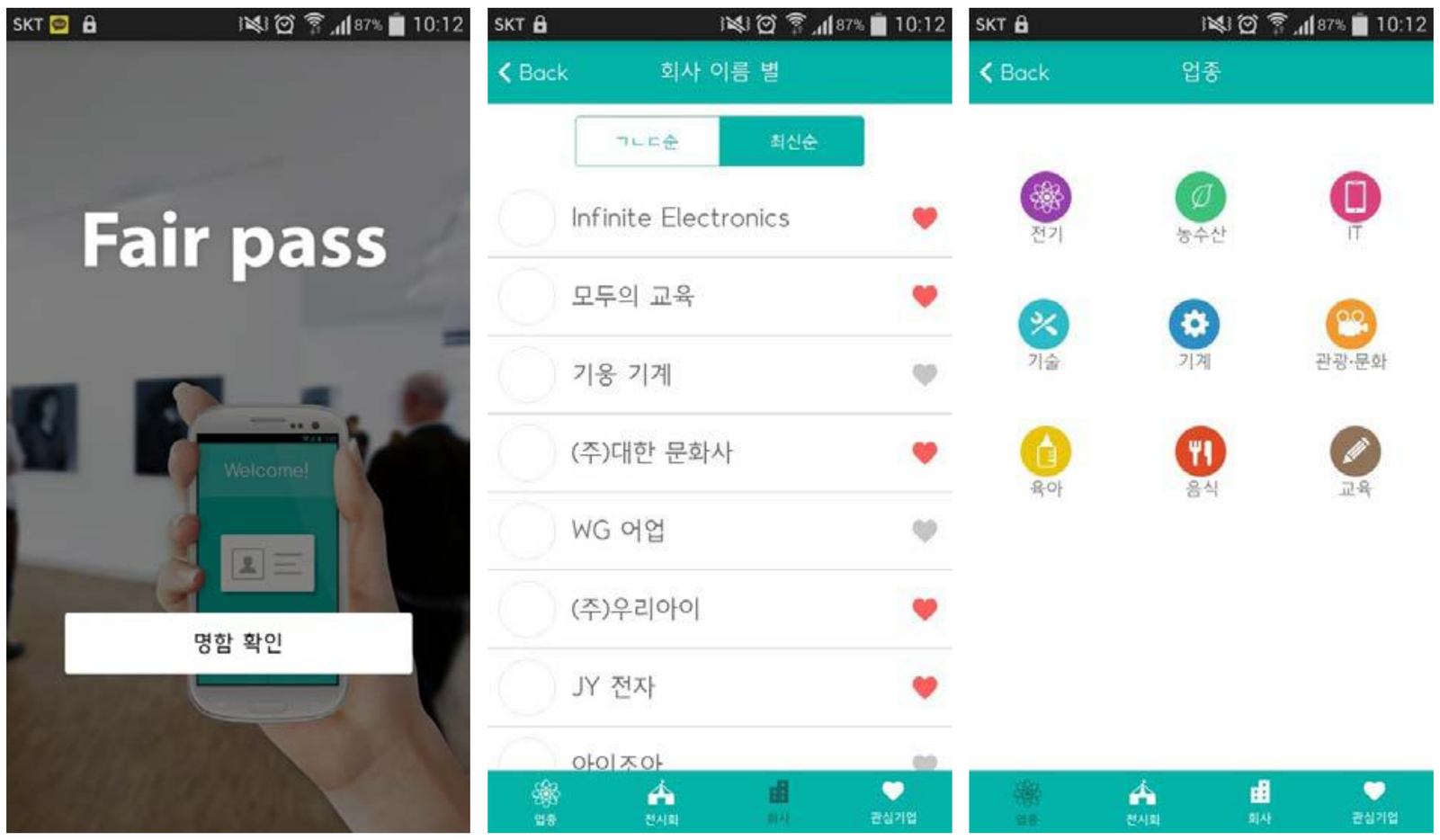
Fairpass

서비스 소개

‘페어패스(Fairpass)'는 전시회에 애플의 근거리 통신 기술인 ‘아이비콘(iBeacon)’을 적용해 이용자들이 브로셔나 명함을 받지 않아도 관련 정보를 스마트폰으로 손쉽게 저장할 수 있도록 도와주는 앱 서비스입니다. 전시회에 참가하는 업체들도 브로셔, 명함, 홍보자료 등을 다양하게 준비해야 하는 번거로움을 줄일 수 있고 또한, 꼭 필요한 정보를 고객에게 확실하게 제공할 수 있는 색다른 마케팅의 수단으로 이용할 수 있습니다.

주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용

인천정보산업진흥원의 스마트 창작터의 교육은 효율적인 방식으로 진행되었습니다. 특히, 다양한 교육 중 원하는 것을 선택해서 들을 수 있어서 시간을 절약할 수 있었습니다. 초급개발교육 과정을 듣는 대신에 고급개발기술과 앱 마케팅, 일반 창업 과정에 대한 수업을 집중적으로 들으면서 부족한 점을 채울 수 있었고 수업 시간을 활용해 별다른 문제 없이 창업에 성공하여 제품을 출시할 수 있었습니다. 인천정보산업진흥원의 스마트 창작터는 다른 창작터보다 더욱 끈끈한 유대관계가 있다고 생각합니다. 창작터 창업 동기, 멘토와의 네트워크를 통해서 부족했던 부분의 정보를 얻고 서로 협업을 할 기회도 얻을 수 있었습니다.

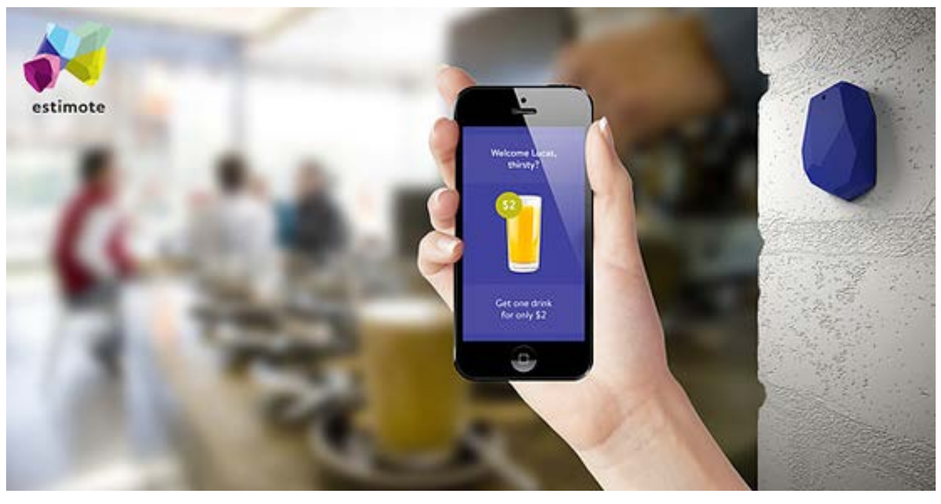


서비스의 차별화된 특장점

페어패스 앱은 전시회 등에서 제공하고 있는 NFC, QR코드 기술을 활용한 근거리 정보전송 기술을 뛰어넘을 수 있는 아이비콘(iBeacon) 기술을 도입했습니다. 이에 따라 전시회 참가업체가 비콘 단말기를 자신이 원하는 위치에 부착하여 업체정보와 상품정보를 등록하면 전시회 방문객은 번거로운 동작 없이도 원하는 업체정보를 스크랩할 수 있습니다. 이런 과정들도 스마트폰에 연락처 저장하는 정도의 간편한 UI와 직관적인 UX를 바탕으로 제공됩니다.

향후 운영 방향

(주)드림머그 팀은 스마트 창작터 창업과정을 마친 후 인천정보산업진흥원의 SW 클러스터 사업의 글로벌창업육성팀 10팀에 선정되는 쾌거를 거둬 사업비뿐만 아니라 사무공간도 지원받게 되었습니다. 이를 바탕으로 2015년에는 아이비콘(iBeacon) 기술과 같은 근거리 통신 기술, 최근 화두가 되고 있는 사물인터넷(IoT) 기술의 선두주자가 되고자 노력할 것입니다. 2016년 글로벌 진출을 목표로 기술개발과 국내시장 점유율을 높일 수 있는 다양한 개발을 진행할 예정이며 중소기업청의 R&D 과제를 수행하여 기술력을 확보하는 한편, 벤처인증, 기술개발연구소 설립 등과 같은 다양한 도전을 진행할 것입니다. 기술력과 시장성을 함께 갖춰 고객에게 큰 만족을 줄 수 있는 기업이 되고 싶은 목표가 있습니다. 고객들이 꿈을 담을 수 있는 머그컵과 같은 기업이 되겠습니다.

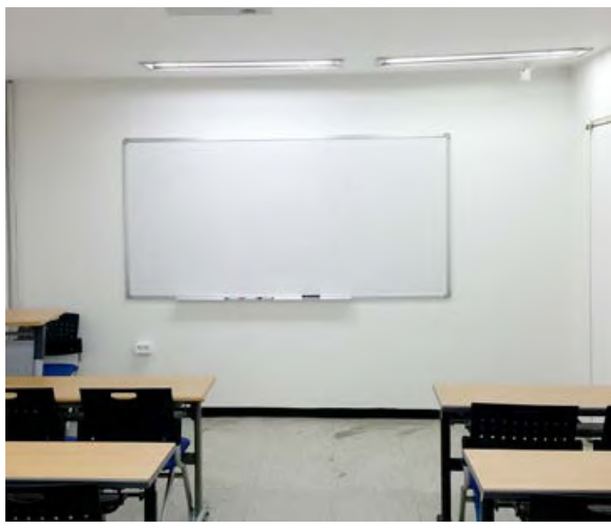


21

전라남도정보문화산업진흥원

(재)전남정보문화산업진흥원

주 소	전라남도 무안군 삼향읍 오룡3길 2 (재) 전라남도정보문화산업진흥원
담 당 자	김영민 (061)280-7045, kym@jcia.or.kr)
홈페이지	http://www.jcia.or.kr
특화분야	App



기관 소개

전남정보문화산업진흥원은 2008년에 개원하여 2011년부터 콘텐츠 창업보육센터를 운영하고 있습니다. 2013년에는 문화산업진흥원에서 정보문화산업진흥원으로 명칭을 변경하고 창업을 비롯한 도내 문화산업 전반에 걸친 지원 사업을 폭넓게 펼쳐나가고 있습니다. 전남정보문화산업진흥원은 국내 문화 콘텐츠 산업 발전의 조력자가 되어 전라남도가 차세대 신 성장 동력의 중심이 되기를 희망합니다. 진흥원에서 추진하고 있는 주요 사업으로는 남도 문화자원을 활용한 지역 특화 문화 콘텐츠 산업 육성, 창업 지원 및 인력 양성, IT/SW 산업 활성화 지원, 실감 미디어 산업 기반 조성, IT 융/복합 기술 개발, 투자 유치 등이 있습니다. 또한, 목포 시내 벤처/문화산업지원센터에 SW 품질 역량센터, 무한상상 거점을 운영하고 본원에는 콘텐츠 창업보육센터, 1인 창조기업 비즈니스센터를 운영하고 있습니다.

기관 목표

전남정보문화산업진흥원은 지역 정보 문화 산업을 육성하기 위해 지원을 아끼지 않고 있습니다. 특히, 문화 예술 자원에 첨단 디지털 기술을 접목하는 작업과 예술 문화 산업 인프라 구축 및 효율적 관리 운영에 지원의 초점을 맞추고 있습니다. 이를 통해 지역 소프트웨어, 정보통신, 문화 콘텐츠 기업의 육성과 지역 관련 산업의 경쟁력 강화에 기여하고자 노력하고 있습니다.

프로그램 / 행사

전남정보문화산업진흥원 스마트 창작터는 아이디어가 많은 예비 창업자들을 선발하여 교육 및 멘토링을 지원하고 더 나아가 워크숍 및 세미나를 개최하여 창업지원을 적극적으로 운영하고 있습니다. 그렇게 탄생한 창업 기업을 스타 기업으로 만들기 위해서 1인 창조 기업, 창업 보육 등을 지원하며 창업 사후 관리에도 힘쓰고 있습니다.

차별화된 특장점

전남이 보유하고 있는 풍부한 문화, 예술, 자연의 콘텐츠 리소스를 이용하여 아시아문화중심도시 조성사업, CT 연구원 등과 연계한 활동을 진행하고 있습니다. 또한, 귀농, 귀촌 활성화를 통하여 지역 혁신 창출을 이끌어내고 있습니다. 현재 목포지원센터, 중기청 사업 등을 통한 기업 지원의 인프라를 확보하고 있으며 나주 혁신도시 내 공공기관(IT, 문화예술 6개 기관) 이전은 관련 인적 네트워킹 구축에 큰 도움이 될 것으로 예상합니다.

메이아이

창업기업명	㈜메이아이
플 랫 폼	Tablet PC
홈 페 이 지	http://www.mayi.co.kr
대 표 자 명	김정화 (070)8614-8033, mayihi@naver.com)

스 마 트
창 작 터

메이아이

서비스 소개

메이아이는 자연놀이 교육 콘텐츠를 연구, 개발하는 과정을 거쳐 관련 서비스를 제작하였습니다. 정규 교과 과정에 포함되지 않은 생태 중심의 유아교육을 위한 서비스를 제공하고 있습니다. 유아, 어린이를 대상으로 자연물 재료를 이용하여 조합해보고 만들어 보는 과정을 통해 학습 의욕을 높이고 창의력을 키우는 데 도움이 되고자 '자연놀이 콘텐츠'를 제작하고 보급하고 있습니다.

주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용

'아이디어만을 가지고 앱을 과연 제작할 수 있을까?'하는 의문에서 창업이 시작되었습니다. 교육 현장에서 일해 보았던 경험을 바탕으로 출발한 창업은 생소했던 앱 개발을 비롯한 여러 문제로 인해 곧 어려움에 부딪혔습니다. 그러나 기획, 프로그램 제작 및 마케팅 홍보 등 전반적인 교육 및 멘토링을 제공하는 스마트 창작터의 훌륭한 커리큘럼을 통해 창업의 큰 그림을 파악할 수 있었으며, 프로젝트를 추진하는데 자신감을 느끼게 되었습니다. 또한, 스마트 창작터 활동 중 운이 좋게 참여할 수 있었던 해외연수와 엔젤/ VC 투자 활동을 통해 창업 초기 약점이었던 네트워크 기반을 갖출 수 있었습니다. 갖춰진 네트워크를 활용하여 개발 중에 부딪히는 문제에 대해 조언을 구할 수 있었으며, 스마트 창작터 멘토님들과의 주기적인 의사소통 및 미팅을 통해 문제를 해결할 수 있었습니다. 또한, 개선 방향 및 추진 방향을 수정/보완하며 더 긍정적인 방향으로 프로젝트를 진행할 수 있었습니다

서비스의 차별화된 특장점

스마트 및 모바일 기기와 연동된 메이아이의 창의 미술 콘텐츠로 영, 유아를 위한 자연놀이 체험학습이 더욱 쉬워졌습니다. 애플리케이션을 통해 영, 유아가 자연물을 직접 접하는 것과 같은 오감만족의 효과를 얻을 수 있고, 다양한 자연 도감을 이용해 어린이 스스로 배우고 생각하게 돕는 생태 학습이 가능합니다. 또한, 메이아이는 온라인 프로그램과 오프라인 체험 프로그램이 연계된 서비스를 제공하고 있습니다.

향후 운영 방향

메이아이는 자연, 놀이, 교육을 하나의 테마로 통합하여 온-오프라인 연계 서비스 제공하고자 합니다. 특히, 자연 테마의 실감나는 미디어 개발, e-book제작, 자연놀이 SW/HW 고도화 등 온라인 콘텐츠 개발에 더욱 힘 쓸 예정입니다. 또한, 현장체험학습 프로그램 개발을 하여 오프라인 교육 프로그램에도 서비스를 확장할 예정입니다. 더 나아가 온, 오프라인 서비스 운영을 통한 매출은 콘텐츠의 원활한 확산을 위한 지역 타겟 홍보 마케팅에 투자할 계획입니다.

22

전주정보문화산업진흥원

주 소	전북 전주시 완산구 아중로 33 전주정보문화산업진흥원
담 당 자	오성근 (063)281-4135, osg6355@jica.kr)
홈페이지	http://www.jica.kr
특화분야	App, Contents

Software
Quality Center

1 Creative
Business Center

www.1inbiz.or.kr

기관 소개

(재)전주정보문화산업진흥원은 전라북도 유일의 ICT 융합 산업 진흥 기관으로, 전주시 IT · SW 산업 발전과 영상문화 중심 도시 육성을 위해 2001년 '전주시 정보영상벤처타운설치운영조례'를 근거로 설립된 지방 자치 단체 출연기관입니다. 진흥원은 IT 산업실, CT 산업실, 기업지원실, 경영지원부 등 특화된 4개 주요 부서에서 전문적 · 실전적 고품질 서비스를 제공함과 동시에 지역 산업 발전 및 육성에 선도적 임무를 수행하고 있습니다.

기관 목표

(재)전주정보문화산업진흥원은 지역 ICT 산업 발전과 융합을 위해 IT 벤처센터, 멀티미디어기술지원센터, 문화산업지원센터, 1인 창조기업 비즈니스센터, 저작권서비스센터, 소프트웨어 역량 강화 센터, 영화제작소, 음향마스터링센터, 스마트 창작터 등을 구축하여 미래 창조 기업 육성과 IT · CT 산업 활성화를 꾀하고 있습니다.

프로그램 / 행사

(재)전주정보문화산업진흥원은 지역 ICT 융합 산업의 중심으로 지역 ICT 우수기업 육성 및 전문 인력 양성을 위하여 선도 기업 육성 사업 및 창업 활성화 지원 사업 등 11개 사업을 진행하고 있습니다. 동시에 창조기업 발굴 및 육성을 통한 일자리 창출을 위하여 1인 창조 기업 비즈니스 센터와 스마트 창작터 등 7개 사업을 운영 하고 있습니다. 또한, 전통문화 콘텐츠의 기술과 창조적 아이디어 결합을 위해 융/복합 마이스터 사업, 전통문화 콘텐츠 개발 사업 등 총 9개 사업을 지원하고 전주영화제작소, 음향마스터링 스튜디오, 소프트웨어 역량 강화 센터, 저작권서비스센터 등을 운영하고 있습니다.

차별화된 특장점

(재)전주정보문화산업진흥원은 지역 IT · CT 융합 기관으로 관련 제 분야의 원활한 지원을 위해 인적 · 물적 자원 준비를 철저히 하고 있습니다. 특히, 사업 담당 전문성에 비중을 두고 각종 교육 및 직원역량 강화 프로그램을 활용하여 밀착형 기업 지원을 지향하고 있습니다. 2014년 교육 우수 기관으로 선정되어 뛰어난 교육 운용 관리 능력이 입증되었으며 전문 인력 네트워크를 구축 지역 청년층 일자리 창출에 상당 역할을 담당하고 있습니다. 또한, 국내 산학연 공조와 해외 관계기관과의 유기적 연계를 통해 빠르고 정확한 통합정보시스템을 구축하고 있으며 지역 ICT 산업 변화 적응성 향상을 위해 지원을 아끼지 않고 있습니다.

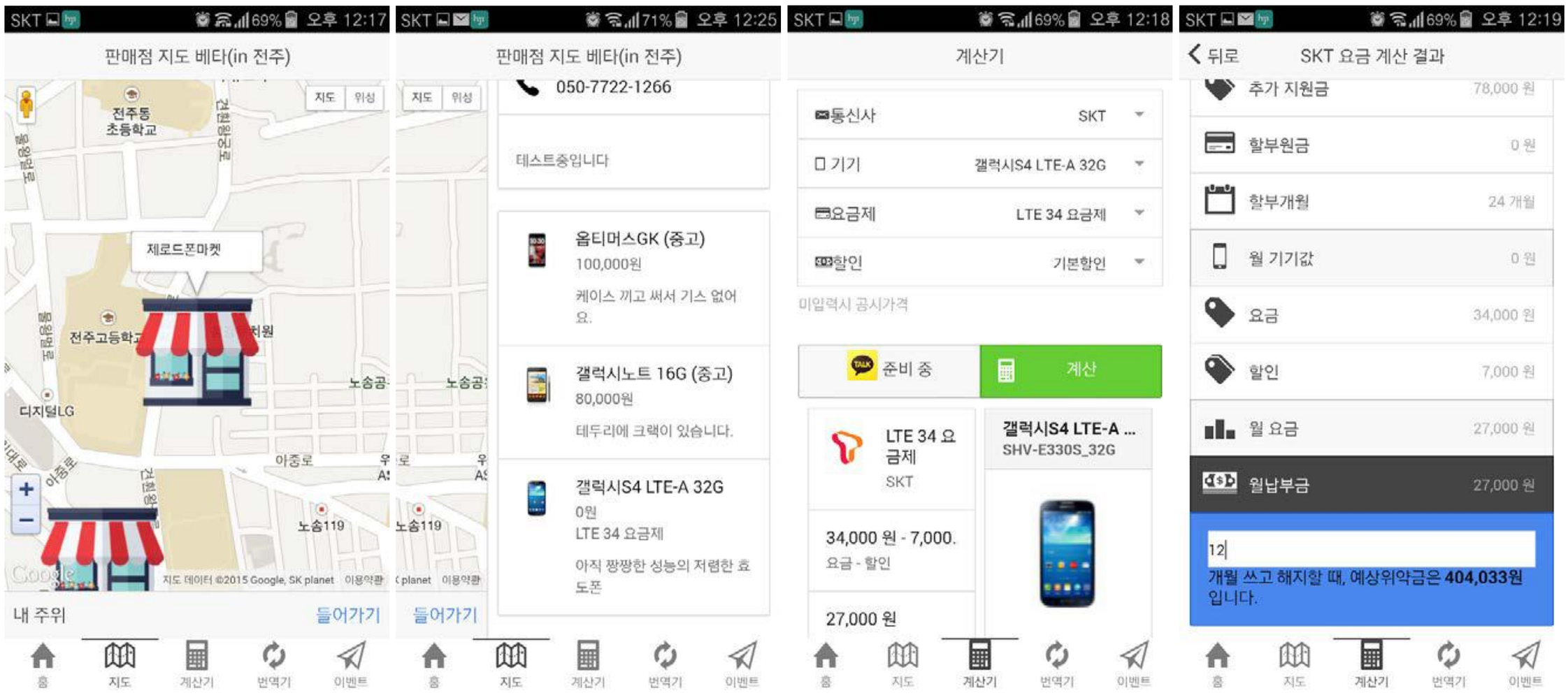
22

호갱프로텍터

창업기업명	제로드소프트
플 랫 폼	iOS / Android
홈 페 이 지	http://www.zeroadsoft.com
대 표 자 명	정영길 (050)7722-1266, h20828@gmail.com)

스 마 트
창 작 터

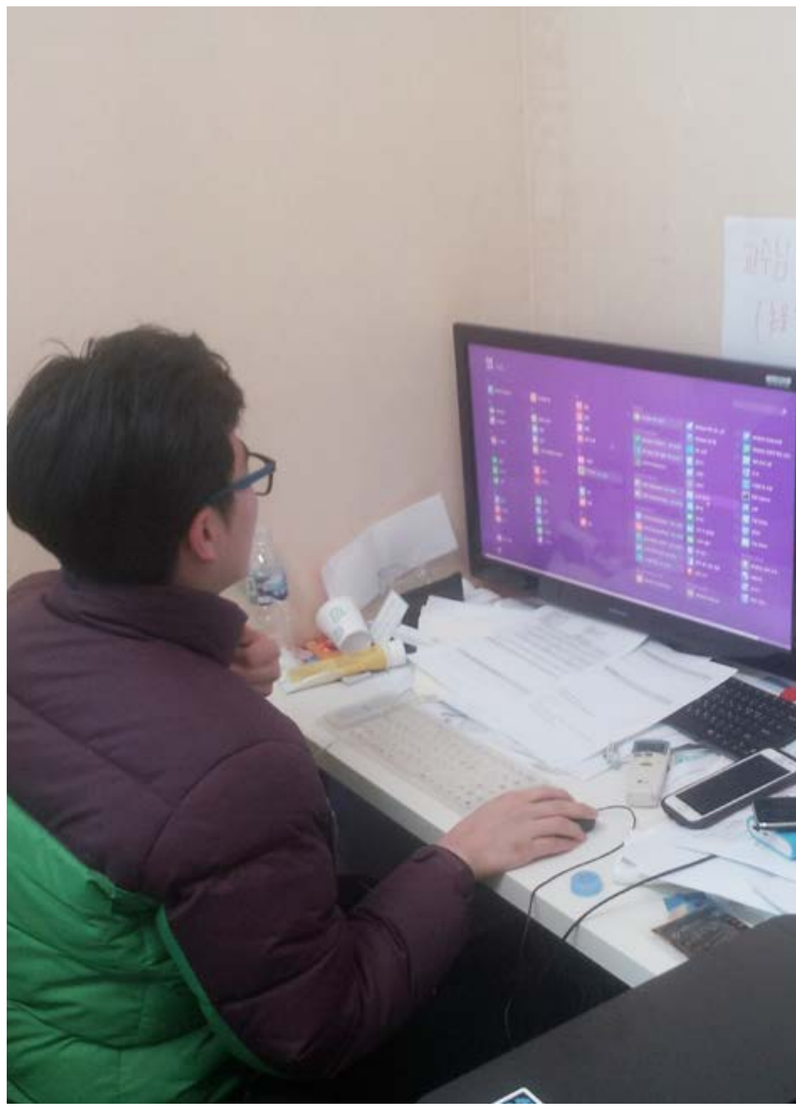
호갱프로텍터



서비스 소개

호갱프로텍터는 가입 요금제에 대한 비교 분석을 통해 더욱 합리적인 구매를 할 수 있도록 도와주는 구매 도움 서비스입니다. 앱을 실행하여 휴대폰 구매 시 통신사 또는 판매 대리점마다 제공하는 판매 조건을 입력하면 통신 요금제에 대한 정보와 부담할 금액을 자동 계산하여 누구나 이해하기 쉬운 정보로 변환하여 알려 줍니다. '호갱프로텍터'를 설치하고 회사와 정보 공유를 협약한 휴대폰 판매 대리점에 가시게 되면 beacon 에 의해 자동 앱이 실행되며, 또한 해당 휴대폰 판매 대리점에서 제공하는 모든 판매 조건을 검토할 수 있습니다.

주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용



2013년 11월 처음 창업하면서 안드로이드 앱 개발 분야를 선택하게 된 동기는 대학에서 안드로이드에 대한 개발 경험 때문이었습니다. 무작정 창업을 하고 나니 무엇을 어떻게 해야 될지 막막한 상황에서 스마트 창작터의 스타트업 지원 사업을 알게 되었습니다. 사업 계획에부터 실제 개발 기술까지 폭넓은 교육을 받으면서 창업의 성공을 위해 준비해야 할 점을 깨닫게 되었고, 동시에 새로운 기술까지 습득할 수 있어서 사업화에 큰 도움이 되었습니다. 스마트 창작터 개발실에 입주해서 개발하는 동안 (재)전주정보문화산업진흥원에서는 물심양면으로 도움을 많이 주었습니다. 거의 매일 담당자가 찾아와서 불편하거나 지원해 줄 사항을 물어봤으며, 세미나, 교육 등 많은 행사 정보를 주었고, 탐방이나 견학 등 행사에 참석할 수 있었습니다. 특히 IoT 관련 행사에 참석하여 새로운 아이템을 획득할 수 있어 좋았습니다. 이 자리를 빌려 (재)전주정보문화산업진흥원의 도움에 다시 한 번 감사드립니다.

서비스의 차별화된 특장점

대기업에서 사용하고 있는 Beacon에 의한 정보제공 부분을 호갱프로텍터에 접목해 운영하고 있습니다. 저희와 업무 협약을 맺은 휴대폰 판매업체에 beacon을 설치하여 판매업체 출입자에게 알림 서비스를 시행하고 있으며, 이는 찾는 서비스가 아닌 찾아가는 서비스를 구현한 차별화된 서비스라고 생각합니다. 저희 서비스와 비슷한 여러 서비스가 곧 다양한 산업 분야에서 나타날 것입니다.

향후 운영 방향

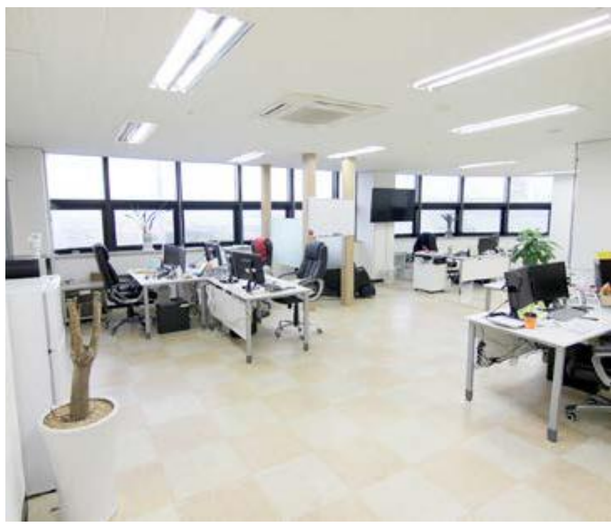
회사의 안정화를 위해 다양한 매출 방안을 확보하는 것이 급선무라 생각하고 있습니다. 이를 위해 고용을 1명 더 추가하였고, 학교를 중심으로 한 수요 창출을 목표로 삼고 있습니다. 물론, 현재는 매출이 그리 크지 않지만 좀 더 노력한다면 좋은 성과가 있으리라 기대합니다. 또한, 소프트웨어 개발 회사로서 앱뿐만 아니라 웹과 SI 쪽으로도 확장을 생각하고 있으며, 현재는 (재)전주정보문화산업진흥원 1인 창조기업에 입주해 병원 소프트웨어 개발을 하고 있습니다. 앞으로도 (재)전주정보문화산업진흥원의 많은 도움을 기대하며 정식 입주기업이 되었으면 하는 바램입니다.

23

제주한라대학교

제주한라대학

주 소	제주특별자치도 제주시 한라대학로 38 스마트창작터
담 당 자	김정묵 (064)741-7429, kimssi0123@chu.ac.kr)
홈페이지	http://www.chu.ac.kr
특화분야	App, SW, Contents



기관 소개

제주 한라대학교 스마트창작센터는 중소기업청이 지원하고 창업진흥원이 전담하는 스마트 창작터 사업을 진행하고 있습니다. 제주 한라대학교는 스마트콘텐츠 및 애플리케이션 개발자를 길러내기 위한 교육 사업을 필두로 동시에 지방 경제 활성화를 위한 제주지역 스마트 분야 창업 기업을 육성하는데 큰 관심을 기울이며 지원을 아끼지 않고 있습니다. 특히 앱, 소프트웨어, 콘텐츠 등 유망 지식서비스 분야에 특화된 교육을 진행하고 창업 인프라를 갖춘 우수 기관을 선정하여 안정적인 성장을 지원하고 있습니다. 이와 같은 지원 사업은 제주지역의 창조경제 성장에 훌륭한 밑거름이 될 것입니다.

기관 목표

제주 한라대학교 스마트 창작센터는 앱, 소프트웨어, 콘텐츠 등 유망 지식서비스 분야에 특화된 교육 및 창업 인프라를 갖춘 우수 기관을 선정하고 관련 분야 예비창업자 팀을 발굴하여 창업과 성장을 돕고자 합니다. 또한 창업자가 제주지역에서 안정적인 기반을 마련할 수 있도록 교육, 지원에 최선의 노력을 다하고 있습니다.

프로그램 / 행사

제주 한라대학교 스마트 창작센터는 단계별 맞춤 교육 및 멘토링을 수행하고 있습니다. 특히 교육 프로그램의 경우 애플리케이션의 제작 및 마케팅 관련 교육을 집중적으로 다루고 있습니다. 동시에 창업에 관련된 워크숍과 교육을 꾸준히 진행하여 교육프로그램의 성과가 창업의 성공적인 결과로 이어질 수 있도록 관심을 기울이고 있습니다. 또한, 지역 특화 산업의 발전을 돕기 위해서 관련 프로그램과 네트워킹 행사를 꾸준히 개최하고 있습니다.

차별화된 특장점

제주 한라대학교 스마트 창작센터는 대학중심의 산학협력 활성화 지원 사업을 지속해서 운영하고 있습니다. 또한, 2005년도부터 시작된 산, 학, 연 공동기술개발 컨소시엄과 중소기업 정보화 교육, 그리고 산학협력 기업부설 연구소 유치 등 국가 인적 자원 컨소시엄 사업 수행을 통해 제주지역의 산학 네트워크 협력 체제를 구축하고 있습니다.

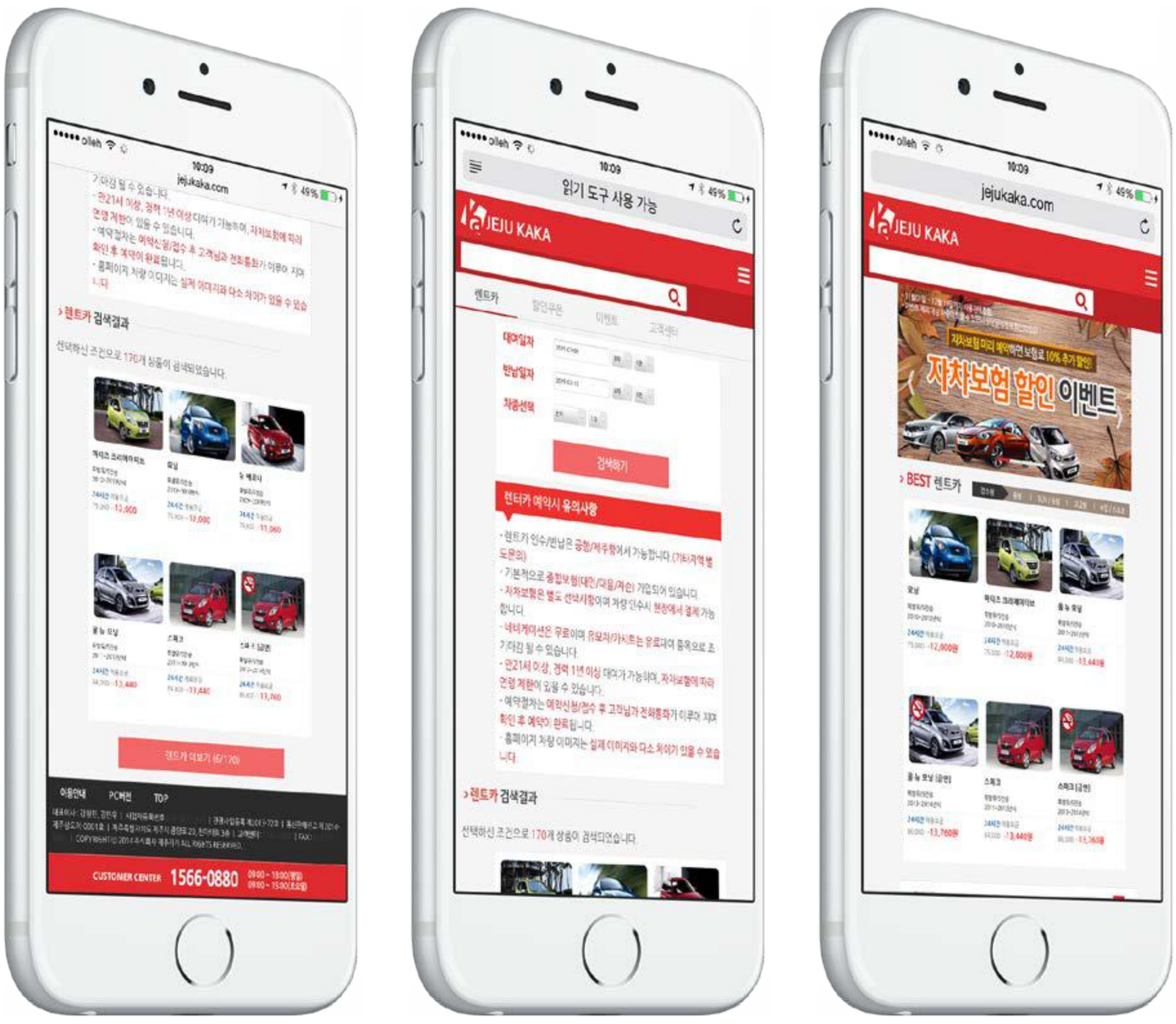
23

제주카카

- 창업기업명 (주)제주카카
- 플 랫 폼 Web / App
- 홈 페 이 지 http://www.jejukaka.com
- 대 표 자 명 강창민 (1566-0880, jejukaka@naver.com)

스 마 트
창 작 터

제주카카



서비스 소개

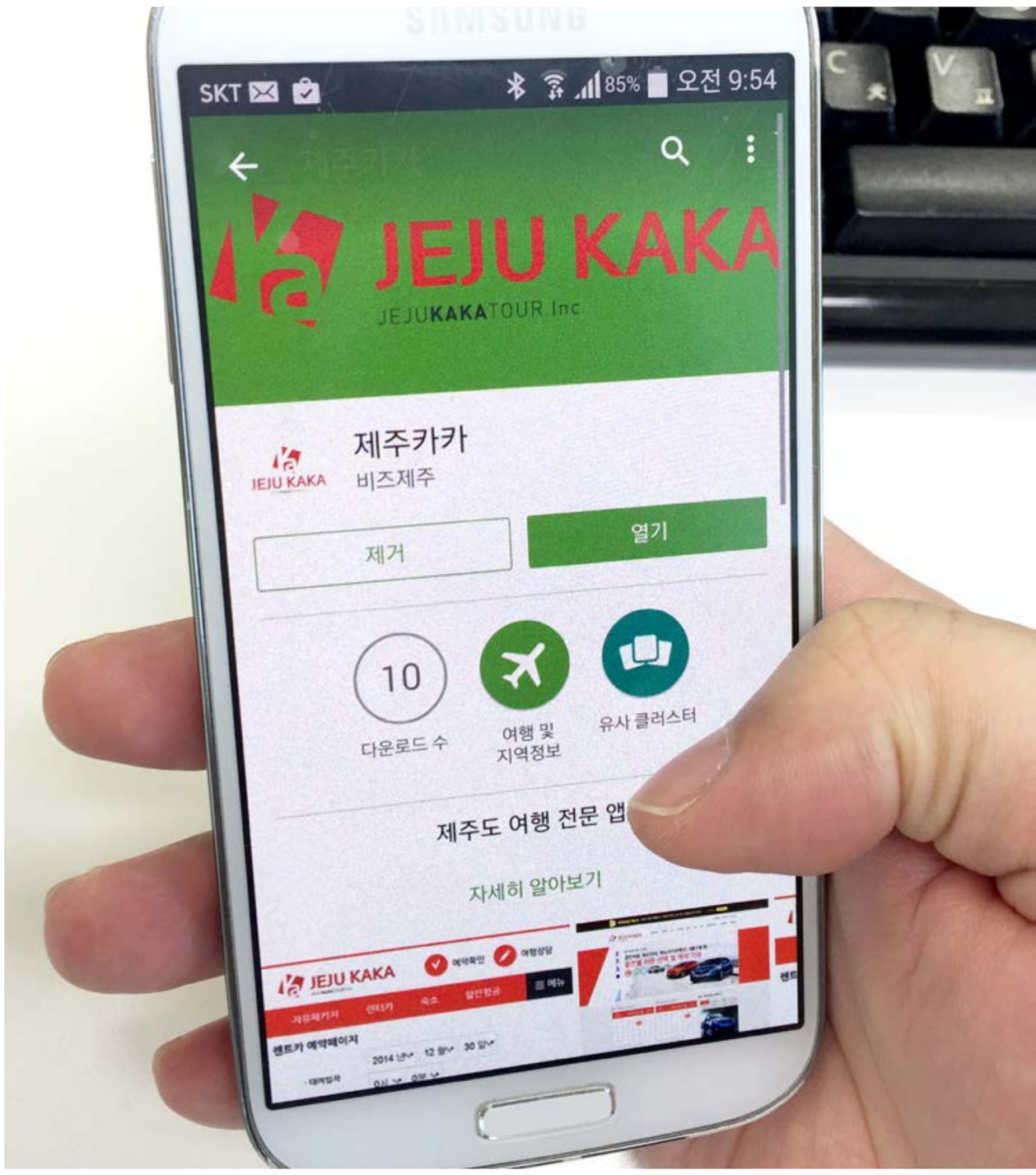
㈜제주카카는 제주여행에 필요한 렌터카의 예약 서비스를 제공하고 있습니다. 현재, 20여 개의 렌터카 업체와 제휴 계약을 맺고 서비스를 운영하고 있으며, 사용자 편의를 위해 예약과정에서 20여 개의 렌터카 이용 가능 차량을 조회할 수 있는 서비스를 함께 제공하고 있습니다.

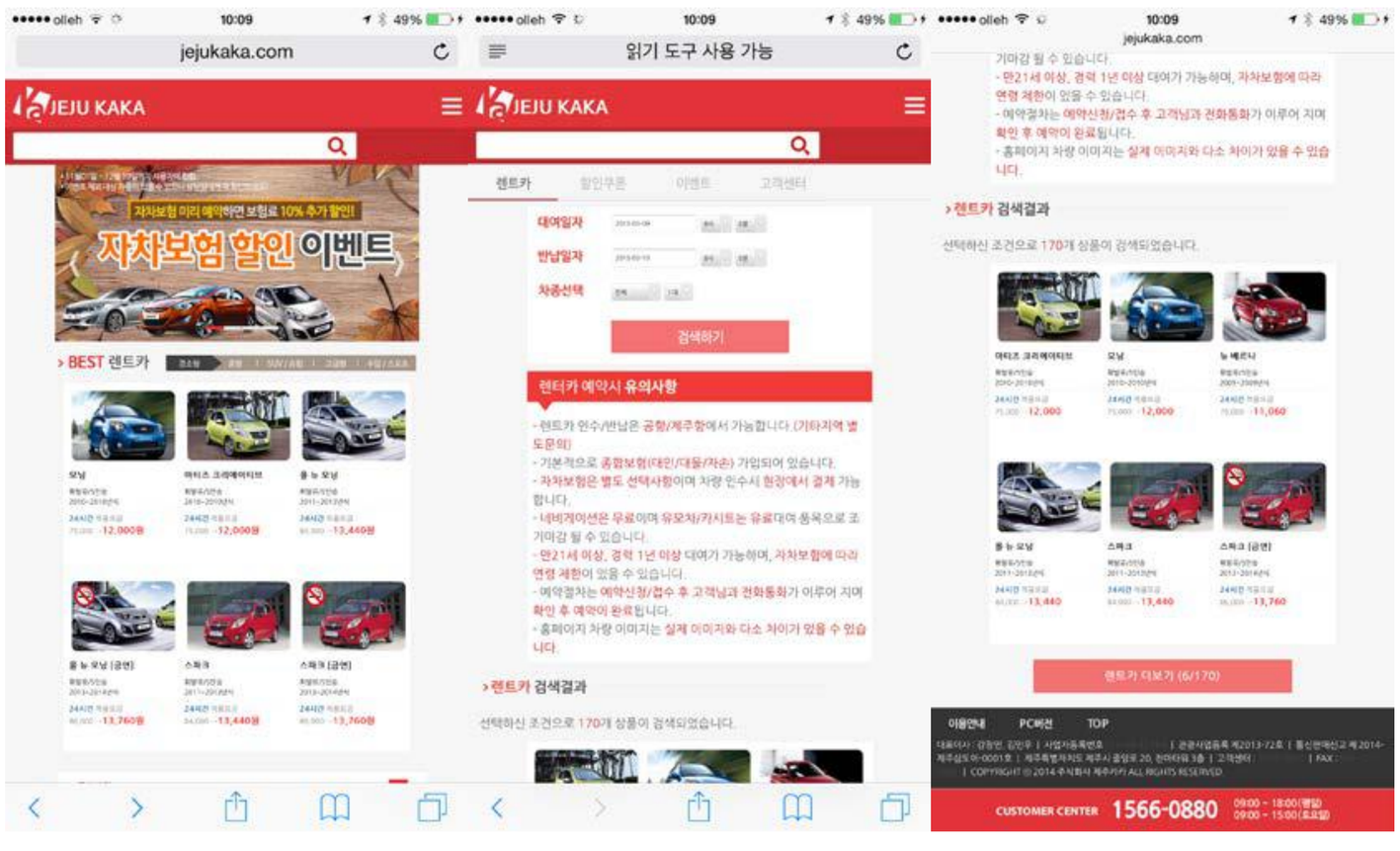
주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용

㈜제주카카는 제주 한라대학교 스마트 창작센터를 통해 성공적으로 서비스를 개발할 수 있었습니다. 제주 한라대학교 스마트 창작센터의 교육 및 개발지원을 통해 창업 후 사업화하기까지의 전 부분에 걸쳐 많은 지도와 도움을 받았습니다. 특히 사업 초기에 많은 것이 부족한 상태에서 센터의 도움으로 제대로 된 비즈니스 모델을 수립할 수 있었고, 멘토의 1:1 맞춤형 지도 방식으로 빠르게 계획한 목표에 도달할 수 있었습니다.

서비스의 차별화된 특장점

제주 여행에 필요한 렌터카를 예약하기 위해서는 여행자가 직접 렌터카의 홈페이지를 찾아 온라인으로 예약하거나 전화로 예약해야 합니다. 또한, 원하는 차량이 마감된 경우에는 똑같은 방식으로 다른 렌터카 업체에 연락하여 예약을 해야 하는 번거로움이 있습니다. ㈜제주카카의 서비스는 제주여행에 필요한 렌터카를 여행자가 예약 요청하면, 제주카카와 계약을 맺은 20여 개의 렌터카 업체의 차량을 이용자 대신 조회해서 예약을 담당해주고 있습니다. 고객 입장에서는 여러 렌터카 업체에 일일이 예약할 필요가 없으며 원하는 차량이 마감된 경우에는 비슷한 동급 차종으로 바로 예약할 수 있어 다른 렌터카 업체가 제공하는 서비스에 비해 훨씬 효율적인 서비스를 받을 수 있습니다.





향후 운영 방향

제주카카는 렌터카 예약 시스템의 안정적 운영을 기반으로 더 확장된 예약 시스템을 운영할 계획입니다. 장기적으로 제주여행에 필요한 교통 이용 예약뿐만 아니라 펜션, 호텔, 리조트, 골프장 등의 숙박 및 엔터테인먼트 시설 이용에 관해서도 확실하게 예약을 책임지는 통합 서비스의 구축을 목표로 삼고 있습니다.

24

한국게임과학고등학교

한국게임과학고등학교
KOREA GAME SCIENCE HIGH SCHOOL

주 소	전라북도 완주군 운주면 대둔산로 1336 한국게임과학고등학교
담 당 자	김대영 (063)263-1418, kdyoung@game.hs.kr)
홈페이지	http://www.game.hs.kr/
특화분야	App

기관 소개

한국게임과학고등학교는 “꿈과 희망으로 세계적인 게임 인재 육성”이란 슬로건 아래 게임과학 영재의 발굴, 육성 및 게임 분야의 고급 인력양성을 목표로 2004년 특성화 정규고등학교로 개교하였습니다. 단일 학과인 컴퓨터게임개발과를 개설하고 그 아래 6개의 전공(콘텐츠기획, 게임프로그래밍, 3D 애니메이션, 기능성 게임, 사운드 디자인, e-sports)으로 세분화하여 게임교육의 전문능력 향상을 도모함으로써 각 분야의 원천기술을 개발할 수 있는 게임 인재 육성을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 매년 2회의 방학 동안 전교생이 게임 제작 프로젝트를 수행함으로써 팀별 연 2개 이상의 PC용 게임을 제작할 수 있는 교육환경을 제공하여 산업체의 요구에 맞는 게임 인재를 육성하고 있습니다. 동시에 졸업생과 재학생, 교직원이 전원 참여하는 게임 제작 발표회를 통해 매년 2월 말 30여 작품을 외부에 공개하고 있습니다.

기관 목표

iPhone, Android의 2개의 플랫폼 교육 경험과 본교가 자체 보유한 플랫폼 변환 엔진 등을 활용하여 앱 제작 기술을 전수하고 플랫폼별 앱스토어 등록까지 책임지고 교육하고 있습니다. 2013년, 2014년 스마트 창작터 운영을 통해 전라북도, 대전, 충청남도 지역 학생들의 앱 교육, 제작 및 개발에 대한 높은 관심도를 확인하였고 본교가 중, 고등학교 전문 교육기관으로써 그 수요를 해결하고자 노력하고 있습니다. 동시에 전 교육생을 대상으로 앱 교육과 창업 마인드 함양에 힘을 기울이고 있습니다.

프로그램 / 행사

교육생들의 다양한 경험축적을 위하여 iPhone, Android의 2개의 플랫폼을 기반으로 한 세분된 교육 프로그램을 구축하고 있습니다. 또한, 실제 24시간 동안 팀원들과 협의를 통하여 게임을 구상하고 제작하고 발표하는 시간을 갖는 행사(스마트폰 게임개발 체험행사)도 2014년 2회에 걸쳐 실시하였고 전북 디지털진흥원과 전국의 청소년들을 대상으로 건전한 게임문화 창조를 내건 제11회 전국 청소년 게임 캠프를 공동 개최하였습니다. 전주정보문화산업진흥원과는 1인 창조기업 앱 개발자 세미나 및 특강을 진행하였습니다.

차별화된 특장점

한국게임과학고등학교는 호남 지역의 유일한 IT 단일학과 특성화고이자 전국 유일의 게임 특성화고등학교로서 다년간의 축적된 교육 노하우를 갖고 있으며 특히 프로그래밍 교육에 있어서는 명실상부 최고의 교육기관이라 자부합니다. 정착된 교육과정을 통해 C언어 및 C++의 언어처리기술, 알고리즘, DirectX, OpenGL, Java 등의 체계적인 커리큘럼을 바탕으로 우수한 프로그래머를 양성하고 있습니다. 또한, 산학협력회사 (주)HOMI와 MOU 체결하여 학생들이 기술력 변화의 속도에 적응하고 신기술을 습득할 수 있도록 기회를 제공하고 있으며 동시에 동아리 활성화와 프로젝트 중심의 개발 과정을 확립하여 지속적으로 게임 제작 동아리 활성화에 주력하고 있습니다. 특히 2010년부터 스마트폰 게임제작 동아리를 편성하여 팀 프로젝트에 의한 애플리케이션 제작 경험을 축적하고 있습니다.

24

Jewel Slide

창업기업명	PENTARAY 스튜디오
플 랫 폼	Android
대 표 자 명	서현석 (hyunseok9705@naver.com)

스 마 트
창 작 터

Jewel Slide

서비스 소개

6x6의 게임판 내에서 서로 맞닿아 있는 같은 색의 보석을 중첩하여 4개 이상 중첩할 시 보석이 터지면 점수를 얻는 방식의 쥬얼 슬라이드는 기존의 애니팡의 3X3방식, 포코팡의 한붓 그리기와 차별된 방식으로 진행됩니다. 막힘없이 빠른 조작감과 다양한 콘텐츠와의 접목이 가능합니다. 또한, 페이스북 연동을 통한 랭킹 시스템과 점수를 얻는 데 도움을 주는 다양한 아이템, 업그레이드 요소가 존재하여 친구들과의 활발한 점수경쟁이 가능하도록 제작했습니다.

주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용

게임을 사업화하기 위해서는 우선 완성도 높은 게임의 개발이 필요합니다. 게임을 제작하는 데 있어서 앱 창작터의 수준 높은 앱 개발 교육이 상당한 도움을 주었습니다. 해당 선생님들이 직접 멘토가 되어 게임의 기획/프로그래밍/그래픽 부분의 부족한 점을 보완해 주시며 게임의 사업화를 이끌어 주셨습니다. 또한, 게임이 완성된 이후에도 게임의 전략적 런칭, 행사 참가, 추후 업데이트 일정을 잡아주는 등의 다양한 직간접적인 도움을 받았습니다.

서비스의 차별화된 특장점

쥬얼 슬라이드은 중첩 방식의 게임입니다. 같은 장르의 타 게임들과는 달리 이 게임은 중첩을 통하여 주위 퍼즐 들을 순식간에 소모해 막힘없이 스피디한 게임 플레이가 가능합니다. 또한, 이에 맞게 유저가 조작하는 보석들을 업그레이드하여 추가적인 점수를 얻을 수 있는 보석 업그레이드 시스템을 도입하여 색다른 느낌의 플레이가 가능한 피버 타임, 파이어 이벤트 등을 게임에 구축하였습니다.

향후 운영 방향

국내외 게임 시장의 흐름을 파악하기 위해 국제적 규모의 게임쇼인 지스타, 굿 게임쇼에 참가하여 게임을 출품할 예정이며 지속적인 팀 운영을 위해 차기작 제작과 각기 다양한 공모전 출품에 전념할 예정입니다.

25

한국산업기술대

기업을 품는 산학융합 선도대학 KPU 한국산업기술대학교

주 소	경기도 시흥시 산기대학로 237 TIP 316호
담 당 자	박지수 (031)8041-0993, guridol7@naver.com)
홈페이지	http://sanhak.kpu.ac.kr
특화분야	App, Contents

기관 소개

한국산업기술대학교는 경기도 대표 창업 선도대학으로써 중기청 및 기타 정부 사업을 수행하고 있으며 관련 노하우와 인프라를 바탕으로 스마트 창작터 사업도 2년째 성공적으로 운영하고 있습니다. 또한, 중소기업이 밀집해 있는 시화/반월공단과 근접해 있다는 지리적 특성을 활용, 창업자들의 네트워킹 활성화에도 기여하고, 국내 최초로 설립된 본교 게임공학과의 게임개발 관련 전문적 교육역량을 바탕으로 창업기업에 기술 경쟁력을 제공하고 있습니다.

기관 목표

한국산업기술대학교 스마트 창작터는 대학 인프라, 네트워크, 창의적 기술 그리고 창업노하우를 활용하여, 시장성이 큰 모바일 게임 분야와 산업단지 제조업과 연계된 기업형 B2B 앱 분야의 인재를 육성하고자 합니다. 동시에 창업팀의 안정적 성장과 중장기적 생존에 지원 초점을 맞추고 있습니다.

프로그램 / 행사

앱 개발부터 기업가 정신의 이르기까지 앱 창업에 대한 전반적인 과정을 프로그램에 담았습니다. 동시에 게임개발자들을 위한 유니티 3D나 Cocos2d-x등과 같은 게임 관련 교육 프로그램도 운영하고 있습니다. 또한, 교육이수자들을 대상으로 하는 경진대회를 통해 앱 개발 의욕을 고취하고 창업팀들의 자금지원을 위한 투자유치 IR 등의 행사도 진행할 예정입니다.

차별화된 특장점

시화/반월공단과 인접한 지리적 특성상, 기업과의 연계를 통한 B2B형 스마트 앱 영역의 창업이 비교적 쉽게 진행됩니다. 또한, 전국 최초인 본교 게임공학과의 교육 역량 및 기술력, 인프라를 통해 게임을 개발하고자 하는 창업팀에게 개발, 사업화, 후속 연계 등의 지원이 가능합니다.

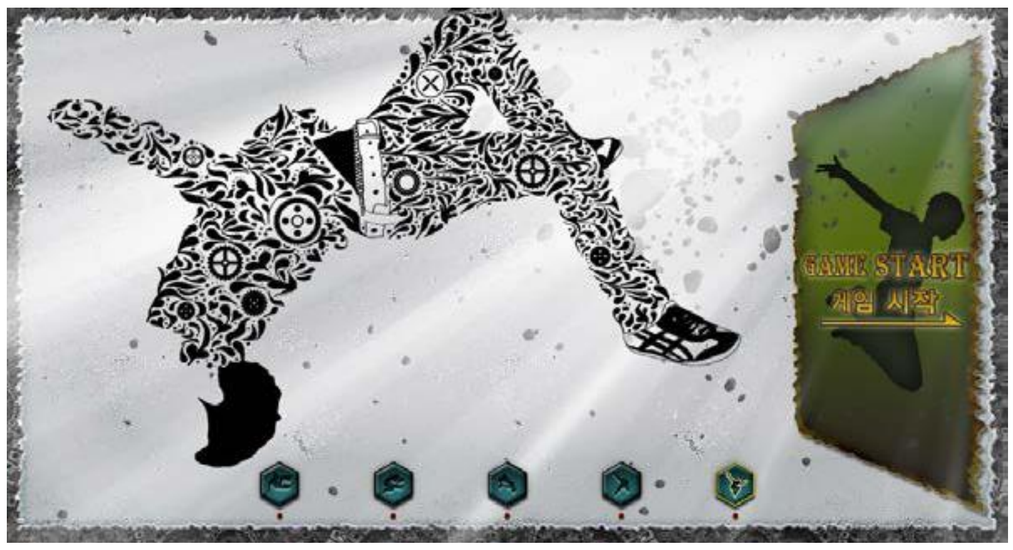
25

플라잉스팀

창업기업명	드림로스팅
플 랫 폼	Mobile
홈 페 이 지	http://www.dreamroasting.er.ro
대 표 자 명	배경환 (010-2616-4042, yangpaever@naver.com)

스 마 트
창 작 터

플라잉스팀



서비스 소개

‘플라잉스팀’은 3D 모바일 런게임입니다. 익스트림 아웃도어 스포츠인 ‘파쿠르’를 모티브로 만들었습니다. 기존의 모바일 런게임들은 간단한 조작으로 단순한 플레이를 하는 1차원적 게임 플레이가 주류를 이루었습니다. 이로 인해 장기간 플레이 시 게임에 금방 질리게 됩니다. 하지만 플라잉스팀은 다양한 장애물을 원 버튼으로 극복, 다양한 액션을 쉽게 플레이할 수 있습니다.

주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용

창업 초기에는 다양한 문제들이 발생하게 됩니다. 앱 개발뿐만 아니라 회사 경영에 관련한 문제들이 창업자들의 발목을 잡습니다. 하지만 스마트 창작터의 다양한 교육을 통해 이러한 문제점들을 해결할 수 있었습니다. 스마트 창작터의 교육 프로그램은 회계, 법률, 특허, 마케팅에서부터 앱 개발에 관련한 엔진 교육까지 창업자들에게 필요한 내용이 세심하게 구성되어 있습니다. 이는 창업 초기 회사의 운영 및 경영방법을 세우는 데 큰 도움이 되었습니다. 또한, 창업 초기 주관기관의 지원금으로 회사 존폐의 위기를 극복할 수 있었고 지금까지 회사를 운영할 수 있는 밑바탕이 되었습니다.

서비스의 차별화된 특장점

도심 속 구조물들을 헤쳐나가는 파쿠르를 하며 질주의 욕망을 마음껏 발산하는 사람들이 있습니다. 플라잉스팀은 파쿠르의 카타르시스를 모바일로 담아내 사람들이 언제 어디서나 간편하게 질주의 욕망을 발산할 수 있도록 구성하였습니다. 모바일 런게임 시장은 1세대 윈드러너 이후 큰 인기를 끌었고, 2세대 쿠키런을 통하여 모바일 게임 시장에 큰 반향을 불러일으켰습니다. 하지만 이후 이를 이을 3세대 런게임이 등장하지 않고 있습니다. 플라잉스팀은 입체 구조물을 넘는 풀3D 런게임으로 자리 잡을 것입니다.

향후 운영 방향

드림로스팅은 2014년 12월 모바일 런게임인 '플라잉스팀'을 출시하였고 2015년 2월에는 모바일 캐쥬얼 게임인 '몽키트리'를 마켓에 출시하였습니다. 지속해서 콘텐츠를 제작해 모바일 디지털 콘텐츠 전문 개발 회사로서의 입지를 다질 계획입니다. 이를 위해 1월에는 중소기업진흥공단의 청년창업지원자금으로 5천만 원을 융자하였으며, 3월에는 정부사업으로 '스마트 벤처창업학교'와 '산학협력 기술개발사업'에 지원할 예정입니다. 또한, 현업에서 넷마블 사의 모바일 RPG 게임인 '레이븐' 제작 경험을 살려 이사분기부터 모바일 RPG 게임을 제작할 것입니다.

26

한라대학교

한라대학교
HALLA UNIVERSITY

주 소	강원 원주시 흥업면 한라대길28 한라대학교 산학협력단
담 당 자	채수연 (033)760-1510, app@halla.ac.kr)
홈페이지	http://www.halla.ac.kr
특화분야	App, Contents

기관 소개

한라대학교 산학협력단은 자동차, 기계공학, 의료공학을 중심으로 중소기업산학협력센터, 창업보육센터, 원주 에너지센터 등을 설립 운영하면서 지원과 조정업무를 수행하고 있습니다. 더불어 우수한 연구 인력과 연구개발 장비 및 시설 등의 기술 개발 자원을 지역 경제의 활성화를 위해 적극적으로 활용하고 있습니다. 특히, 2011년부터 2015년까지 스마트창작터 지정운영사업에 선정되어 산학협력단 내에 '한라 앱 창작센터(HACC)'를 설립하여 국제적인 스마트폰 시장의 경쟁력을 갖춘 인력을 양성하여 배출하고 있습니다. 또한, 앱 창작터 운영사업을 통해 원주 의료기기 산업과 스마트 헬스케어의 결합 활성화를 도모하고, 예비 창업자들이 의료기기 제품에 앱을 융합하여 새로운 상품시장을 개척할 수 있도록 지원하고 있습니다.

기관 목표

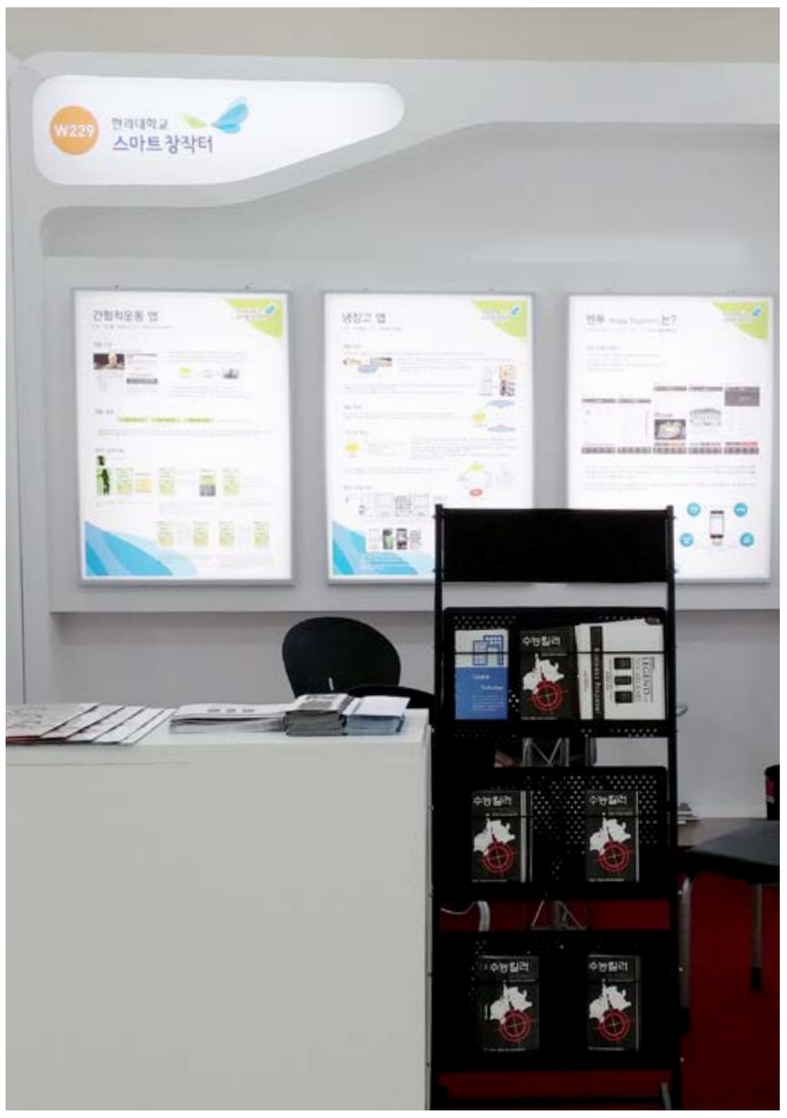
한라대학교 스마트 창작터는 모바일 애플리케이션을 개발하고자 하는 예비 창업자 및 창업 기업을 대상으로 지원 사업을 펼치고 있습니다. 최초 앱 개발교육부터 사업 아이템 발굴과 비즈니스 모델의 확립, 그리고 글로벌 진출에 이르는 단계적 창업지원 프로그램을 운영합니다. 또한, 스마트 의료, IT 전문기업 육성과 창업, 스마트 의료 융합분야 및 스마트 건강지원 분야 활성화를 목표로 타 스마트 창작터와의 차별된 지원을 제공하고 있습니다.

프로그램 / 행사

한라대학교 스마트 창작터의 단계별 교육 프로그램은 앱 개발 기본과정, 앱 개발 전문과정, 콘텐츠과정, 창업교육과정 등 4단계로 나뉩니다. 교육 프로그램 진행 중에는 네트워킹 데이를 매달 개최하여 각 분야 전문가들이 연계된 멘토링 및 신기술을 공유하는 정기적인 시간을 마련합니다. 또한, 지역 연계 융합프로그램으로 도청과 시청의 보조금을 지원받아 지역 융/복합 프로그램을 개발 및 교육하고 주기적으로 지역 특화 행사에 참여하여 스마트 창작터 및 창업팀을 홍보합니다.

차별화된 특장점

한라대학교 스마트 창작터는 교육성과의 극대화를 위해 하드웨어 시스템 지원은 물론 과제의 성공적 수행을 위한 제도적 지원을 약속합니다. 또한, 한라대학교 스마트 창작터는 지역 특화 산업과 관련된 업체와의 네트워킹이 잘 구축되어 있습니다. 지역 산업의 인프라는 예비창업자들이 의료기기와 스마트 앱의 융합에 관련된 아이디어 개발과 비즈니스 모델을 찾는 데 큰 도움이 될 것입니다. 지역 산업의 기반이 되는 의료기기 산업과 한라대학교 스마트 창작터의 긴밀한 공조 협력 체제는 다양한 시너지 효과를 만들어 낼 것입니다.



26

영단어레전드

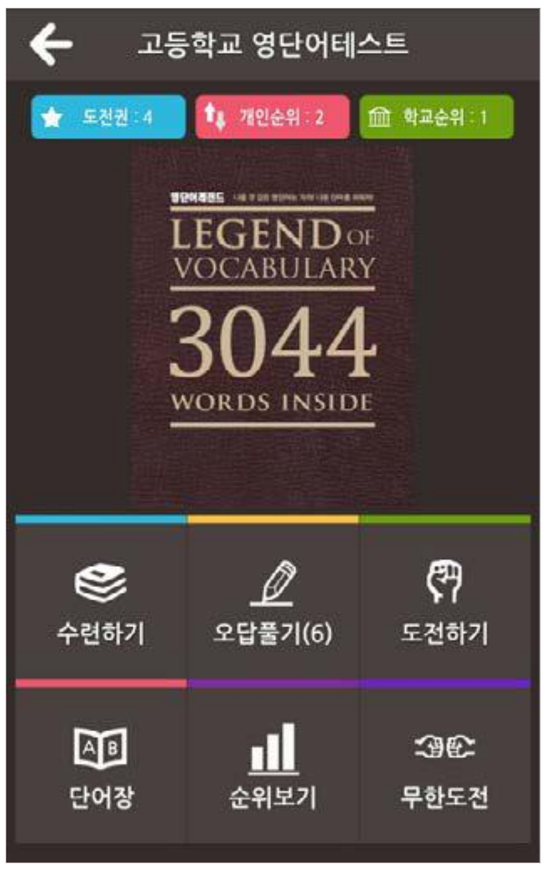
- 창업기업명 (주)라미소프트
- 플 랫 폼 Android
- 대 표 자 명 김경율 (033)762-6367, ssaky8516@daum.net)

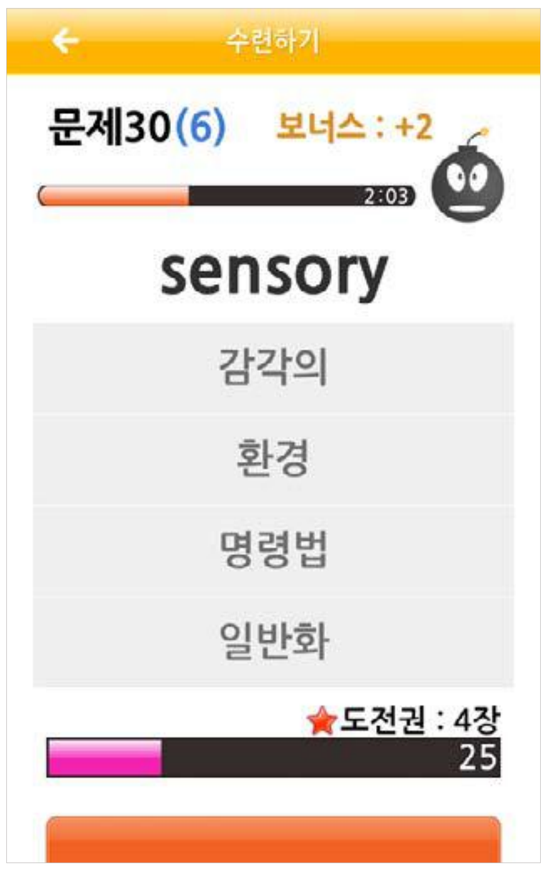
스 마 트
창 작 터

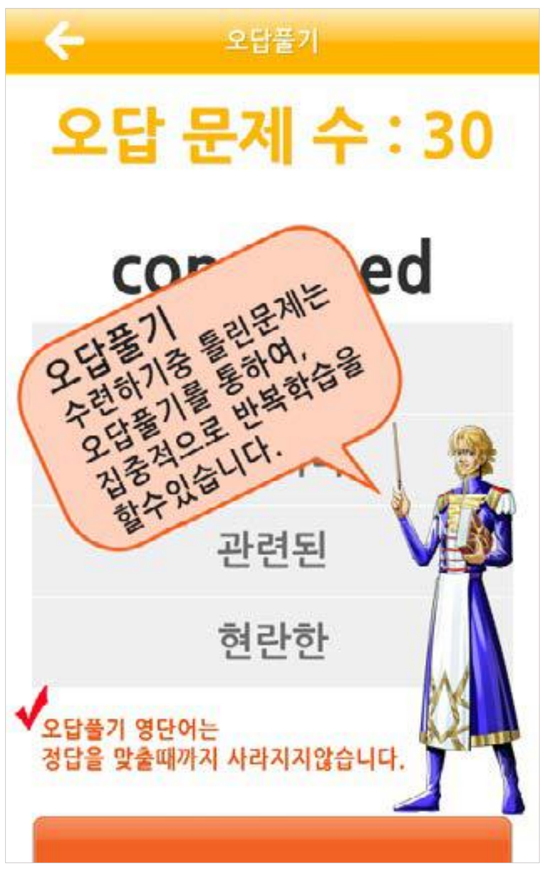
영단어레전드

서비스 소개

영어 공부가 꼭 필요한 사람들이 있습니다. 하지만 영어단어를 외우는 일은 재미없고 지루하기만 합니다. 과연 단어 암기를 재미있게 할 방법이 없을까 고민했습니다. 요즘 세대들은 게임과 경쟁에 매우 익숙해져 있어 짧은 시간에 상위단계에 도달하기를 원합니다. 그런 심리를 이용하여 학습과 게임이 결합한 앱을 만들어 보자는 생각으로 창업에 도전하였습니다. 라미소프트의 애플리케이션에는 수능 필독서인 EBS 수능특강에 실린 단어가 수록되어 있습니다. 단어 암기를 위한 효과적인 앱으로 학생들 사이에서 입소문이 나기 시작하며 약 5만 다운로드를 기록했습니다. 동시에 플레이 스토어에서 영단어 암기 검색 관련 최상위 노출되기도 했습니다.







주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용

앱 개발을 한다는 것이 마음처럼 쉬운 일은 아니었습니다. 하지만 한라대학교 스마트 창작터의 교육과 개발지원, 그리고 전문가들의 1:1 지원이 많은 도움이 되었습니다. 가장 큰 도움은 역시 자금 지원이었습니다. 두 번째는 전문가 상담이었다고 생각합니다. 개발과 창업에 어려움이 있을 때 멘토의 조언이 큰 도움이 되었습니다. 또한, 한라대학교 스마트 창작터의 직원과 교수님들의 열정적인 도움 역시 스타트업을 하는 데 큰 힘이 되었습니다.

서비스의 차별화된 특장점

라미소프트 앱은 학생들에게 영어단어 암기를 마치 게임을 하는 것처럼 느끼게 하여 경쟁의 재미를 경험하게 합니다. 전국의 많은 수험생이 단어 랭킹을 비교하며 본인의 레벨과 학교의 레벨을 올리기 위하여 게임을 계속해 나가는 것입니다. 또한, 수능특강이라는 EBS 교재는 수능의 70%가 연계되어 수험생이라면 누구나 외워야 하는 교재입니다. 라미소프트 앱은 EBS 교재에 실린 영어단어를 기반으로 시스템을 구축하여 수험생의 효율적인 학습 효과를 이끌어 내고 있습니다.

향후 운영 방향

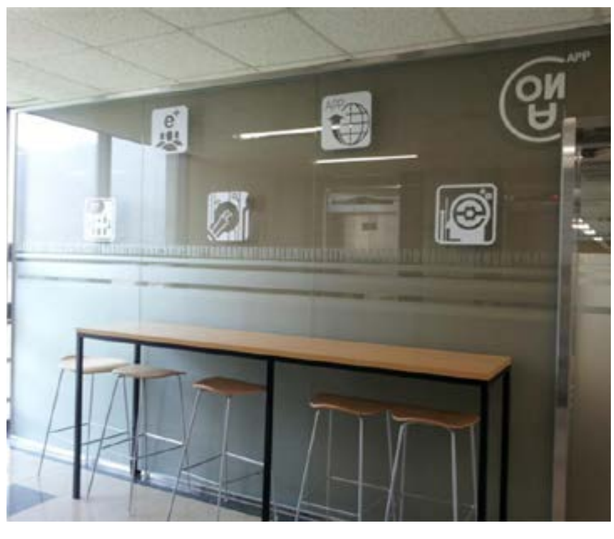
라미소프트의 앱이 현재 수능 영단어 앱 부분에서 다운로드 1위를 차지하고 있습니다. 학생들이 영어 공부를 하는 데 라미소프트의 애플리케이션이 도움을 줄 수 있다는 점은 매우 성공적인 결과라고 생각합니다. 하지만 아직 수익 구조가 불분명한 것이 사실입니다. 이제는 어떤 방법으로 수익성을 확보해 나갈지에 대한 2차 성장 계획을 준비하고 있습니다. 고등학생 수능을 전문으로 하는 기업 및 개인 인터넷 강사를 대상으로 홍보 마케팅을 준비 중입니다. 또한, 고등학생을 대상으로 하는 과외 전문 중개 서비스를 준비하고 있습니다. 창업 후 큰 비용이 들었고 앞으로 애플리케이션의 보수/유지비용이 만만치 않으리라고 생각합니다. 하지만 수능 특강 앱은 재미있는 영어 공부 방법이 필요한 수험생을 위하여 무료 서비스로 유지 할 예정입니다.

27

한밭대학교

국립 한밭대학교 HANBAT NATIONAL UNIVERSITY

주 소	대전 유성구 덕명동 한밭대학교 산학협력단
담 당 자	김다해 (042)828-8925, kimdahye@hanbat.ac.kr)
홈페이지	http://www.hanbat.ac.kr/
특화분야	App, Contents



기관 소개

한밭대 스마트 창작터는 모바일 융합형 기반의 개발/심화 과정에 집중적인 투자를 진행하며 산학 중심의 사업을 추진하기 위해 지속적으로 제도를 개선해나가고 있습니다. 창업자들을 위해 독립된 공간을 지원하고 창업 교육 프로그램을 제공하고 있으며 인적 네트워킹도 지속적해서 운영할 계획입니다. 또한, 창업자들의 제품은 경진대회, 국제산학교류사업에 참여시켜 관련 기관의 기술 사업화와 연계하고 동시에 지식재산권과 정보보호 기술 확보를 위해 노력하고 있습니다.

기관 목표

한밭대학교 스마트 창작터는 “모바일 융합의 전문 인력 양성 및 창업과 성장”을 비전으로 대전 충남 지역의 허브 역할을 수행하며 선순환 창업 생태계 구축에 힘쓰고 있습니다. 이를 바탕으로 한밭대학교의 모바일 융합 창업 교육 프로그램이 전문 인력 양성, 1인 및 팀 창업의 안정적 성장, 지역산업 발전 기여를 목표로 시행되고 있습니다.

프로그램 / 행사

단계별 창업 프로그램 운영으로 창업 기업의 경쟁력 강화에 힘쓰고 있습니다. 감성 콘텐츠 앱 전문 융합 개발 과정을 시작으로 지식 서비스, 동작 인식, 특수 산업 융합 앱 개발 등 다양한 교육 프로그램을 진행하고 있습니다. 또한, 지역연계의 제품 개발을 돕기 위해 지역 기업과 창업팀 간의 네트워크도 운영하고 있습니다. 동시에 창업 캠프, 창업 아이템 경진대회 등을 개최하여 예비 창업팀의 참여를 유도하고 있습니다.

차별화된 특장점

한밭대는 특화된 창업 교육과 창업 문화를 구축하고 있습니다. 특히, 공공기관, 기업에 필요한 보안용 앱 및 콘텐츠의 개발과 개인용 아이폰/안드로이드 백신, 스마트 최적화 앱 및 콘텐츠의 개발을 돕고 있습니다. 또한, 감성 IT 기반과 대화형 PC(생활밀착형 콘텐츠, 유틸리티) 기반의 실감형 콘텐츠 개발에도 지원을 아끼지 않고 있습니다.

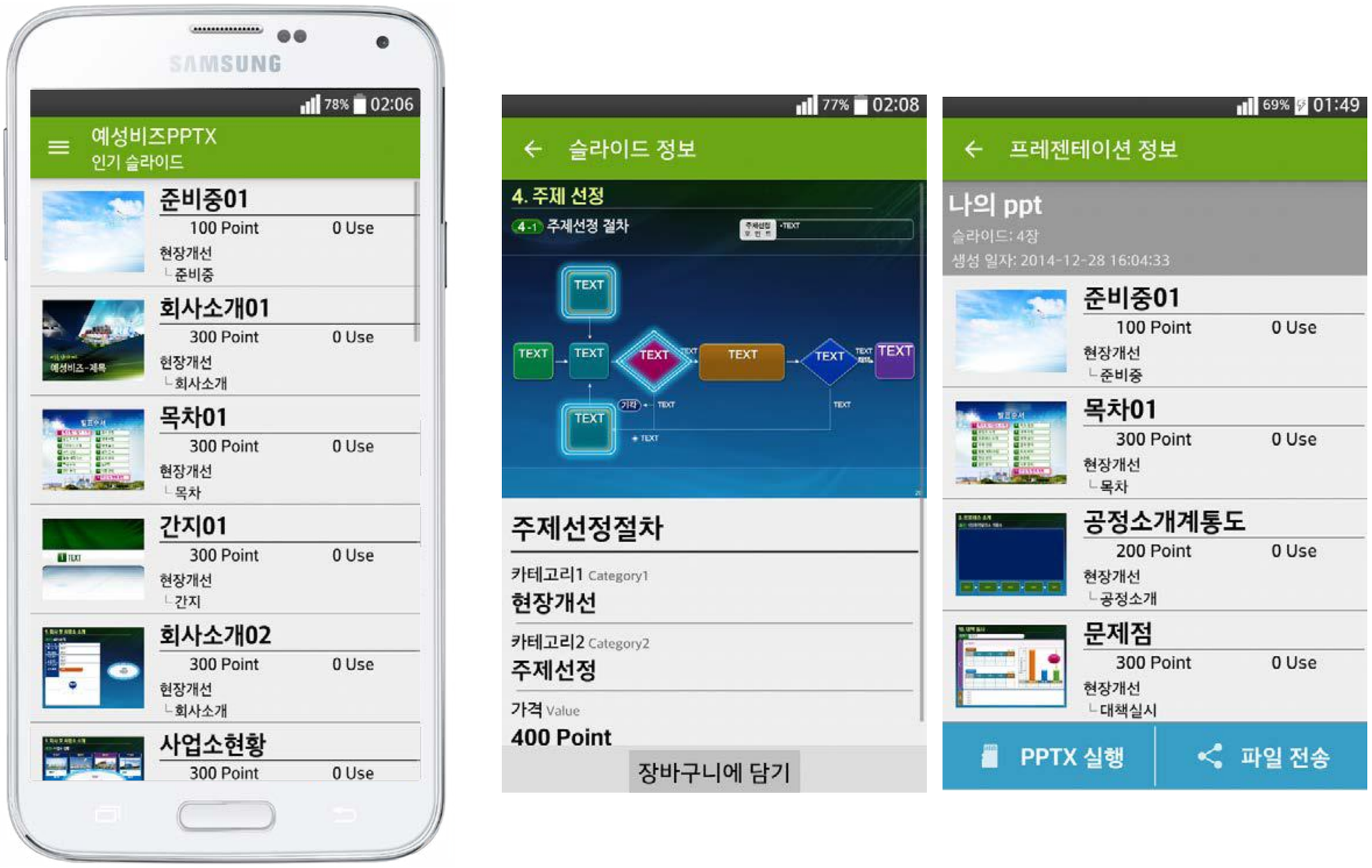
27

YesungBiz

창업기업명	㈜예성커뮤니케이션
플 랫 폼	Web / Android
홈 페 이 지	http://www.yesungbiz.co.kr
대 표 자 명	손미경 (042)828-8925, sonmikyung@yesungbiz.co.kr)

스 마 트
창 작 터

YesungBiz



서비스 소개

제안서나 회사소개서, 사업계획서를 만들고자 하는 사용자들의 요구에 맞춰 PPT 문서 완성 서비스인 “PPT(Professional Presentation Ten-minute) 앱”을 개발하게 되었습니다. 세련된 PPT 디자인은 문서의 품격을 높이고 발표 내용의 효과적인 전달에 큰 도움이 됩니다. PPT 앱은 누구나 10분 안에 프로가 만든 프레젠테이션 자료처럼 문서를 구성할 수 있도록 다양한 사용자의 요구에 맞춰 서비스를 제공하고 있습니다. 사용자가 PPT 제작에 필요한 디자인이나 템플릿을 단계에 따라 선택할 수 있도록 하였고 앱에서 문서작성이 100% 가능하지 않은 점을 고려하여 앱과 연동하여 사용할 수 있는 웹사이트를 구축하여 제공하고 있습니다.

주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용

창업을 결심한 뒤 구체적으로 일을 진행하는 데 어려운 점이 많았습니다. 또한, 시간이 지날수록 창업아이템에 대한 확신도 줄어들었습니다. 하지만 “사장님은 사장님이 잘하시는 파워포인트 아이템으로 창업해보세요.” 라는 멘토 선생님의 권유 덕분에 저는 창업을 더 구체적으로 계획하고 강하게 추진할 수 있었습니다. 또한, 사업계획서 작성과 투자 유치 관련 발표준비를 할 때 참 많이 힘들었지만, 센터장님께서 발표지도, 답변 요령 등 하나하나 가르쳐주신 덕에 실전에서는 도리어 떨지 않고 잘할 수 있게 되었습니다.

서비스의 차별화된 특장점

템플릿을 판매하는 사이트는 많으나 현재 PPT 문서 작성 요구를 충족시켜주는 스마트 폰 애플리케이션은 전혀 없는 상태입니다. 앱 PPT는 사용자가 PPT 제작에 필요한 디자인이나 템플릿을 단계에 따라 선택할 수 있습니다. 한 장 한 장 원하는 템플릿을 선택한 후 자동으로 문서를 완성해 주는 기능이 PPT 앱의 특징입니다.

향후 운영 방향

기업의 사회적 책임이 강조되고 있는 시대적 요구에 비해 이윤추구에만 초점을 맞추는 창업 시장의 현실이 항상 안타까웠습니다. 개발한 앱을 통해 경제적 부가가치 창출도 꾀하고 동시에 PPT에 대한 필요성이 절실한 사용자에게 저렴한 비용으로 제공하면 B2B, B2C, C2C의 가치를 공유하는 공생의 길이 생기지 않을까 생각합니다. 참신한 생각과 열정으로 기업의 사회적 책임을 다하며 “보다 나은 세상을 만들어 가는 것”이 저의 최종 목표입니다.

28

한성대학교

주 소	서울특별시 성북구 삼선교로16길 116 한성대학교 우촌관 611
담 당 자	김용호 (02)760-5731, abcd99@naver.com)
홈페이지	http://www.hansung.ac.kr/web/academic
특화분야	Web, App, SW

기관 소개

한성대학교는 스마트 창작터 사업을 5년째 진행하고 있으며 매년 10팀 이상의 창업팀을 양성하고 있습니다. 동시에 2014년, 2015년 연속으로 창업 양성 우수 기관으로 선정되었고, 2015년 기관별 창업자 경진대회에서 대상을 차지하는 등 준비된 창업 양성 기관으로 자리매김하였습니다.

한성대학교 스마트 창작터는 스마트 비즈니스 창업 또는 멀티미디어 컨텐츠 창업에 특화되어 있습니다. 동시에 창업자들이 초기 기반을 안정적으로 다지는 데 도움을 주기 위하여 분야 전문가 및 인적 네트워크를 확보하고 있습니다. 다년간의 창업 사업 지원 경험으로 얻은 초기 창업자들의 다양한 사례를 기반으로 창업의 위험요소를 파악하고 대비할 수 있도록 다양한 교육과 세미나를 진행하고 있습니다.

한성대학교 스마트창작터는 창업자들의 안정적인 내일을 기약할 수 있는 탄탄한 기반을 만드는데 특화되어 있는 기관입니다.

기관 목표

“창업의 성공은 산 넘어 산. 창업자들의 동반자가 되어 드립니다.”
한성대학교 스마트 창작터는 창업자가 안정적인 기반을 마련할 수 있도록 지원하고 있습니다. 창업을 시작으로 안정적인 매출을 기록하는 기업으로 도달하는 그 길에는 다양한 우여곡절이 기다리고 있습니다. 한성대학교 스마트 창작터는 이러한 역경을 극복할 수 있도록 창업의 길잡이 역할을 충실히 수행할 것입니다.

프로그램 / 행사

한성대학교 스마트 창작터는 단계별 맞춤 교육 및 멘토링을 수행하고 있습니다. 총 4단계의 단계별 교육으로 창업팀이 살아남을 수 있도록 실습 위주의 살아 있는 교육 프로그램을 운영합니다. 대표적으로 1단계는 창업예비학교, 2단계는 기획서 작성 및 외주 실무, 팀별 개발 프로젝트, 3단계는 시장 반응 분석 및 기획수정 관련 멘토링, 4단계 마케팅 전략 수립 및 효과 측정 등의 교육 및 멘토링이 진행됩니다. 이외에 기 졸업기업의 마케팅 사례 및 네트워킹을 할 수 있는 마케팅 워크숍, 각종 트렌드 정보를 확인할 수 있는 세미나 등이 진행됩니다.

차별화된 특장점

한성대학교 스마트창작터는 다년간의 경험을 통해서 창업 초기 팀들이 겪는 다양한 사례를 분석하여 새로운 창업자들이 시행착오를 경험하지 않도록 철저한 리스크 관리를 진행합니다. 동시에 한성대학교 졸업기업과의 네트워킹을 통해서 효율적인 개발이나 마케팅이 이루어질 수 있도록 협업을 유도합니다.

또한, 창업 교육을 사업의 연장으로 보고, 창업 팀의 관점에서 미션 수행 및 결과 분석을 할 수 있도록 합니다. 그리고 창업 초기 행정업무에 어려움을 많이 겪게 되는데, 체계적인 행정시스템을 운영하여 더 쉽고 효율적으로 사업을 운영할 수 있도록 지원합니다.

28

아텍랩

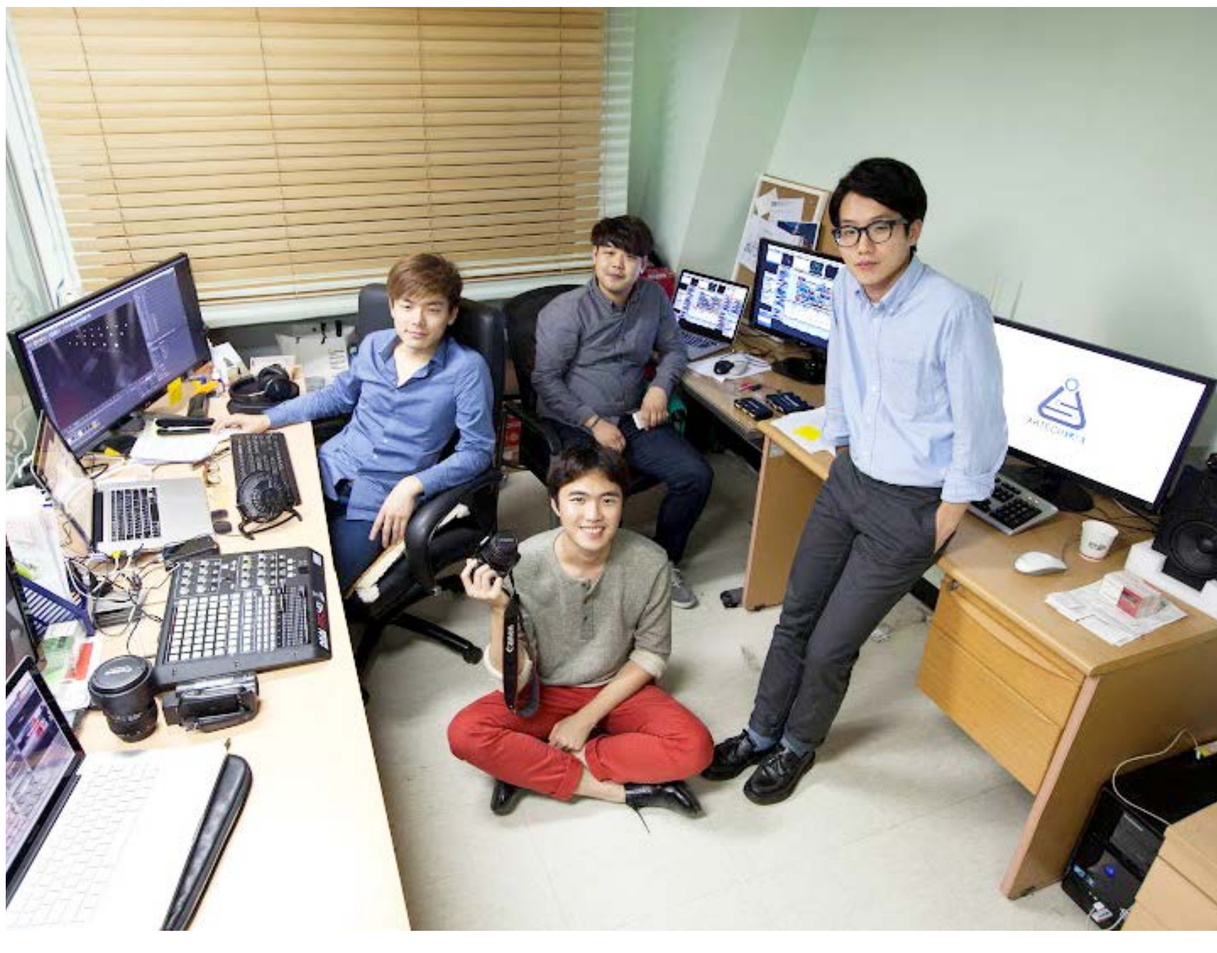
- **창업기업명** 아텍랩
- **홈 페 이 지** http://www.artechlab.com
- **대 표 자 명** 이현하 (02)642-1234, artechlab@artechlab.com)

스 마 트
창 작 터

아텍랩

서비스 소개

미디어 아트 콘텐츠 제작 기업 아텍랩은 27살 청년 기업가 두 명의 공동 창업으로 시작되었습니다. 아텍랩은 미디어 아트 컨텐츠를 제작하며, 홀로그램, 인터렉티브 미디어 아트, 영상 재생을 위한 응용 소프트웨어 개발과 같은 연구 개발을 통하여, 끊임없이 새로운 미디어 아트 컨텐츠를 생산해 내고 있습니다. 이를 통해, 2014년 9월 연구 전담 부서 인증과 12월 벤처 기업으로 인정받았습니다. 아텍랩은 홍보 및 행사 영상 제작을 비롯하여 현장에서의 VJ 오퍼레이팅 서비스, 프로젝션 맵핑, 미디어 퍼포먼스를 주요 컨텐츠로 생산해 내어 2014년 5000만원의 매출을 올렸습니다. 또한, 홀로그램 컨텐츠와 인터렉티브 미디어 아트와 같은 새로운 컨텐츠를 개발해 내어, 1건의 특허 출원과 1건의 상표 등록 2건의 저작권을 확보 하고 있습니다. 2015년 1월, 중국의 3D 박물관에 3건의 인터렉티브 미디어 아트 컨텐츠를 판매하였으며 (2000만원), 2015년 3월 스페인 바르셀로나 MWC 행사에 VJ 오퍼레이터로 참여하였습니다. 2015년 매출 2억원 달성과, 새로운 컨텐츠 개발, 법인화를 목표하고 있습니다.



주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용

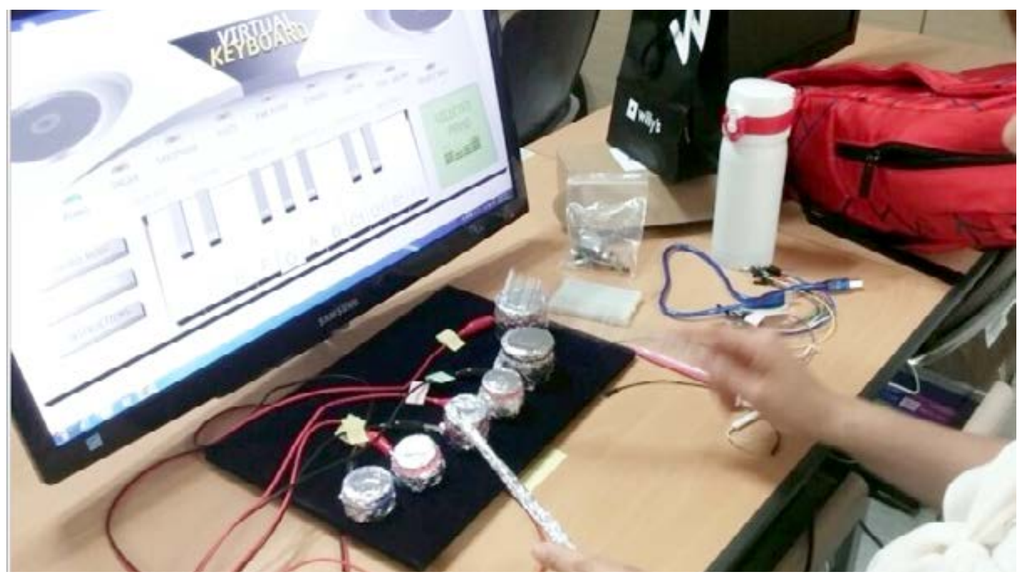
아텍랩은 창업진흥원의 창업사업인 한성대학교 스마트창작터를 통해 서비스를 개발할 수 있었습니다. 사업 초기에 많은 것이 부족한 상태에서 한성대학교 김용호 매니저님의 도움으로 제대로 된 비즈니스 모델을 수립할 수 있었고, 컨텐츠의 홍보 활동과 제작을 위한 비용 마련, 영업 활동 등 창업 활동에 필요한 직, 간접적인 지원으로 매출 5000만원 달성과 벤처 기업 인증의 목표에 도달할 수 있었습니다. 이를 통하여, 살아남는 것이 미션인 스타트업 기업이 앞으로 전진할 수 있는 원동력을 마련할 수 있었고, 2015년에도 주관 기관의 멘토링을 통하여 사업 영역 확장과 매출 증진을 계획하고 있습니다.

향후 운영 방향

아텍랩은 2015년 1월 중국의 3D 박물관인 'KAKA 3D MUSEUM에 인터렉티브 미디어 아트 콘텐츠를 수출하여 2000만 원 상당의 매출을 기록하였습니다. 또한, 3월 스페인 바르셀로나 MWC행사 중 LG G플렉스2 발표 행사에 VJ 오퍼레이터로 참여하였습니다. 현재 태화강 박물관에 5000만 원 상당의 인터렉티브 미디어 아트 콘텐츠와 영상물 제작 계약을 맺었고 , 컨텐츠 제작 진행 중입니다. 또한, 2015년 2억원의 매출 달성과 팀장급 개발자와 기획 팀원을 충원하였으며, 법인화를 통한, 대기업과 국가 규모의 사업에 참여를 목표로 하고 있습니다. 2015년 초에 있었던, 2번의 해외 진출을 초석으로 중국 시장과 해외 무대에 아텍랩의 미디어 아트 콘텐츠를 판매할 계획입니다. 아텍랩은 끊임 없는 미디어 아트 컨텐츠 개발과 홀로그램 컨텐츠 완성, 인터렉티브 미디어 아트 컨텐츠 제작으로 특허권 확보에 주력할 것이며 항상 새로운 컨텐츠로 경쟁력을 확보 하겠습니다.

서비스의 차별화된 특장점

아텍랩의 미디어 아트 컨텐츠는 템플릿 화를 통하여 중/저가의 형태로 판매가 가능 합니다. 일정한 형태의 영상 템플릿으로 제작이 되어, 고객이 원하는 방식대로 작거나 큰 형태로 변형할 수 있기에, 타 미디어 아트 제작 기업과 차별화를 두고 있습니다. 또한, 홀로그램 콘텐츠 및 인터렉티브 미디어 아트 콘텐츠 등 새로운 컨텐츠를 끊임없이 개발하여, 타사와는 구별되는 회사로서의 독창적인 면을 지니고 있습니다.



29

한양대학교

한양대학교

주 소	서울시 성동구 왕십리로 222 한양대학교 HIT 504호
담 당 자	김은영 (02)2220-2864, key1122@hanyang.ac.kr)
홈페이지	http://hyec.hanyang.ac.kr
특화분야	SW, Contents

기관 소개

한양대학교 글로벌 기업가 센터는 재학생 및 창업 초기 기업가에게 건전한 기업가정신을 함양시키고, 선배 기업가들의 살아 숨 쉬는 현장 경험과 지혜를 전수하여 준비된 기술 창업 인을 육성하기 위해 2009년 설립되었습니다. 실용인재 육성을 통한 국가 산업 발전의 기여라는 한양대의 실용 학풍을 바탕으로 전문적인 창업 교육 시스템을 구축해왔습니다. 한양대학교 글로벌 기업가 센터는 한양대학교의 산학협력 인프라를 바탕으로 '아시아 최고의 청년창업 CEO 사관학교'로 차별화하여 국가 경제발전의 새로운 성장엔진으로 자리매김하고자 합니다. 현재 New Hanyang 2020의 8대 중점추진과제로 명품 창업 교과목 증설, 창업 비교과목 운영 활성화, 우수 교육생의 창업보육센터 입주 지원, 졸업생의 창업교육 활성화 등을 중점 주진하고 있습니다.

기관 목표

한양대학교 글로벌 기업가 센터는 역량 있는 창업 기업가를 양성하여 국가 경제발전의 미래 성장 엔진으로 발굴 육성한다는 대의 아래 설립되었습니다. 기업가가 갖추어야 할 소양, 태도 및 역량을 체계적으로 교육함으로써 '준비된 기술 창업인' 양성하고 있습니다. 특히, 단순 지식 전달만이 아닌 현장 중심의 실전적 훈련을 통해 창업 성공률을 높이고 지속경영능력을 배양하고자 합니다. 한양대학교가 보유한 최고 수준의 창업 지원 인프라와 한양벤처 동문 네트워크를 이용한 교육 프로그램을 운영하여 창조적 인재 양성, 우수 창업자 육성을 통해 일자리를 창출하고 산업구조 고도화에 기여할 것입니다.

프로그램 / 행사

한양대 스마트 창작터는 웨어러블 디바이스용 스마트 솔루션 사업 발전을 통한 고부가가치를 실현하기 위하여 높은 수준의 창업 지원 인프라 및 사업화 지원 시스템을 구축하고 있습니다. 또한, 자율프로그램으로 사업촉진을 위한 역량강화 세미나, 창업팀별 밀착 멘토링, 창업경진대회, 엔젤투자협회와 연계한 데모데이를 개최하고 있으며 교육과정 중 웨어러블 산업의 창업가 양성 교육과정을 마련하여 더욱 체계적인 창업가 프로그램 운영을 꾀하고 있습니다.

차별화된 특장점

한양대학교 스마트 창작터는 전 주관기관 중 최초로 웨어러블 디바이스용 스마트 솔루션 창업가 양성시스템을 구축했습니다. 또한, 소프트웨어 융합 산업의 흐름에 대한 이해를 바탕으로 창업분야공통 교육과정과 전문분야 교육과정을 설계하여 사업 프로세스별 단계적 교육이 이루어집니다. 창업 분야 공통 과정으로는 창업기본교육, 마케팅, 웨어러블 디바이스 산업 기회 발굴 과목이 진행되며 전문 과정으로는 웨어러블 디바이스 스마트 솔루션 개발을 위한 소프트웨어 개발자, 디자이너, 기획자를 위한 실무 전문 교육과정이 운영됩니다. 동시에 교육 이후 창업팀별 경쟁력 있는 스마트 솔루션 개발이 이루어질 수 있도록 정기세미나, 멘토링 등의 자율프로그램을 집중적으로 지원하고 있습니다. 특히, 특허출원교육, 투자유치교육을 실행해 창업을 촉진하여 14년도 스마트 창작터 창업팀 모두 창업에 성공하였으며 동시에 10개의 앱/웹 개발완료, 웨어러블 디바이스인 스마트 워치의 개발, 15건의 지식재산권출원, 15명의 고용창출을 이끌었습니다.

29

엔터크라우드

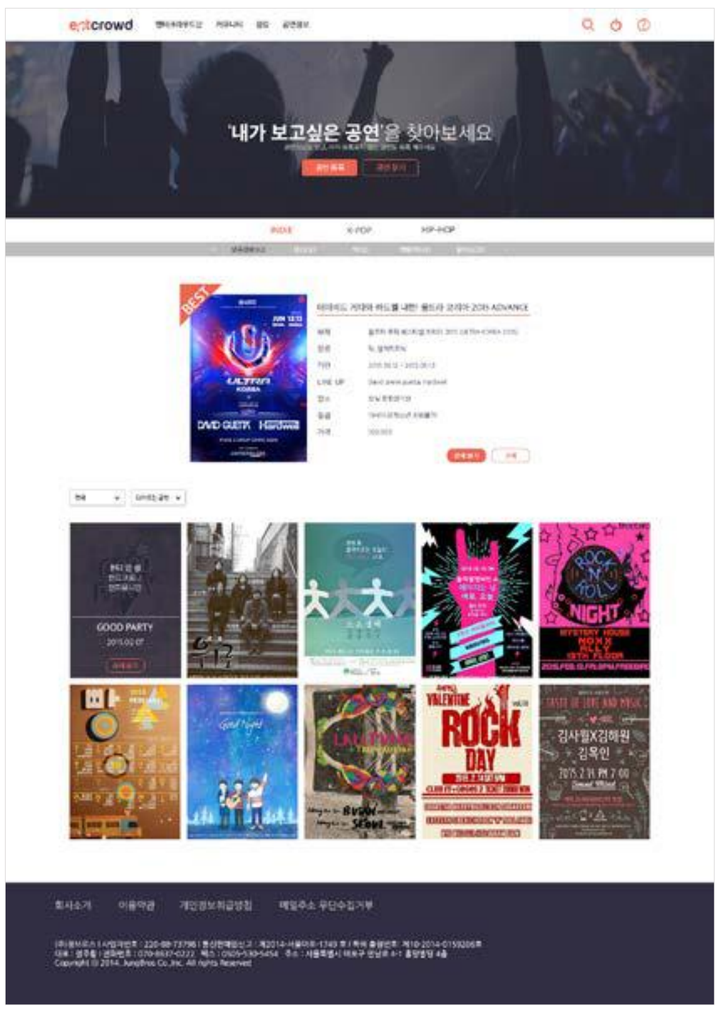
창업기업명	㈜정브로스
플 랫 폼	Web
홈 페 이 지	http://www.entcrowd.com
대 표 자 명	정주황 (070)8637-0222, support@entcrowd.com)

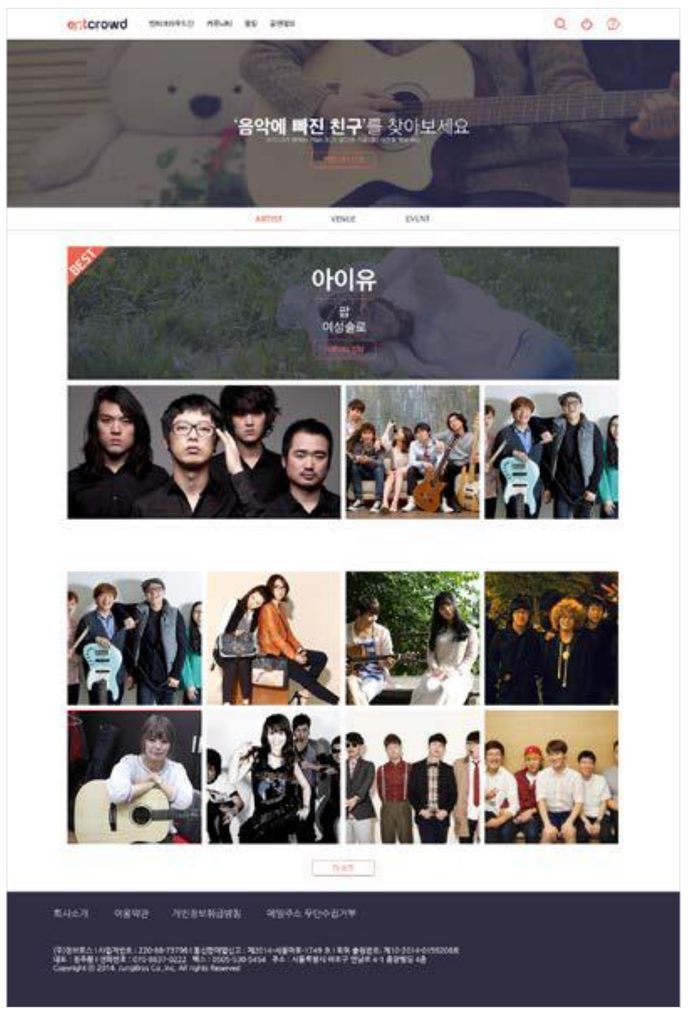
스 마 트
창 작 터

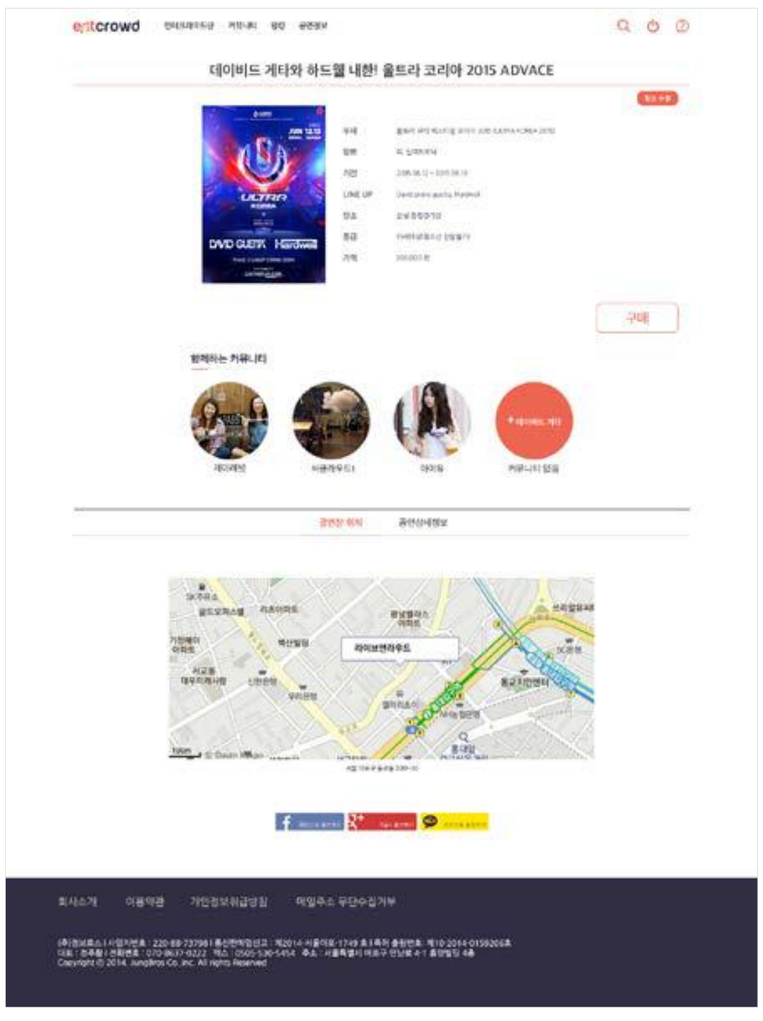
엔터크라우드

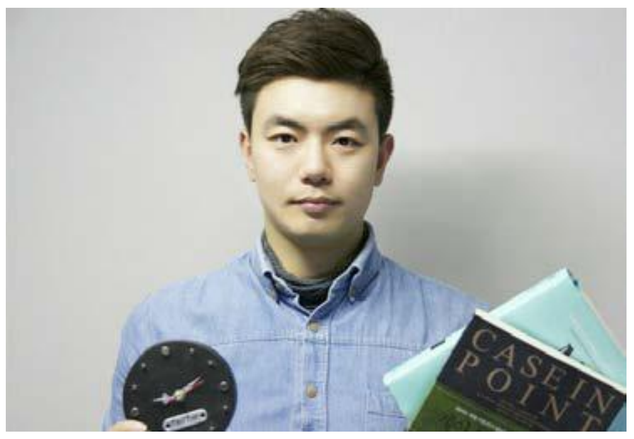
서비스 소개

문화 및 음악 산업 발전을 위한 서비스 엔터크라우드는 인디, K-pop, 힙합 등 최신 공연 정보를 종합적으로 제공하고 동시에 간편 결제로 티켓 구매가 가능하도록 시스템을 구축했습니다. 기존의 티켓구매 서비스는 개인정보, 카드정보 등을 입력해야 하므로 번거로운 부분이 많았지만 엔터크라우드에서는 이메일과 비밀번호 입력만으로 결제할 수 있습니다. 만약 친구들과 같이 공연 정보를 공유하고 싶다면 SNS를 통해서 버튼만 누르면 결제까지 바로 할 수 있는 공연정보가 친구에게 전송될 것입니다. 또한, 같은 스타를 함께 사랑하는 사람들과 게시판에서 마음껏 소통하며 크라우드 펀딩을 통해 스타를 지원하다 보면 엔터크라우드에서 제공하는 다양한 혜택까지 받게 될 것입니다.









주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용

사업 초기에 가장 필요한 것이 사무 공간 마련과 인력 확충에 대한 지원이라고 생각합니다. 스마트 창작터를 통해 그 부분에 대한 지원을 꾸준히 받아 큰 도움이 되었습니다. 또한, 좋은 강사를 초빙하여 강의를 제공해 주신 덕분에 실무에 필요한 여러 가지 지식을 얻고, 업계 인맥도 쌓을 수 있었습니다.

서비스의 차별화된 특장점

‘엔터크라우드’는 단순히 크라우드 펀딩만을 추구하지 않습니다. 커뮤니티를 기반으로 타 사이트와 차별화된 크라우드 펀딩 서비스를 제공하고자 합니다. 사용자들이 커뮤니티 내에서 다양한 의견 수렴을 거친 기획을 펀딩하기에 기본적으로 펀딩의 관심도가 높고 동시에 기획 단계에서 어느 정도 성공률을 예측할 수 있어 관련 핵심 조력자들을 미리 확보 할 수 있다는 것이 타 크라우드 펀딩 업체와의 가장 큰 차이점입니다. 또한, 서비스에 대한 충성도를 높이기 위해서 커뮤니티 랭킹 시스템을 도입해 게임적인 요소와 경품에 대한 기대 심리를 추가하여 사용자들의 경쟁 심리를 이끌어 낼 것입니다. 동시에 ‘엔터크라우드’는 인디, K-POP 뿐만 아니라 힙합, 직장인 밴드, 동아리 밴드 등 그 동안 접하지 못했던 다양한 아티스트들의 일정과 공연 정보를 지속적으로 업데이트 해 나갈 예정입니다.

향후 운영 방향

앞으로 사용자 유입을 위하여 오프라인 이벤트를 자주 개최할 예정입니다. 또한, 다른 레이블, 공연장과의 네트워킹 확장을 위해 티켓팅 수수료를 저렴하게 제공하되 레이블과 공연장 관련 홍보는 엔터크라우드가 진행하고 관련 콘텐츠를 확보하는 방식으로 시장 내 입지를 단단하게 다질 계획입니다. 상반기에 유입된 사용자를 기본으로 하반기에는 SNS와 여러 음악 관련 사이트 및 블로그와 교환 광고를 통하여 새로운 온라인 사용자를 지속해서 넓혀 갈 것이며 안정적인 운영을 기반으로 여러 대형 이벤트도 추진할 것입니다. 동시에 정부지원 사업에 지원하여 사업에 필요한 부분을 도움받고 기술보증기금을 통하여 자금 부분의 리스크도 줄여나갈 예정입니다.

30

IT여성기업인협회 대구경북지회

(사)IT여성기업인협회 대구경북지회

주 소	대구광역시 달서구 송현로 205 CT IDEA HUB 412호
담 당 자	조현실 (053)214-1178, sweety0504@kibwadg.org)
홈페이지	http://www.kibwadg.org
특화분야	App

기관 소개

IT여성기업인협회는 미래창조과학부 산하의 유일한 여성 기업인 단체로 대구경북지회 외 서울 본회, 경기지회로 구성되어 있으며, IT 분야 여성 중소 · 벤처기업의 활성화와 건전한 시장 환경 조성을 통해 여성 취업 · 창업 활성화를 도모하고 있습니다. 다년간 여성 지원사업을 통한 전문 인력 양성에 노력하고 있고 지역 경력단절 여성을 위한 '그린IT 여성 취/창업 지원사업', 이공계열 여대생을 위한 '이브와 프로젝트 멘토링 사업'을 수행하여 여성 IT 전문 인력의 사회 진출 확대를 위해 힘쓰고 있습니다. 또한, 위와 같은 경험을 바탕으로 여성 인력들의 스마트앱 분야의 교육 및 취/창업을 지원하고 회원사 전문CEO와의 멘토링을 시행해서 창업 이후의 애로 사항을 해결할 방법들을 찾도록 돕고 있습니다.

기관 목표

IT여성기업인협회는 창업 실무 교육과정과 모바일 앱 개발 교육과정으로 구분하여 교육하고 있습니다. 여성들의 IT 분야 창업에 대한 기본 소양 배양에서부터 모바일 앱 개발 교육과정까지 단계별 교육을 하며 관련 전문가를 양성하고 취 · 창업을 돕고 있습니다.

프로그램 / 행사

창업의 개념 교육부터 원하는 아이템으로 앱을 만들 수 있는 프로그래밍 과정까지 단계적인 프로그램을 운영하고 있습니다. 교육 프로그램은 창업 실무 교육 과정, 여성 경력단절자 및 여대생 창업 튜터링 과정, 안드로이드 과정, HTML5 & 폰 갭 기반 웹/앱 과정, 모바일 앱 상용화 요소 구현 및 검증, 앱 디자인, 툴을 이용한 앱 개발(안드로이드, IOS)로 나뉩니다. 개설된 교육 프로그램 외에도 여성이나 예비 · 신규 창업자들을 대상으로 '대한민국 IT융합 엑스포', 'IT여성기업인-예비창업자 멘토링 워크숍', '대구/경북 IT Job Innovation 공모전', '글로벌 여성 네트워킹 포럼', '이브와 컨퍼런스', '그린 IT 컨퍼런스', '대구 · 경북 1인 창조기업 지원센터 입주기업의 날'과 같은 대내외 행사에 참여하여 취/창업에 도움을 주고 있습니다.

차별화된 특장점

교육생과 창업팀 대부분이 여성으로 이루어진 여성 스마트 창작터로 여대생과 경력단절 여성의 관점에서 기초적인 창업 실무교육부터 앱을 만들 수 있는 과정까지 단계적으로 교육을 진행하고 있습니다. 또한, 여성 CEO와의 멘토링과 기업 탐방을 통해 실제 여성의 창업과 사업 운영 시의 어려운 점을 논의하고 해결할 수 있도록 돕고 있습니다. 동시에 지역의 다른 기관과도 협약을 통한 네트워크를 구축하여 교육생지원, 우수강사확보, 창업정보제공, 시설/장비활용 및 공동사업 추진 등으로 스마트 창작터 사업의 연속적인 지원이 가능하도록 끊임없이 노력하고 있습니다.

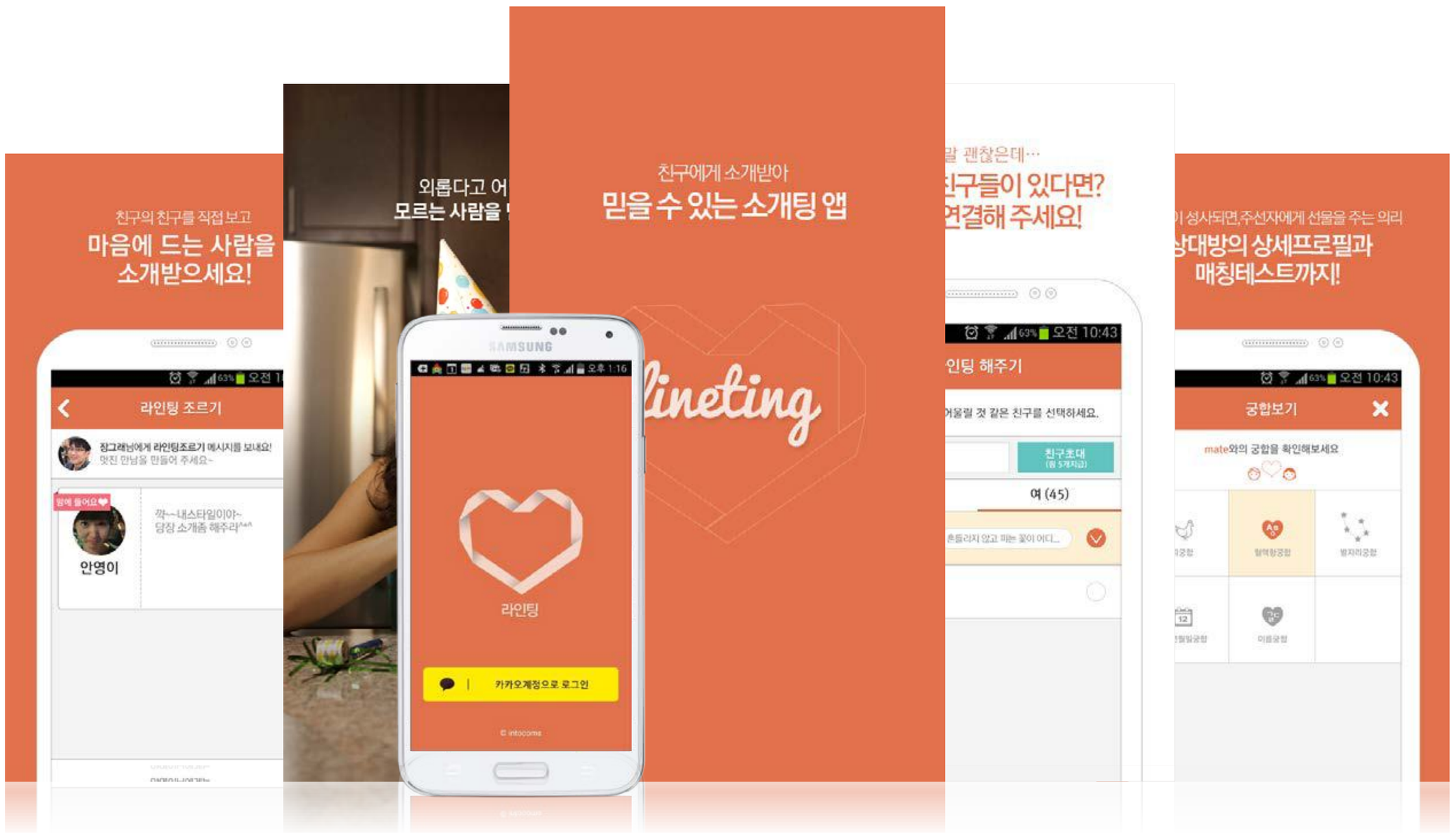
30

라인팅

창업기업명	(주)라인팅
플 랫 폼	Android
홈 페 이 지	http://www.lineting.com
대 표 자 명	이현지

스 마 트
창 작 터

라인팅



서비스 소개

라인팅은 지인을 기반으로 하는 소개팅 앱입니다. 카카오톡 기반으로 회원 가입이 되며, 주선자가 되어 지인과 지인을 연결해 줄 수도 있고 친구의 지인 중 마음에 드는 사람을 골라 소개팅을 요청할 수도 있습니다.

주관기관의 사업화 과정 중 도움이 되었던 내용

창작터 사업을 통해서 애플리케이션을 출시할 수 있었습니다. IT여성기업인협회에서는 교육, 네트워크 소개 등 모바일 앱 개발 시에 필요한 많은 부분을 지원을 해주어, 사업하는 데에 많은 도움을 받았습니다.

서비스의 차별화된 특장점

현재 많은 소개팅 앱들이 출시되어 있습니다. 하지만 대부분 모르는 상대방과의 소개팅을 전제로 합니다. 라인팅은 국내 최초로 지인 기반 소개팅 앱입니다. 친구를 통해 소개팅이 진행되므로 신뢰할 수 있는 사람을 만날 수 있습니다.

향후 운영 방향

앱 서비스의 고도화를 통해 자연스럽게 입소문이 나게 하는 것이 중요하다고 생각합니다. 매력적인 앱이 되기 위해서 지속적인 업그레이드를 할 것입니다. 일정 수준 입소문이 났을 때 본격적인 마케팅을 시도하고, 마케팅 비용투자를 위한 벤처캐피탈 투자유치를 진행할 것입니다.